



Teaching Guide

Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Environmental Scanning	Code	611507004	
Study programme	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Iglesias Gomez, Guillermo	E-mail	guillermo.iglesias@udc.es	
Lecturers	Iglesias Gomez, Guillermo	E-mail	guillermo.iglesias@udc.es	
Web				
General description	Os contidos desta asignatura céntranse na análise e comprensión da incidencia do ámbito na actividade empresarial. En particular, coñecer e interpretar en clave empresarial as decisións das autoridades públicas, a contorna económica, os factores socioeconómicos, a evolución tecnolóxica e os elementos para operar nun mundo global. Presentáranse e utilizaráanse ferramentas que faciliten a toma de decisións considerando o ámbito presente e futuro no que se desenvolva a empresa. Tamén se tratará o impacto ambiental das actividades empresariais e a importancia da súa consideración nas formulacións estratéxicas da organización. Amosarase a importancia de comprender o interese da incorporación de valores éticos no ámbito da empresa, entendendo a utilidade dos enfoques teóricos á hora de resolver conflitos éticos no goberno da empresa. Os apartados prácticos desenvólvanse en gran medida orientados ás empresas caso			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE01 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da revisión crítica das actuacións sociais e ambientais das empresas.
A2	CE02 - Comprender a incidencia da contorna na actividade empresarial: dispor de coñecementos adecuados para interpretar e elaborar estratexias de actuación social e ambiental da empresa.
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades
B8	CG3 - Tomar decisións na empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético na dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar coñecementos á xestión empresarial
B12	CG7 - Adaptarse a novas situacións e xerar novas ideas no mundo empresarial.
B14	CG9 - Entender a importancia da cultura emprendedora.
C1	CT01 - Saber manexar as fontes de información relevante e o seu contido
C2	CT02 - Valorar criticamente o coñecemento e a tecnoloxía.
C3	CT03 - Valorar a importancia da aprendizaxe ao longo de toda a carreira profesional.
C4	CT04 - Traballar en equipo e desenvolver un espírito lóxico e creativo.
C5	CT05 - Capacidade de análise e síntese
C6	CT06 - Comunicación oral e escrita.
C7	CT07 - Capacidade crítica.
C8	CT08 - Capacidade de liderado



C9	CT09 - Habilidade para traballar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidade para comunicarse con expertos doutras áreas.
C11	CT11 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Identificar as características dos factores do ámbito que mais inflúen na dinámica empresarial	AJ1 AJ2	BJ1 BJ2 BJ3 BJ4 BJ8 BJ9 BJ10 BJ12 BJ14	CJ1 CJ2 CJ3 CJ4 CJ5 CJ6 CJ7 CJ8 CJ9 CJ10 CJ11
Coñecemento e capacidade de uso de ferramentas específicas para o estudo do ámbito e a toma de decisións empresariais. Consideración de elementos de incertidume baixo diferentes escenarios.	AJ2	BJ1 BJ2 BJ3 BJ4 BJ8 BJ9 BJ10 BJ12 BJ14	CJ1 CJ2 CJ3 CJ4 CJ5 CJ6 CJ7 CJ8 CJ9 CJ10 CJ11
Capacidade de elaboración de estratexias axeitadas para considerar os factores ambientais e sociais nos que incide a empresa	AJ1 AJ2	BJ1 BJ2 BJ3 BJ4 BJ8 BJ9 BJ10 BJ12 BJ14	CJ1 CJ2 CJ3 CJ4 CJ5 CJ6 CJ7 CJ8 CJ9 CJ10 CJ11
Participar activamente na discusión dos temas abordados no programa da materia.	AJ1	BJ1 BJ2 BJ3 BJ4 BJ8 BJ10 BJ12 BJ14	CJ2 CJ4 CJ6 CJ7 CJ8 CJ10 CJ11



Desenvolvemento de habilidades para resolver tarefas en grupo	BJ2	CJ4
	BJ3	CJ5
	BJ8	CJ6
	BJ9	CJ7
	BJ12	CJ8
		CJ10

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Factores do ámbito da empresa	1.1. Caracterización do ámbito 1.2. Análise PEST 1.3. Empresa e políticas públicas 1.4. Contorna económica 1.5. Ámbito socioeconómico 1.6. Dimensión tecnolóxica 1.7. O ámbito internacional 1.8. Aplicación ás empresas caso
2. A consideración do ámbito na toma de decisións	2.1. A toma de decisións: características xerais 2.2. Análise DAFO e proposta CAME 2.3. Análise de escenarios 2.4. A toma de decisións multicriterio 2.5. Aplicación ás empresas caso
3. Impacto social e medioambiental da actividade empresarial	3.1. Desenvolvemento sustentable e empresa 3.2. Dimensión medioambiental da empresa 3.3. Estratexias medioambientais da empresa 3.4. Ética e empresa 3.5. A Responsabilidade Social Empresarial. Instrumentos de xestión e medida da RSC. 3.6. Os efectos sociais e medioambientais da globalización 3.7. Aplicación ás empresas caso

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 B12 C2 C3 C9	6	12	18
Problem solving	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	3	12	15
Oral presentation	B4 B9 B10 C5 C6 C8 C10	2	4	6
Directed discussion	A2 B2 B4 C2 C6 C7 C10 C11	4	12	16
Guest lecture / keynote speech	A2 B3 B1 C1 C3	5	5	10
Document analysis	B12 B2 C1	1	4	5
Personalized attention		5	0	5

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Case study	Propoñeranse situacións relativas ós contidos da asignatura para que os alumnos empreguen os coñecementos e habilidades adquiridos para a súa análise, coa intención de ter unha visión práctica da asignatura. Procurárase que o vínculo entre os casos de estudo propostos e as empresas caso sexa o máis estreito posible para contribuír na realización do proxecto común dos diferentes grupos de traballo.
Problem solving	Resolución de problemas cuantitativos concretos que exige a aplicación das ferramentas presentadas na aula
Oral presentation	De xeito tanto individual como en grupo, os estudantes presentarán mediante exposicións orais os avances efectuados nos seus traballos e tarefas. Defenderán a validez das súas decisións e conclusións perante o profesor, e de ser o caso con outros alumnos e grupos.
Directed discussion	Participación activa na discusión dos temas propostos polo profesor e relacionados cos contidos do programa da materia. Consiste nun intercambio de ideas e opinións fundamentadas. A discusión pode desenvolverse a nivel de grupo, en particular no relativo ás empresas caso, ou do conxunto de integrantes da aula para cuestións de interese común.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral por parte do profesor, complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe
Document analysis	O estudante deberá identificar e consultar as fontes documentais necesarias para o problema que pretenda resolver en cada momento. Así mesmo, o profesor deberá ser un colaborador e orientador.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case study Directed discussion Oral presentation Problem solving Document analysis	As horas establecidas como atención personalizada correspóndense coas titorías programadas. A través de titorías persoais ou grupais abordaranse temas de especial dificultade para os estudantes, resolución de dúbidas relativas aos contidos explicados na sesión maxistral ou que xorden nos procesos de resolución de casos prácticos e na discusión de casos. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordárase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Case study	A1 A2 B12 C2 C3 C9	Valorarase a capacidade do alumno para aplicar a metodoloxía do caso empregando os coñecementos específicos desta materia	70
Problem solving	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	Valorarase a capacidade do alumno para aplicar na resolución de problemas os coñecementos e ferramentas específicos desta materia	30

Assessment comments

O sistema de avaliación seguirá os mesmos criterios tanto para a primeira como para a segunda oportunidade. Nas situacións de matrícula a tempo parcial ou de exención de asistencia, acordárase unha programación e un sistema de entrega co profesor para os estudos de casos e problemas que non se poidan realizar na aula.

Sources of information

Basic	Unha das tarefas do alumno é a selección e análise de bibliografía, actuando o profesor como orientador. En todo caso, tralo traballo dos alumnos as referencias comúns serán facilitadas nas sesións maxistras. A bibliografía específica dependerá dos estudos e empresas caso nas que traballen os estudantes.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.