



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Políticas Sociales y Medioambientales de la Empresa		Código	611G02038
Titulación	Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Profesorado	Iglesias Gomez, Guillermo	Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
	Pena Lopez, Jose Atilano		atilano.pena@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>La finalidad de la asignatura es introducir al alumno en el análisis de la relación bidireccional entre empresa y entorno social y ambiental. Este estudio conlleva tanto el análisis de la interrelación entre ética y empresa, como el de los enfoques, la planificación y evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o empresarial (RSE). Por tanto, se busca una manera de entender la gestión empresarial atenta a las exigencias internas y del entorno. El enfoque del curso considera tanto lo analítico como lo esencialmente práctico: tanto la reflexión sobre la dimensión ética, social y medioambiental del funcionamiento empresarial como las metodologías aplicadas a las empresas, el estudio de casos e incluso el encuentro con profesionales ligados a las cuestiones planteadas por la asignatura.</p> <p>En conjunto está planteada en dos bloques: El primer bloque se centra en la introducción del debate ético en el campo de la economía y la gestión empresarial. Junto a ello se revisan los enfoques y estrategias de la denominada Responsabilidad Social Corporativa. En el segundo bloque se presta una especial atención a los aspectos medioambientales, así como se opta por dedicar un amplio apartado al estudio de las Empresas Sociales, dada la importancia del sector y el particular carácter de este tipo de emprendimiento.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
A5	CE5 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
A11	CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A12	CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales
B7	CG2 - Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización
B8	CG3 - Ser capaz de tomar decisiones, y, en general, asumir tareas directivas



B9	CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados
B10	CG5 - Respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Analizar los condicionantes de tipo social y ambiental a los que debe dar respuesta la empresa y saber gestionar dichos condicionantes	A4	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10
Conocer las implicaciones éticas de la actividad empresarial y ser capaz de analizarlas y gestionarlas adecuadamente. Dominar los aspectos relacionados con las responsabilidades sociales corporativas	A4 A11 A12		C4 C5 C6 C7 C8
Conocer el funcionamiento de la economía social y saber analizar las características fundamentales y los procesos de actuación de las empresas que actúan en dicho entorno.	A4 A5		C4 C5 C7 C8
Analizar los procesos de adaptación de las empresas a la política medioambiental y conocer los principios básicos de sostenibilidad en el ámbito empresarial. Conocer los objetivos e instrumentos de gestión ambiental pública y privada.	A4 A5		C1 C4 C5 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Ética y empresa	1.1.La ética en la economía y la ética empresarial 1.2.Cultura organizativa y valores éticos. 1.3.El capital social y los recursos y capacidad de la empresa. 1.4.Los códigos éticos empresariales y el buen gobierno corporativo 1.5.Casos prácticos



Tema 2. Responsabilidad social corporativa	2.1.Enfoques de RSC: Los stakeholders y el funcionamiento de la empresa 2.2.Los ámbitos de la RSC: interna y externa 2.3.Las estrategias de RSC. 2.4.Casos prácticos
Tema 3. Instrumentos de gestión y medida de la RSC	3.1.La medición de resultados económicos, sociales y medioambientales. 3.2.Contabilidad e información sobre desarrollo sostenible 3.3.Información ?triple bottom line?. 3.4.Las memorias de sostenibilidad
Tema 4. Empresas de economía social	4.1. Orígenes, desarrollo y situación actual de la economía social 4.2. Teoría económica y análisis económico-financiero de la empresa cooperativa 4.3. Las políticas públicas y la economía social 4.4. Lecturas y aplicaciones prácticas
Tema 5. La política ambiental en la empresa	5.1. La política ambiental: Fundamentos, objetivos e instrumentos 5.2. Adaptación de la empresa a la política ambiental 5.3. Empresa y cambio climático 5.4. Lecturas y aplicaciones prácticas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A4 A5 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C6	13	26	39
Taller	A11 A12 B3 B7	4	0	4
Sesión magistral	A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 C4 C5 C6 C7 C8	17	51	68
Prueba objetiva	A11 B2 B3 B4	2	0	2
Análisis de fuentes documentales	A4 A5 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C6	12	24	36
Atención personalizada		1	0	1

