



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Organización Industrial Europea	Código	611G01033	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Faiña Medin, Jose Andres	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es	
Profesorado	Faiña Medin, Jose Andres Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	jose.andres.faina.medin@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descripción general	Bases teóricas para el estudio de las interacciones entre los agentes económicos en distintas situaciones de contratos, organizaciones y mercados mediante la microeconomía y la teoría de juegos a nivel intermedio. Se estudian esquemas compatibles de incentivos y modelos de información asimétrica.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos



B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadena de valor	A1		
	A2		
	A3		
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		
	A9		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante			C4
			C5
			C6
			C7
			C8
Transmiti- os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal		B1	C1
		B2	C4
		B3	C5
		B4	C6
		B5	C7
		B6	C8
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	



Saber traballar en equipo e colaborativamente	A3	B1	C6
	A8	B2	C7
	A11	B3	
	A12	B4	
	A13	B5	

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: INTRODUCCION Á TEORIA DE XOGOS	<p>Decisión óptima e elección racional: o modelo matemático da optimización condicionada</p> <p>A interdependencia entre os axentes decisores: xogos cooperativos e non cooperativos</p> <p>Xogos e conflito humano: xogos estritamente competitivos e con ganancias mutuas.</p>
TEMA 2: EQUILIBRIO DE NASH-COURNOT PARA XOGOS NON COOPERATIVOS	<p>Correspondencias de mellor resposta: Exposición gráfica en xogos bipersonais con dúas estratexias. Discusión de exemplos significativos.</p> <p>Equilibrio de Nash en xogos finitos: Teorema de existencia de Nash</p> <p>Inducción retrospectiva e ameazas cribles. Refinamentos do equilibrio de Nash.</p> <p>Equilibrio perfecto en subxogos.</p> <p>Equilibrios en xogos con información incompleta. Equilibrios Bayesianos</p>
TEMA 3: XOGOS REPETIDOS: TEOREMAS E PARADOXAS	<p>Xogos repetidos: Conceptos básicos e exemplos. Paradoxas nos xogos de equilibrio único con horizonte finito e certo: Dilema dos Presos e Cadea de Almacéns.</p> <p>Xogos con horizonte infinito ou incerto: Estratexias de Gatillo e de Represalia.</p> <p>Múltiples equilibrios e Teorema Folk.</p>
TEMA 4: INCENTIVOS, SISTEMAS COLECTIVISTAS E COMPETENCIA	<p>A traxedia dos bens comunais: sobreexplotación de recursos</p> <p>Incentivos y oferta de esforzo nos sistemas colectivistas</p> <p>Dereitos de propiedade e contratos: A competencia como un xogo con resultados cooperativos eficientes.</p>
TEMA 5: INTERDEPENDENCIA ESTRATEXICA E MODELOS DE COMPETENCIA	<p>Competencia en cantidades: Modelos de Cournot. A competencia perfecta como límite da competencia en cantidades entre gran número de empresas</p> <p>Competencia en prezos: Modelos de Bertrand</p> <p>Competencia cantidades y prezos</p>
TEMA 6: XOGOS EN ETAPAS: LIDERAZGO E VENTAXAS ESTRATEXICAS FRENTE Á ENTRADA	<p>Liderazgo e modelos de Stackelberg</p> <p>Reinterpretación en termos de capacidade: compromisos cribles e ventaxas estratéxicas das empresas establecidas</p> <p>Barreiras e disuasión de entrada.</p> <p>A estratexia do prezo límite</p>
TEMA 7: CARTELES E COLUSION EN OLIGOPOLIOS	<p>Promesas e ameazas: Estratexias cribles de premio e castigo</p> <p>Colusión en modelos de Bertrand: prezos e incentivos a medio prazo. Prezos de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto.</p> <p>Colusión en modelos de Cournot: Cantidades de Monopolio e equilibrios perfectos de Pareto.</p> <p>Mecanismos de información e colusión entre oligopolistas: discusión da estabilidade dos cárteles e das posibilidades da política antimonopolio.</p>
TEMA 8: MODELOS CON INFORMACION ASIMÉTRICA: RISCO MORAL E ACCIONS NON OBSERVABLES	<p>Tipoloxía dos modelos con información asimétrica.</p> <p>Modelos de axencia: problemas e implicacións institucionais.</p> <p>Risco moral e seguros.</p>



TEMA 9: SELECCION ADVERSA, SINALIZACION E DETECCION: INTRODUCCION AO DESEÑO DE MECANISMOS	Modelos de selección adversa. Sinalización e Detección. Deseño de Mecanismos Algunhas Aplicacións.
TEMA 10: MONOPOLIO E EFICIENCIA ECONOMICA: A DISCRIMINACIÓN DE PREZOS E A REGULACION	A discriminación de terceiro grao. A regra inversa da elasticidade. A discriminación de segundo grao A discriminación de primer grao. O excedente do consumidor e a solución competitiva. Regulación do monopolio: A regulación flexible na UE.
TEMA 11: INTEGRACION DE MERCADOS E POLITICA DA COMPETENCIA NA UE	Integración de mercados en la UE: Efectos da supresión de barreiras e incremento da presión competitiva. Rendas e optimización de costes: Ineficiencia X. Réximen de competencia e normas aplicables ás empresas: Segmentación de mercados Control de operacións de concentración: fusións e adquisicións Restriccións verticais: estruturas integradas, contratos de distribución y franquicias.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	26	52	78
Discusión dirixida	A10 A11 A12 A13 B10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	12	10	22
Presentación oral	A5 A6 A13	10	30	40
Prueba mixta	A2 A3 A11 A12 A13 B5	5	0	5
Atención personalizada		5	0	5

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	lecciones explicadas por el profesor
Discusión dirixida	Debates cos estudantes dos temas explicados nas aulas, discusión de casos e comentarios e pequenos traballos docentes.
Presentación oral	Presentación e discusión nas aulas dos distintos temas do programa
Prueba mixta	Probas de avaliación continua. Consistirán en test e preguntas curtas que se realizarán periódicamente conforme as distintas partes de programa se expliquen e se debatan nas clases

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Debate cos estudantes dos temas do programa, discusión de casos prácticos e elaboración de comentarios e traballos docentes Presentación das liñas xerais dos temas nas aulas e debate cos estudantes As catro horas de tutorías de grupos de 15 estudantes se integran como parte de las das 5 horas de atención persoalizada.



Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Presentación oral	A5 A6 A13	Asistencia e intervencións nas clases	15
Discusión dirixida	A10 A11 A12 A13 B10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	Intervencións dos estudantes nas discusións, comentarios e pequenos traballos docentes	15
Proba mixta	A2 A3 A11 A12 A13 B5	Probas de avaliación continua. Consistirán en test e preguntas curtas que se realizarán periódicamente conforme as distintas partes de programa se expliquen e se debatan nas clases	70

Observacións avaliación

<p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexiránse dacordo á realización dunha proba mixta cun peso do cen por cento sobre a cualificación. Consistirá nunha proba na que se incluírán cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.</p><p>Os criterios e actividades de avaliación correspondentes á segunda oportunidade serán os mesmos que os establecidos para a primeira.</p>

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - PEPALL, L., RICHARDS, D.J. and NORMAN, G (2002). Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. Ohio, South-Western, Thomson Learning - FERNANDEZ DE CASTRO, J. e DUCH BROWN, N., (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratéxico. Madrid, McGraw-Hill - TIROLE, J., (1990). Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona, - FAIÑA MEDIN, J.A. (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... A Coruña, UDC
Complementaría	<ul style="list-style-type: none"> - Motta. M., (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press - PHLIPS, L., (1995). Competition Policy: A Game-Theoretic Perspective. Cambridge University Press

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías