



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Industria Editorial	Código	710311616	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Primeiro-Segundo	Optativa	4.5
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Contextualización da industria editorial dentro do campo das industrias e políticas culturais. Análise e principais axentes no campo editorial. O impacto das NTIC na industria editorial. A edición científica			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Coñecemento dos modos de produción de libros e revistas	A1		
Coñecemento da aplicación das NTICs no campo editorial	A5		
Coñecemento das industrias culturais e as principais tendencias na produción e difusión da información	A6		
Aplicar un pensamento lóxico, crítico e creativo		B3	
Capacidade para adaptarse a cambios na contorna		B17	
Asumir a necesidade de aprender ó longo da vida			C7
Desenvolver a capacidade de valorar os problemas implicados nos modos actuais de difusión da información			C4

Contidos	
Temas	Subtemas
A industria editorial no contexto das industrias e políticas culturais	1.As industrias culturais: conceptos, sectores, e globalización 2.As industrias culturais e as políticas públicas
Concepto e figuras da industria editorial	1.Editores: tipos 2.Autores e tradutores 3.Axentes literarios 4.Distribuidores e minoristas
A industria editorial e as NTICs	1.O libro electrónico 2.Impresión baixo demanda 3.Canais de distribución
A edición científica: grandes grupos editoriais e Open Access	1. As revistas científicas: os grandes grupos editores 2.Acceso libre ó coñecemento (OA)

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Glosario		0	6	6



Lecturas		0	10	10
Sesión maxistral		31	31.5	62.5
Resumo		0	10	10
Portafolios do alumno		0	20	20
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Glosario	Elaboración dun vocabulario da materia no espazo do Campus virtual desta
Lecturas	Lectura de artigos de revista e capítulos de libros seleccionados pola profesora para cada tema
Sesión maxistral	Exposición de contidos teóricos da materia con apoio nas NTICS. Atención e orientación da profesora a preguntas, problemas e debates
Resumo	Elaboración de sínteses escritas dos contidos do apartado lecturas
Portafolios do alumno	Elaboración dun dossier selectivo con contidos dos temas, lecturas e resumos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno Resumo Sesión maxistral Lecturas	Resolución de dúbidas sobre contidos e interpretación de lecturas, exposicións maxistras, obradoiros, etc., así como sobre metodoloxías de citas bibliográficas, técnicas de resumo e elaboración de portafolios

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Portafolios do alumno		Selección de contidos, lecturas e achegas ó coñecemento dos contidos da materia. Claridade na exposición escrita e na presentación	50
Resumo		Comprensión e capacidade de síntese. Valoración das lecturas	20
Sesión maxistral		Asistencia e participación nas clases presenciais	10
Glosario		Pertinencia e claridade na definición dos termos	20
Outros			

Observacións avaliación
Os/as alumnos/as en período de extinción da materia realizaron o exame oficial das correspondentes convocatorias

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Freixanes, Víctor, ed. (2010). O capital da cultura. A Coruña: Centro de Investigación económica y financiera - Polo Pujadas, Magda (2007). Innovación y retos de la edición universitaria. Madrid: UNE ˆCordón García, J. A., Alonso Arévalo, J. A., Martín Rodero, H.: Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital, Anales de Documentación, 2010, vol. 13, p. 53-80 ˆGallart Marsillas, Núria (2005) Las revistas científicas electrónicas y la propiedad intelectual. Delivered at 9as Jornadas Españolas de Documentación, en http://eprints.rclis.org/archive/00003696/ Gamir Orueta, Agustín: La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial, Anales de Geografía 2005, 25, 179-202 ˆLebert, Marie: Una corta historia del e-book. Toronto: NEF, Universidad de Toronto, 2009. ˆPimentel, Manuel: Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. 2ª ed. Córdoba: Berenice, 2007. ˆProsser, David C.: La cara canviante de la comunicación científica. Biblioteconomía i Documentació, nº 11 (2003). http://www.ub.es/bid/numeros.htm ˆSánchez Vigil, Juan Miguel: La edición en España, industria cultural por excelencia: Historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: Trea, 2009.



Bibliografía complementaria	Proporcionarase con cada tema
-----------------------------	-------------------------------

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías