



| Guía Docente          |  |                    |  |          |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |  | 2016/17  |
| Asignatura (*)        | Idioma Moderno: Inglés   | Código             | 662G01006                              |          |
| Titulación            | Grao en Turismo  |                    |  |          |
| Descritores           |  |                    |  |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                                   | Créditos |
| Grao                  | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Formación básica                       | 6        |
| Idioma                | Inglés   |                    |  |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |  |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |  |          |
| Departamento          |  |                    |  |          |
| Coordinación          | Moss , Sarah   | Correo electrónico | smoss@udc.es                           |          |
| Profesorado           | Montoya Reyes, Ana<br>Moss , Sarah   | Correo electrónico | anamontoyaes@yahoo.com<br>smoss@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |  |          |
| Descrición xeral      | Esta asignatura ha sido diseñada para potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico. |                    |  |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.  |
| A6                                  | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.  |
| A13                                 | Manexar técnicas de comunicación.  |
| A15                                 | Traballar en inglés como lingua estranxeira.   |
| A29                                 | Traballar en medios socioculturais diferentes.   |
| A33                                 | Creatividade.  |
| A34                                 | Iniciativa e espírito emprendedor.   |
| A35                                 | Motivación por calidade.   |
| B1                                  | Capacidade de análise e síntese.   |
| B2                                  | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.  |
| B3                                  | Resolución de problemas.   |
| B4                                  | Razoamento crítico.  |
| B5                                  | Compromiso ético.  |
| B6                                  | Aprendizaxe autónoma.  |
| B7                                  | Adaptación a novas situacións.   |
| C1                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C2                                  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |
| C3                                  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4                                  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6                                  | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7                                  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Resultados da aprendizaxe |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|                           |                                     |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.  | A1<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35       | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C2<br>C4<br>C5<br>C7<br>C8                   |
| Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.                        | A1<br>A6<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente. | A1<br>A6<br>A13<br>A15<br>A29<br>A33<br>A34<br>A35 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7 | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8 |

| Contidos                                   |   |
|--|---|
| Temas                                      | Subtemas  |
| An introduction to the language of Tourism | Reasons for travel over the centuries and in contemporary society<br>Types of travel and tourist<br>The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc.<br>Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics) |
| Gastronomy                                 | Culinary tourism<br>Describing dishes / menus to visitors<br>Gastronomy in Galicia  |
| Working with visitors                      | Providing information about attractions and amenities.<br>Giving directions and practical information.<br>Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage)<br>Guided tours - working as a guide                             |
| The persuasive language of tourism         | Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).  |

| Planificación         |  |   |                         |              |
|-----------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados                            | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva       | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | 4                                       | 18                      | 22           |
| Proba oral            | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | 3                                       | 18                      | 21           |



|                               |  |     |      |      |
|-------------------------------|--|-----|------|------|
| Obradoiro                     | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C7 C2                                   | 39  | 47.5 | 86.5 |
| Lecturas                      | A1 A13 A15 B6 B1 C2  | 0   | 10   | 10   |
| Análise de fontes documentais | A1 A6 A13 A15 A29<br>A33 A34 A35 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | 6.5 | 2    | 8.5  |
| Atención personalizada        |  | 2   | 0    | 2    |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |  |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías                  | Descrición   |
| Proba obxectiva               | Prueba a realizar a finais del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados.               |
| Proba oral                    | Exposiciones orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno.  |
| Obradoiro                     | Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. |
| Lecturas                      | Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase.  |
| Análise de fontes documentais | Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual.   |

| Atención personalizada              |  |
|-------------------------------------|--|
| Metodoloxías                        | Descrición   |
| Proba oral<br>Obradoiro<br>Lecturas | Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno. Además, los alumnos pueden solicitar consejos sobre su aprendizaje autónomo. |

| Avaliación      |  |  |               |
|-----------------|--|--|---------------|
| Metodoloxías    | Competencias / Resultados                            | Descrición   | Cualificación |
| Proba oral      | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | Presentation /guided tour of monuments /route within the city of A Coruña  | 30            |
| Proba obxectiva | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C2 C7 | Final written exam at the end of the semester that may consist of ANY combination of the following: vocabulary (gap fills, definitions, translation); reading comprehension; short texts for translation; description of graph or chart illustrating trends in tourism | 50            |
| Obradoiro       | A1 A13 A15 A33 A34<br>A35 B1 B2 B3 B4 B6<br>B7 C7 C2 | Coursework: ANY combination of the following:<br>Reading comprehensions; summaries; compositions; translation; description of trends in tourism; persuasive text describing a destination  | 20            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |



Attendance is **COMPULSORY**. An 80% attendance rate entitles students to the 50% written exam; 30% oral exam; 20% continuous assessment option.

Students who do not comply with this requirement will be examined on the basis of 70% written exam; 30% oral exam.

Students must obtain a passing grade (50%) in both the written exam and the oral test.

Students who are unable to comply with the 80% attendance requirements due to exemption from attendance as stipulated in regulations to this effect published by the University of A Coruña (Art. 3.b e 4.5 Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), will be assessed in the following way: 70% written exam; 30% oral test.

In the second opportunity (July) students will be assessed as follows: 70% written exam and 30% oral exam. If students passed either the written exam or oral test in the first opportunity, this grade will be maintained for the second opportunity. This is **ONLY** valid for the two opportunities corresponding to the academic year in course.

## Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CNN.com (). .</li> <li>- www.tourism-review.com (). .</li> <li>- esflow.com (). .</li> <li>- unwto.org/index.php (). .</li> <li>- visual.merriamwebster.com/arts-architecture.php (). .</li> <li>- spokenenglish.org (). .</li> <li>- thefreedictionary.com (). .</li> <li>- bbc.co.uk (). .</li> <li>- thesaurus.com (). .</li> <li>- Martin Hewings (1999). Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press</li> <li>- Enrique Alcaraz Varó et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English.</li> </ul> <p>Ariel Referencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1998). Diccionario Oxford. Español-Inglés, Inglés-Español. Oxford University Press</li> <li>- (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press</li> <li>- (1995). The Oxford-Duden Pictorial Spanish and English Dictionary. Oxford University Press</li> <li>- P.Strutt (2013). English for International Tourism . Pearson</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028

Inglés no Contorno Profesional/662G01045

## Observacións

The learning outcomes of this module are pitched at a B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages.&nbsp;Students are reminded that this is a subject covering English for Specific Purposes, and is NOT a General English course.&nbsp;Likewise, they are reminded that the study of language requires perseverance and continuity over time.&nbsp;

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías