



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Fontes de Información en Economía e Empresa		Código	710311204
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Esta materia pretende el desarrollo de competencias que permitan al alumnado dotarse de un bagaje orientado al ámbito profesional de la empresa y de instituciones de carácter económico. Consiste en una introducción al conocimiento, análisis y manejo de las principales fuentes de información especializadas en economía y empresa.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Conocer las necesidades de información de las organizaciones empresariales y económicas.	A4		
Reconocer las características fundamentales de las fuentes de información en economía y empresa	A2		C5
Identificar los diferentes recursos de información de este ámbito y su finalidad.		B3	
Conocer las principales fuentes de información en economía y empresa.	A3	B4	
Recuperar y localizar información relevante.		B1 B2 B3	
Aplicar los criterios de selección, evaluación y difusión de una colección especializada en economía y empresa.	A9	B4 B5 B7	C3
Utilizar las fuentes y recursos de información		B3	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción a la información económica y empresarial	1.1 Ciencias Económicas 1.2 Necesidades de información en las organizaciones 1.3 La información económica en el ámbito internacional, España y Galicia
2. Fuentes de información en Economía y Empresa	2.1 Origen y evolución de las fuentes económicas 2.2 Definición y características 2.3 Tipología 2.4 Fuentes institucionales 2.5 Evaluación 2.6 Los usuarios de la información económica
3. Principales fuentes y recursos de información. I.	3.1 Referencia General 3.2 Personas 3.3 Noticias y artículos



4. Principales fuentes y recursos de información. II.	4.1 Empresas 4.2 Mercados y sectores económicos 4.3 Finanzas 4.4 Economía y estadística
5. Principales fuentes y recursos de información. III.	5.1 Gubernamental 5.2 Legislación 5.3 Ciencia y tecnología
6. Fuentes de información sobre economía y empresas gallegas	6.1 Principales fuentes y recursos de información

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A2	40	20	60
Prácticas a través de TIC	B1	8	4	12
Estudo de casos	A9	4	2	6
Proba obxectiva	B1	2	20	22
Traballos tutelados	B1	10	38	48
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de contenidos teóricos, desarrollo de procedimientos, visualización de ejemplos y resolución de dudas por parte de las profesoras
Prácticas a través de TIC	Identificación y selección de fuentes e información. Búsqueda y recuperación de información. Evaluación de fuentes de información.
Estudo de casos	Planteamiento, desarrollo, comentario y resolución de los supuestos teórico-prácticos propuestos.
Proba obxectiva	Examen final de carácter teórico escrito.
Traballos tutelados	Trabajos orientados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte del alumnado, contando con el seguimiento por parte del docente. Se centrará en un sector económico específico. Se desarrollará de acuerdo con las pautas formales y de contenido establecidas, y se entregará en la fecha fijada.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Proba obxectiva	Se resolverán as dudas respecto a contidos, matización de conceptos, aportar novas perspectivas e enfoques, ampliar bibliografía.
Prácticas a través de TIC	Resolución de dudas e aclaracións sobre metodoloxías e estratexias.
Estudo de casos	Seguimento do alumnado e intervención para respaldar, reorientar, aclarar confusións ou aportar información.
Traballos tutelados	Resolver dudas, ampliar perspectivas, sugerir actividades. Revisión e aclaracións sobre as preguntas formuladas e as respostas ofrecidas. Revisión dos esquemas dos traballos e seguimento de súa progresión. Se atenderá a resolución de dudas, sugerencias e novos enfoques. Atención por grupos ou individualizada, en ambos casos será presencial, a través da plataforma Moodle e por o correo electrónico. Atención personalizada: se atenderán consultas relativas a la materia en general, así como cuestións profesionais ou de orientación académica.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B1	Los coñecimentos: profundidade, rigor e actualización; aportación persoal; aspectos formais: redacción, ordenación na exposición, presentación.	50
Prácticas a través de TIC	B1	Prácticas en o Aula de informática	6
Estudo de casos	A9	Selección de artigos para estudar, comentar e debater.	2
Traballos tutelados	B1	Adecuación a las pautas marcadas (contido e presentación), aplicación dos coñecimentos adquiridos, coherencia entre a proposta e súa desenvolvemento, iniciativas, resolución de problemas, fontes e bibliografía utilizada, e entrega no prazo establecido.	40
Sesión maxistral	A2	Sesións teóricas dirixidas por a profesora	2
Outros			

Observacións avaliación

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA EN PERÍODO DE EXTINCIÓN

Hay que presentar dos traballos: 1. Guía de una actividade económica (20% de la nota), 2. Estudio comparativo de páxinas web correspondientes a organizacións do ámbito económico-empresarial (20% de la nota)

Examen (60% de la nota): consistirá en catro preguntas de desenvolvemento correspondientes a los temas: 1, 2, 3 y 4.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- MORT, D. (ed.). (2003). Business information handbook. München: Saur- CARRIZO SAINERO, Gloria (2000). La información en ciencias sociales. . Gijón: Trea- CORNELLA, A (1996). La información digital para la empresa. Barcelona: Marcombo- MALDONADO, ÁNGELES; Rodríguez Yunta, Luís, coord (2006). La información especializada en Internet . Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas- GARCÍA BRAVO, D (2000). Sistemas de información en la empresa: conceptos y aplicaciones. . Madrid: Pirámide- PAÑOS ALVAREZ, A (n. 2, 1999, p. 21-38.). ?Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa. Anales de Documentación, >>
Bibliografía complementaria	Revistas especializadas Anales de Documentación. http://revistas.um.es/analesdoc/index BiD. http://www.ub.es/biblio/bid/ Boletín de la ANABAD. http://www.anabad.org/boletin/ Journal of academic librarianship Journal of librarianship and information science Pencia Complutense. http://www.ucm.es/BUCM/pecia/ El Profesional de la Información. http://www.elprofesionaldelainformacion.com/ Revista española de documentación científica. http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc Revista general de información y documentación. http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&id=RGID

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

<p>Nota importante: Las horas asignadas a cada actividad y la evaluación de la mismas se ajustaran, si fuera necesario, tan pronto se reciba la conformidad de que esta asignatura ha sido adaptada a créditos ECTS. </p>

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías