



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2016/17 |
| Asignatura (*) | Semiótica e Psicoloxía da Percepción | | Código | 771G01031 |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | CastelánGalegoItaliano | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | |
| Coordinación | López Garrido, Mercedes Marina | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es | |
| Profesorado | López Garrido, Mercedes Marina | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es | |
| Web | http://www.eudi.udc.es | | | |
| Descrición xeral | Aplicación da semiótica e da psicoloxía da percepción ós procesos do deseño industrial. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Coñecementos da análise semiótica e emprego da terminoloxía básica | A2 A6 | B2 B3 B9 B11 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 |
| Capacitamento no manexo das ferramentas da análise dun obxecto | A1 A5 A7 A8 | B3 B4 B5 B6 B7 B8 | C3 |
| Coñecemento e emprego da terminoloxía básica da psicoloxía da percepción | A3 A4 A9 A10 | B1 B2 B10 B12 | C7 |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| I. APROXIMACIÓN Á SEMIÓTICA | <ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. · Signo lingüístico vs. signo visual. · Semiótica simbólica, icónica e indicial. |
| II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISE DE IMAXES VISUAIS. | <ul style="list-style-type: none"> · A imaxe. Definición. Natureza e orixe. · Semiótica das mensaxes visuais. · O signo icónico: referente, significante e tipo. · O problema da iconicidade. · O signo plástico: textura. forma e color. |



| | |
|---|---|
| III. INTRODUCCIÓN A PSICOLOXÍA DA PERCEPCIÓN. | <ul style="list-style-type: none"> · Conceptos introdutorios. · A percepción visual: sensación e percepción. · A experiencia perceptiva. · Teorías clásicas da percepción humana. |
| IV. CONDICIONANTES DA PERCEPCIÓN HUMANA. | <ul style="list-style-type: none"> · Paradigmas perceptivos. · Luz e imaxes. · Percepción da cor. · Percepción da forma e textura. · Percepción do espazo. · Percepción do movemento. · Percepción non visual. |

| Planificación | | | | |
|-------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7 | 11 | 25 | 36 |
| Obradoiro | A4 A7 A8 A9 B1 B4 | 19 | 29 | 48 |
| Proba de resposta breve | A1 A2 A5 | 3 | 15 | 18 |
| Traballos tutelados | B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 | 25 | 20 | 45 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Explicación oral dos contidos teóricos do temario apoiada e complementada co uso de medios audiovisuais. En ocasións utilizaranse preguntas para desenvolver unha discusión dirixida en torno a un tema concreto. |
| Obradoiro | No obradoiro levaranse a cabo exercicios individuais e/ou en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada pola profesora. Estes exercicios poñerán en práctica algúns dos aspectos tratados nas sesións maxistras e aulas teóricas. |
| Proba de resposta breve | A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas curtas. |
| Traballos tutelados | Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor. |

| Atención personalizada | |
|----------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Obradoiro Traballos tutelados | O desenvolvemento das actividades prácticas, ao igual que durante o traballo tutelado, estará permanentemente tutorizado polo profesor. Ademais da resolución de dúbidas o profesor interverá no proceso de execución dos exercicios prácticos e/ou traballo para incorporar novas perspectivas que poidan mellorar o proceso. |

| Avaliación | | | |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| | | | |



| | | | |
|-------------------------|--|--|----|
| Proba de resposta breve | A1 A2 A5 | A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas cortas | 50 |
| Obradoiro | A4 A7 A8 A9 B1 B4 | No obradoiro levaranse a cabo pequenos exercicios individuais e en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada polo profesor. | 20 |
| Traballos tutelados | B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 | Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor. | 30 |

Observacións avaliación

- Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiro e traballo tutelado).
- Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación.
- Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exámenes e traballos suporán a non valoración destes.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Norman, Donald (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia - Copley, Paul y Jansz, Litza (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente - Eco, U (1999). La estructura ausente. Lumen - Braudrillard, J (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI - Barthes, R (1990). La aventura semiológica. Paidós - Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiotica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008. |
| Bibliografía complementaria | - Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Marketing/771G01032
Historia da Arte e do Deseño/771G01038
Estética/771G01040

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Marketing/771G01032
Historia da Arte e do Deseño/771G01038

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías