



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Economic Policy	Code	611G02016		
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatoria	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía				
Coordinador	Seijas Diaz, Amparo Dolores	E-mail	amparo.seijas@udc.es		
Lecturers	Dopico Castro, Jesus angel Erias Rey, Antonio Iglesias Gomez, Guillermo Mezo Balaca, Ines Pena Lopez, Jose Atilano Seijas Diaz, Amparo Dolores	E-mail	jesus.angel.dopico@udc.es a.eriasr@udc.es guillermo.iglesias@udc.es ines.mezob@udc.es atilano.pena@udc.es amparo.seijas@udc.es		
Web					
General description	O obxectivo desta asignatura é comprender os aspectos fundamentais dos procesos de toma de decisión en política económica. Para elo, estúdiense os problemas básicos que plantea a súa elaboración, os seus principais obxectivos e instrumentos, así coma os conflitos e intereses que xurden entre os diferentes actores, e como éstos poden influir nos resultados finais das diferentes políticas económicas.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Manage an enterprise or small organization, understanding their competitive and institutional position and identifying their strengths and weaknesses
A2	Integrate in any functional area of micro-firms or SMEs and perform fluently any management task commissioned
A3	Evaluate and foreseeing, from relevant data, the development of a company.
A4	Elaborate advisory reports on specific situations of companies and markets
A5	Write projects about specific functional areas (e.g. management, marketing, financial) of the company
A6	Identify the relevant sources of economic information and to interpret the content.
A7	Understand economic institutions as a result and application of theoretical or formal representations which explain the evolution of the economy.
A8	Derive, based on from basic information, relevant data unrecognizable by non-professionals.
A9	Use frequently the information and communication technology (ICT) throughout their professional activity.
A10	Read and communicate in a professional environment at a basic level in more than one language, particularly in English
A11	To analyze the problems of the firm based on management technical tools and professional criteria
A12	Communicate fluently in their environment and work by teams
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B6	CG1-Perform duties of management, advice and evaluation in business organizations



B7	CG2-Know how to use the concepts and techniques used in the various functional areas of the company and understand the relationships between them and with the overall objectives of the organization
B8	CG3- Know how to make decisions, and, in general, assume leadership roles.
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer os principios explicativos dos procesos políticos-económicos fundamentais que afectan ó entorno da empresa	A1 A11 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1
Comprender a utilidade da materia estudada para analizar as posibles situacións de natureza económica que afectan ás decisións empresariais	A2 A5 A6 A7 A8 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	
Desenvolver actitudes intelectuais como: creatividade, intuición e capacidade de análise, de reflexión lóxica e de crítica		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C4 C5 C6 C7 C8



Adquirir un conxunto de instrumentos útiles para analizar a realidade económica en entornos cambiantes	A1	B1
	A3	B2
	A4	B3
	A6	B4
		B5
		B6
		B7
		B8
		B9
		B10

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema I. Fundamentos teóricos da Política Económica: Política Económica e Goberno	1.1. Introducción: A Política Económica como campo de análise. 1.2. Os sistemas económicos e as razóns da intervención na economía 1.3. O papel do Estado na economía e os fallos do sector público. 1.4. A interdependencia entre política e economía.
Tema II. O proceso de elaboración da Política Económica	2.1. Introducción 2.2. O esquema fins-medios. 2.3. Etapas e suxeitos do proceso de elaboración da Política Económica. 2.4. Problemas e restricións ó proceso de elaboración da política económica
Tema III. Obxectivos de Política Económica (I)	3.1. Introducción. 3.2. O pleno emprego. 3.3. A estabilidade de prezos. 3.4. Equilibrio exterior.
Tema IV. Obxectivos de Política Económica (II)	4.1. Introducción. 4.2. Crecemento económico. 4.3. Redistribución da renda. 4.4. Calidade de vida e conservación do medioambiente.
Tema V. Política Económica coxuntural	5.1. Introducción. 5.2. O ciclo económico e a política coxuntural. 5.3. Política monetaria: fundamentos e instrumentos. 5.4. Política fiscal: fundamentos e instrumentos. 5.5. Política mixta.
Tema VI. Política Económica estrutural	6.1. Introducción. 6.2. Políticas económicas de oferta. 6.3. Políticas económicas de reformas estruturais. 6.4. Política de competencia.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Workshop	A6 A8 B3 B4 B9 C1	25	50	75



Seminar	A6 A8 A10 B4 B9 C1	4	8	12
Mixed objective/subjective test	A7 A8 A11 B4 C1 C6	2	8	10
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Cada semana en horario presencial explicaránse os aspectos fundamentais da materia, empregando os medios audiovisuais necesarios. Nestas sesións será necesaria a participación activa do alumnado para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe
Workshop	Nas clases de natureza práctica, co apoio e supervisión do profesor e empregando diversas metodoloxías (análise de fontes documentais, discusións dirixidas, lecturas), o alumno terá que realizar unha serie de exercicios prácticos.
Seminar	Durante o curso se realizarán actividades con grupos reducidos de 15 alumnos naqueles temas que requiran un tratamento máis intensivo. Esta técnica permitirá que os alumnos participen de forma activa no desenvolvemento dos contidos do programa.
Mixed objective/subjective test	Ó final do curso realizarase unha proba escrita que combinará preguntas de resposta breve ou resposta múltiple con algunhas cuestións de desenvolvemento amplo. Co este modelo de exame preténdense valorar os coñecementos adquiridos polo alumnado ó longo do curso, así como a capacidade de razoamento, a creatividade e o espírito crítico do alumnado.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	Para o mellor desenvolvemento desta metodoloxía o alumnado conta co apoio e supervisión do profesor.
Workshop	Durante o curso os profesores comunicarán a hora e o lugar de realización dos seminarios sobre temas seleccionados.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A6 A8 B3 B4 B9 C1	Avaliación ó longo do curso. Dentro deste apartado considérase a participación nas clases e as actividades prácticas desenvolvidas e presentadas polo alumnado durante o curso.	30
Mixed objective/subjective test	A7 A8 A11 B4 C1 C6	Avaliación nun exame final. Consiste na realización dun exame escrito no que se avalían todos os contidos desenvolvidos durante o curso.	70

Assessment comments
<p>Cualificación de non presentado: De acordo co criterio xeral utilizado nas materias de Grado da Facultade de Economía e Empresa, cando se realizaran actividades que permitan obter ó menos dous puntos, a calificación final nunca poderá ser non presentado, senón que será a calificación numérica obtida como suma dos diferentes apartados que se califican na asignatura (neste caso os cuestionarios das clases interactivas e a proba final obxectiva).</p> <p>Calificación final: Será necesario realizar cando menos o 20% das probas de avaliación continua (obradoiro) para aprobar a materia. A avaliación na convocatoria de xullo realizarase cos mesmos criterios que a avaliación da primeira oportunidade.</p> <p>Aqueles alumnos que optaran á avaliación da oportunidade adiantada de decembro rexeránse polos mesmos criterios que se manteñen na convocatoria de xullo, é dicir, 70% exame final e 30% en avaliación continua.</p> <p>Condições de realización do exame final e das probas de avaliación: Os profesores encargados de cada grupo comunicarán ó alumnado o material necesario para a realización das distintas probas de avaliación continua e do exame final.</p>



Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- ARIAS, X.C. (1996). La formación de la política económica. Madrid: Civitas.- CUADRADO ROURA, J. R. (dir.) (2010). Política Económica. Madrid:McGraw-Hill- FERNÁNDEZ DÍAZ, A.; J. A. PAREJO GÁMIR y L. RODRÍGUEZ SÁIZ (2011). Política Económica. Madrid: McGraw-Hill- GÁMIR. L. (coord) (2008). Política Económica de España. Madrid: Alianza Editorial- JORDÁN GALDUF, J.M. y A. GARCIA RECHE (coords) (1995). Política Económica. Objetivos, instrumentos, sectores y territorio. Valencia: Tirant lo Blanc- MANKIW, N. G. (2004). Principios de economía. Madrid:McGraw-Hill.- PAREJO GÁMIR, J. A.; A. CALVO BERNARDINO y J. PAUL GUTIÉRREZ (1995). La política económica de reformas estructurales. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces- PETITBÒ, A. (2000). ¿La defensa de la competencia en el ámbito del sector servicios?. Información Comercial Española, nº 787, págs. 153-185.
--------------	--

Complementary	
----------------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.