



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Banking	Code	611448010	
Study programme	Mestrado Universitario en Banca e Finanzas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Veiga Fernández, Luís Angel	E-mail	l.veiga@udc.es	
Lecturers	Maixe Altes, Joan Carles Veiga Fernández, Luís Angel	E-mail	carlos.maixe@udc.es l.veiga@udc.es	
Web	<a href="http://fv.udc.es/">http://fv.udc.es/</a>			
General description	Esta materia consta de dos partes. En la primera parte con caracter introductorio se tratan algunos aspectos de la industria bancaria que cobran especial relevancia en perspectiva histórica: la crisis financiera actual con relación a crisis pasadas, la diversidad y convergencia en los sistemas bancarios (con especial atención a las cajas de ahorro españolas) y la incidencia del cambio tecnológico en la competitividad del sector. En la segunda parte se pretende aportar al alumno una visión global de las entidades financieras, de su actividad, de su tipo de negocio, sus productos y su operatoria, con referencia a los contenidos de la certificación EFPA o similar.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A2	Coñecer os aspectos históricos e institucionais do desenvolvemento bancario, especialmente o papel da banca universal, a diversificación, o cambio tecnolóxico e a informatización na era da globalización
A3	Identificar os retos estratéxicos e tendencias aos que se enfrontan as entidades financeiras
A11	Comprender o papel das TIC no desenvolvemento de novas formas de organización e de facer negocios
A12	Entender o sistema de formación de prezos dos produtos financeiros e a regulamentación básica
A19	Saber percibir as fontes de risco financeiro
A25	Coñecer o papel e o funcionamento do banco central. Identificar as relacións entre os tipos de xuro do banco central e os tipos dos mercados monetarios
A28	Valorar a solvencia dunha empresa e das entidades financeiras
B1	Habilidades lingüísticas básicas.
B2	Planificación para a resolución de problemas.
B3	Uso adecuado dos medios e sistemas de información dispoñibles.
B5	Habilidades de presentación oral e escrita.
B6	Pensamento crítico e avaliación das accións propias e alleas.
B8	Capacidade de organizar e planificar, saber administrar o tempo.
B9	Capacidade para traballar baixo presión.
B10	Habilidades interpersonais, saber relacionarse con outros.
B11	Curiosidade, habilidades de búsqueda e xestión da información.
B12	Preocupación pola calidade, por facer as cousas ben.
B13	Capacidade para adaptarse a novas situacións, flexibilidade.
B14	Análise e toma de decisións en materia de riscos financeiros e de investimento
B15	Explotación da información dispoñible para a planificación e a toma de decisións
B17	Comprensión do concepto de valor temporal do diñeiro e aprendizaxe dos instrumentos de matemáticas financeiras que o utilizan para resolver distintos problemas no ámbito das finanzas
B20	Estudo da solvencia das empresas e das entidades financeiras
B23	Coñecemento dos principais aspectos que abarca a actividade bancaria



B24	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a menudo nun contexto de investigación
B25	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B26	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B27	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B28	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en grande medida autodirixido ou autónomo.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ3	BJ1	CC1
Identificar os retos estratéxicos e tendencias aos que se enfrontan as entidades financeiras	AJ11	BJ3	CC2
	AJ12	BJ5	CC3
	AJ19	BJ6	CC4
	AJ25	BJ9	CC5
	AJ28	BJ10	CC6
		BJ13	CC7
		BJ14	CC8
		BJ15	
		BJ17	
		BJ20	
		BJ23	
		BJ24	
		BJ25	
		BJ26	
	BJ27		
	BJ28		



Coñecer os aspectos históricos e institucionais do desenvolvemento bancario, especialmente o papel da banca universal, a diversificación, o cambio tecnolóxico e a informatización na era da globalización	AJ2	BJ1	CC1
	AJ3	BJ2	CC2
	AJ11	BJ3	CC3
		BJ5	CC4
	BJ6	CC5	
	BJ8	CC6	
	BJ10	CC7	
	BJ11	CC8	
	BJ12		
	BJ13		
	BJ14		
	BJ15		
	BJ17		
	BJ23		
	BJ24		
	BJ25		
	BJ26		
	BJ27		
	BJ28		

Contents	
Topic	Sub-topic
<b>PRIMERA PARTE (J. Carles Maixé-Altés):</b> Banking environment: International historical perspectives ? Entorno bancario: Perspectiva internacional e histórica	***
Unidad 1. Las crisis financiera ¿viejos o nuevos problemas en las finanzas internacionales desde 1929 hasta hoy?  Adaptación programa EFPA  Designaciones taxonómicas	1. Las crisis financieras en perspectiva: El crack de 1929 y las crisis de finales del siglo XX 2. La depresión de 2008 y las políticas emprendidas por los gobiernos y los supervisores 3. Qué lecciones pueden obtenerse de las crisis pasadas  Módulo 1. Instrumentos y mercados financieros 1.B. Los ciclos económicos 3.D.1. Mercados financieros: conceptos y funciones  Conocimientos Análisis
Unidad 2. La dinámica de la ventaja competitiva: informatización y cambio tecnológico en la industria bancaria  Adaptación programa EFPA  Designaciones taxonómicas	1. Cambio tecnológico y competitividad en los mercados bancarios 2. Informatización y teleproceso en los bancos y cajas españoles 3. Un caso de estudio: el liderazgo tecnológico de &quot;la Caixa&quot; - Caixabank  Estudio de caso: desarrollos de las estrategias multicanal en los productos bancarios  Conocimientos Análisis Planificación



Unidad 3. Sistemas de pago, retail banking y banca de servicios	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Las tarjetas de plástico y el desarrollo de una banca de servicios</li><li>2. Banca minorista y banca online</li><li>3. Resistiendo al cambio climático: las incertidumbres del retail banking europeo</li></ol>
Adaptación programa EFPA	Módulo 1. Instrumentos y mercados financieros 3.E.3. El BCE y la política monetaria. El sistema TARGET: objeto y funcionamiento Módulo 7. Crédito y financiación. 1.A.5. Tarjetas de crédito
Designaciones taxonómicas	Conocimientos Análisis
SEGUNDA PARTE (Luis Angel Veiga Fernández): Negocio bancario. Crédito y Financiación. Temas 1 al 6 totalmente adaptados al módulo 7 del programa EFPA: Crédito y Financiación.	***
Tema 1.- Productos de crédito	A. Tipos de préstamos <ol style="list-style-type: none"><li>1. Crédito al consumo</li><li>2. Crédito hipotecario</li><li>3. Leasing</li><li>4. Renting</li><li>5. Tarjetas de crédito</li></ol> B. Análisis financiero del préstamo <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comisiones y otros costes</li><li>2. Tipo de interés fijo y variable</li><li>3. Métodos de amortización</li></ol>
Tema 2.- Análisis del riesgo de particulares	A. Riesgo de crédito B. Riesgo jurídico C. Riesgo operativo D. Factores que determinan el nivel de riesgo
Tema 3.- Las fases del riesgo de particulares	A. Estudio B. Concesión C. Formalización D. Seguimiento
Tema 4.- Análisis de las garantías	A. Garantías reales B. Garantías personales C. Garantías pignoratias con activos financieros
Tema 5.- Apalancamiento	A. Efecto del apalancamiento en una operación de crédito B. Ratios de endeudamiento en una operación de crédito
Tema 6.- Gestión de la insolvencia	A. Clasificación de las operaciones vencidas B. Negociación con la entidad C. Proceso de impago. El impago como un problema de pronóstico. D. Soluciones E. Procedimiento judicial
Tema 7.- Otros temas relacionados con el negocio bancario	A. Reestructuración del sector bancario. Unión Bancaria (MUS, MUR) B. Protección al cliente bancario. Servicio de Reclamaciones del Banco de España C. Fondo de Garantía de Depósitos en Entidades Bancarias D. Exclusión Financiera. Banca Ética: responsabilidad social, idoneidad de clientes y otras cuestiones éticas.



Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B1 B2 B5 B6 B9 B11 B12 B13 B14 B15 B17 B20 B23 B24 B25 B26 B27 B28 C4 C5 C6 C7 C8	16	36.8	52.8
Seminar	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B28 B27 B26 B25 B24 B23 B20 B17 B15 B14 B13 B12 B11 B10 B9 B8 B6 B5 B3 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	19.1	29.1
Supervised projects	B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 B12 B13 B14 B15 B24 B25 B26 B27 B28 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	9	17.1	26.1
Objective test	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B1 B5 B6 B8 B9 B12 B14 B15 B17 B20 B23 B24 B25 B26 B27 B28 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	2	0	2
Personalized attention		15	0	15

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Presentación e desenvolvemento por parte do profesor da materia correspondente na sesión de clase. Dita explicación irá acompañada das fontes e bibliografía axeitadas para que o alumno poda profundar na materia desenvolvida, tanto en termos teóricos como prácticos.
Seminar	Clase-seminario
Supervised projects	Ao comezo de cada unha das partes da materia asignaranse unha serie de traballos que nalgúns casos desenrolaranse de xeito individual e outros en grupo. Ditos traballos serán titorizados particularmente (alumno ou grupos de alumnos) para que se acaden os obxectivos previstos. Para a súa avaliación podería esixirse que os traballos se expoñan públicamente e se estableza un debate na clase ao redor dos mesmos.
Objective test	Exame final

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Nos casos que proceda realizarse atención personalizada, preferentemente en horas de titoría.

Assessment
------------



Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Seminar	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B28 B27 B26 B25 B24 B23 B20 B17 B15 B14 B13 B12 B11 B10 B9 B8 B6 B5 B3 B2 B1 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A súa avaliación compútase xunto cas intervencións do alumno en clase nos traballos tutelados.	0
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B1 B2 B5 B6 B9 B11 B12 B13 B14 B15 B17 B20 B23 B24 B25 B26 B27 B28 C4 C5 C6 C7 C8	A súa avaliación compútase dentro da proba obxectiva.	0
Supervised projects	B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 B12 B13 B14 B15 B24 B25 B26 B27 B28 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Esta porcentaxe constitúe a media dos porcentaxes da primeira e a segunda parte da asignatura: A porcentaxe exacta para cada parte explicitase en "Observacións";	45
Objective test	A2 A3 A11 A12 A19 A25 A28 B1 B5 B6 B8 B9 B12 B14 B15 B17 B20 B23 B24 B25 B26 B27 B28 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Esta porcentaxe constitúe a media dos porcentaxes da primeira e a segunda parte da asignatura: A porcentaxe exacta para cada parte explicitase en "Observacións";	55

### Assessment comments

#### DETALLE DO SISTEMA DE AVALIACIÓN

Avaliación continua: Participación en clase, Seminarios e Traballos tutelados (Primeira parte: 60%; Segunda parte: 30%)

Proba final: Avaliación do conxunto das habilidades e contidos do curso a través dunha proba escrita (Primeira parte: 40%; Segunda parte: 70%)

#### CONDICIONES PARA SER AVALIADO

- En primeiro lugar é necesaria unha asistencia mínima ás sesións de clase do 80% en cada parte da asignatura; de non acadar ese mínimo non poderá realizarse o exame final.

- É necesario superar ambas partes da materia para que se poida aplicar unha nota final media (se non se supera unha das partes a nota final sería de suspenso). Así mesmo na segunda parte é necesario obter no exame final polo menos 4 puntos sobre 10 para poder sumar a avaliación continua e superar esta parte.

### Sources of information



<p>Basic</p>	<p>PRIMEIRA PARTE Bátiz-Lazo, B. and Maixé-Altés, J.C. (2010). "Organizational Change and the Computerization of British and Spanish Savings Banks, circa 1950-1985", in Bernado Batiz-Lazo, J. Carles Maixé-Altés, Paul Thomes (eds.), Technological Innovation in Retail Finance: International Historical Perspectives, Oxford-New York: Routledge</p> <p>Baskin, J. B. and Miranti, P. J. (1997): A History of Corporate Finance, Cambridge University Press, Cambridge.</p> <p>Brandeis, L. D. (1994): El dinero de los demás y de cómo lo utilizan los banqueros, Ariel, Barcelona.</p> <p>Canals, J. (1996): Bancos universales y diversificación empresarial, Alianza Ed., Madrid.</p> <p>Chandler, A. D. Jr. and James W. Cortada (eds.) (2000): A nation transformed by information: how information has shaped the United States from Colonial times to the present, Oxford, Oxford University Press.</p> <p>Chandler, A. D., Jr. (2001): Inventing the electronic century. The epic story of the consumer electronics and computer industries. New York, London, The Free Press.</p> <p>Hansmann, H. (1996): The Ownership of Enterprise, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Mass.</p> <p>Liso Josep M. (dir.), Balaguer, T.; Soler M. (1999): El sector bancario europeo: panorama y tendencias (2ª parte). Barcelona, Colección Estudios e Informes, núm. 16. La Caixa, Servicio de Estudios.</p> <p>Maixé Altés, J. Carles (dir.), M. Vilar y E. Lindoso (2003): El ahorro de los gallegos. Orígenes e historia de Caixa Galicia (1876-2002), A Coruña, Fundación Caixa Galicia.</p> <p>Maixé-Altés, J. Carles (2012): Innovación y compromiso social. 60 años de informatización y crecimiento, "la Caixa" 1950-2011. Barcelona, Edicions 62-"la Caixa" (accesible online)</p> <p>Mizen, P. (ed.) (2003): Monetary History, Exchange Rates and financial Markets. Essays in honour of Charles Goodhart, Edward Elgar, Cheltenham, vol. 2.</p> <p>O'Rourke, K. H. and Williamson, J. G. (2000): Globalization and History, The MIT Press, Cambridge, Mass.</p> <p>Piketty, Thomas (2014): Capital in the Twenty-First Century. Londres, Belknap Press</p> <p>Reinhart, Carmen M. and Rogoff, Kenneth S. (2009): This time is different: eight centuries of financial folly. Princeton: Princeton University Press</p> <p>Sylla, R.; Tilly, R. and Tortella, G. (1999): The State, the Financial System, and Economic Modernization, Cambridge University Press, Cambridge.</p> <p>Torrero, A. (dir.) (1991): Relaciones banca-industria, la experiencia española, Espasa Calpe, Madrid.</p> <p>Valdaliso, J. M. y López, S. (2000): Historia Económica de la Empresa, Crítica, Barcelona.</p> <p>Williamson, O. E. and Winter, S. G. (eds.) (1991): The Nature of the Firm. Origins, Evolution, and Development, Oxford University Press, Oxford.</p> <p>SEGUNDA PARTE</p> <p>Bueno Campos, E. -Director- (2001): Evolución y perspectivas de la banca española, Civitas, Madrid.</p> <p>Calvo González, J.L. y Calvo González, T. (2005): Préstamos Hipotecarios (la compra de bienes inmuebles), Aula Aberta UNED, Madrid.</p> <p>Calvo González, J.L. y Martínez Álvarez, J.A. (2006): Fundamentos del dinero y de la banca, Sanz y Torres, S.L.</p> <p>Calvo, A.; Parejo, J.A.; Rodríguez Saiz, L. y Cuervo, A. (2010): Manual del sistema financiero español, Ariel, Barcelona.</p> <p>Castelló Muñoz, E. (1996): Dirección y organización de entidades financieras, ESIC.</p> <p>Garrido Buj, S. (2001): Las entidades de créditos: funcionamiento y gestión, UNED, Madrid.</p> <p>López Pascual, J. y Sebastián González, A. (2008): Gestión Bancaria. Factores clave en un entorno competitivo, McGraw Hill, Madrid.</p> <p>López Pascual, J. y Sebastián González, A. (2015): Economía y Gestión Bancaria, Pirámide, Madrid.</p> <p>Pampillón Fernández, F. y otros (2004): Apuntes de tendencias del sistema financiero español, Dykinson, Madrid.</p> <p>Pérez Ramírez, J. y Calvo González-Valinas, J. (2006): Instrumentos financieros. Análisis y valoración con una perspectiva bancaria y de información financiera, Pirámide.</p> <p>Rasines García, L.A. y Sánchez Ávila, A. (2013): Dinero y Banca, Uned, Madrid.</p> <p>Rasines García, L.A. y Sánchez Ávila, A. (2013): Dinero y Banca. Cuestiones resueltas, Uned, Madrid.</p> <p>Río Bárcena, J. (2001): Guía práctica de los servicios bancarios I, Pirámide.</p> <p>Río Bárcena, J. (2001): Guía práctica de los servicios bancarios II, Pirámide.</p> <p>Santos Palacio, J.R. y Camps Torres, J. (2002): Dirección estratégica bancaria, Díaz de Santos.</p>
--------------	--



<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comisión Nacional del Mercado de Valores (). <a href="http://www.cnmv.es/index.htm">http://www.cnmv.es/index.htm</a>.</li> <li>- The Federal Reserve Board USA: Statistics: Releases and Historical Data (). <a href="http://www.federalreserve.gov/releases/">http://www.federalreserve.gov/releases/</a>.</li> <li>- Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) (). <a href="http://www.funcas.es/">http://www.funcas.es/</a>.</li> <li>- Instituto Galego de Estadística (). <a href="http://www.ige.eu/ga/index.htm">http://www.ige.eu/ga/index.htm</a>.</li> <li>- Savings Banks; Retail Banking (WSBI - ESBG) (). <a href="http://www.savings-banks.com/generalHome.aspx">http://www.savings-banks.com/generalHome.aspx</a>.</li> <li>- Asociación Española de la Banca (). <a href="http://www.aebanca.es">www.aebanca.es</a>.</li> <li>- Analistas Financieros Internacionales (). <a href="http://www.afi.es">www.afi.es</a>.</li> <li>- Asociación Hipotecaria de España (). <a href="http://www.ahe.es">www.ahe.es</a>.</li> <li>- Establecimientos financieros de crédito (). <a href="http://www.asnef.es">www.asnef.es</a>.</li> <li>- Banco de España (). <a href="http://www.bde.es">www.bde.es</a>.</li> <li>- Confederación Española de Cajas de Ahorros (). <a href="http://www.ceca.es">www.ceca.es</a>.</li> <li>- Cinco Días (). <a href="http://www.cincodias.com">www.cincodias.com</a>.</li> <li>- Banco Central Europeo (). <a href="http://www.ecb.int">www.ecb.int</a>.</li> <li>- Buscador de Economía y Empresa (). <a href="http://www.buscadoree.udc.es/">http://www.buscadoree.udc.es/</a>. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales - UDC</li> <li>- El Economista (). <a href="http://www.eleconomista.es">www.eleconomista.es</a>.</li> <li>- El País (). <a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>.</li> <li>- Expansión (). <a href="http://www.expansion.com">www.expansion.com</a>.</li> <li>- Instituto Nacional de Estadística (). <a href="http://www.ine.es">www.ine.es</a>.</li> <li>- Inverco (Inversión Colectiva) (). <a href="http://www.inverco.es">www.inverco.es</a>.</li> <li>- Invertia (). <a href="http://www.invertia.com">www.invertia.com</a>.</li> <li>- La Gaceta de los Negocios (). <a href="http://www.negocios.com">www.negocios.com</a>.</li> <li>- La Voz de Galicia (). <a href="http://www.lavozdegalicia.es">www.lavozdegalicia.es</a>.</li> <li>- Ministerio de Economía y Hacienda (). <a href="http://www.mineco.es">www.mineco.es</a>.</li> <li>- Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y Cajs Rurales y Profesionales (). <a href="http://www.unacc.es">www.unacc.es</a>.</li> <li>- Centre for Economic Policy Research (). <a href="http://www.cepr.org/default_static.htm">http://www.cepr.org/default_static.htm</a>.</li> <li>- Federal Deposit Insurance Corporation (). <a href="http://www.fdic.gov/index.html">http://www.fdic.gov/index.html</a>.</li> <li>- Federal Reserve Board, USA - Statistics (). <a href="http://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/statisticsdata.htm">http://www.federalreserve.gov/econresdata/releases/statisticsdata.htm</a>.</li> <li>- International Futures ? Exploring Alternative Global Possibilities (). <a href="http://www.ifs.du.edu/index.aspx">http://www.ifs.du.edu/index.aspx</a>.</li> <li>- Instituto Galego de Estadística - IGE (). <a href="http://www.ige.eu/ga/index.htm">http://www.ige.eu/ga/index.htm</a>.</li> </ul>
----------------------	--

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Fiscalidade das Operacións e dos Instrumentos Financeiros/611403301

Análise e xestión de riscos/611403304

Instrumentos financeiros derivados/611403305

Contabilidade de entidades e instrumentos financeiros/611403309

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Mercados Financeiros/611403302

Sistema financeiro/611403307

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.