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Análisis en clase interactiva de casos sobre el entorno social y ambiental de la empresa y sobre las políticas sociales y medioambientales de las empresas.
Taller	Sesion en grupo reducido con diversas finalidades, dependiendo de las necesidades que se deriven del momento del curso en el que se acuerde realizar el obradoiro.
Sesión magistral	Clases expositivas sobre los temas teóricos del programa de la asignatura
Prueba objetiva	Examen con preguntas de respuesta corta sobre los contenidos teóricos de la asignatura
Análisis de fuentes documentales	Análisis en las clases interactivas de lecturas, textos, conjuntos de datos o elementos similares relacionados con el contenido teórico de la asignatura y que permitan profundizar en el mismo mediante ejemplos concretos o desarrollos teóricos de mayor amplitud que los presentados en las clases expositivas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Análisis de fuentes documentales Estudio de casos Taller Sesión magistral	La atención personalizada tiene un carácter integral en el desarrollo de la asignatura, siendo posible dicha atención en cualquiera de las metodologías utilizadas en la materia.
--	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Análisis de fuentes documentales	A4 A5 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C6	Valoración de los análisis de lecturas, textos y conjuntos de datos realizados en clase. La suma de la valoración de este apartado y del estudio de casos tendrá un valor máximo de 5 puntos.	25
Estudio de casos	A4 A5 B3 B4 B5 B6 B8 C1 C6	Valoración de los estudios de casos realizados en clase. La suma de la valoración de los estudios de casos y de los análisis de fuentes documentales tendrá un valor máximo de 5 puntos.	25
Prueba objetiva	A11 B2 B3 B4	Examen teórico de la asignatura, consistente en preguntas cortas, con una valoración máxima de 5 puntos.	50

Observaciones evaluación
Los criterios de evaluación de la segunda oportunidad y de la anticipada serán los mismos que los de la primera oportunidad. Los alumnos matriculados a tiempo parcial tendrán las mismas condiciones de evaluación que los alumnos matriculados a tiempo completo.

Fuentes de información
------------------------



<p><b>Básica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AECA (2004). Marco conceptual de las Responsabilidad Social Corporativa. Madrid, Serie Responsabilidad Social Corporativa. Documento nº 1. y nº 3.</li> <li>- Ballester, Enrique (1990). Economía social y empresas cooperativas. Madrid, Alianza Universidad</li> <li>- Camacho, Ildelfonso et al (2006). Ética de la empresa. Bilbao, Descleé</li> <li>- Carneiro, Manuel (2009). La responsabilidad social corporativa interna. Barcelona, Esic</li> <li>- Chaves, Rafael (2012). Las políticas públicas y las cooperativas. Ekonomiaz</li> <li>- Cortina, Adela (2003). Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial. Madrid, Trotta</li> <li>- Crane, Andrew (2008). Corporate Social Responsibility: readings and cases in a global context.. London, Routledge</li> <li>- García Delgado, José Luis (dir.) (2009). Las cuentas de la economía social. Pamplona, Civitas</li> <li>- Giddens, Anthony (2010). La política del cambio climático. Madrid, Alianza Editorial</li> <li>- Grávalos, María Asunción (2002). Economía social. Oviedo, Septem Ediciones</li> <li>- Labandeira, Xavier; León, Carmelo J. y Vázquez, M<sup>a</sup> Xosé (2007). Economía ambiental. Madrid, Pearson</li> <li>- Lozano, José Felix (2004). Códigos éticos para el mundo empresarial. Madrid, Trotta</li> <li>- Monzón Campos, José Luis (dir.) (2010). Las grandes cifras de la economía social en España. Valencia, Cirioc España</li> <li>- Monzón Campos, José Luis (2012). Las cooperativas ante la globalización: magnitudes, actividades y tendencias. Ekonomiaz</li> <li>- Navarro, Fernando (2008). Responsabilidad social empresarial: Teoría y práctica. Madrid, Esic</li> <li>- Novkovic, Sonja (2008). Defining the co-operative difference. The Journal of Socio-Economics</li> <li>- Pearce, David W. y Turner, R. Kerry (1995). Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. Madrid, Celeste Ediciones</li> <li>- Porter, M. E. y Kramer, M. R (2006). "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility". Harvard Business Review</li> <li>- Vargas Escudero, Leonor (2006). Mitos y realidades de responsabilidad social corporativa en España; un enfoque multidisciplinar,. Cizur, Civitas</li> <li>- Vegara, Josep M. (dir.) (2009). El cambio climático: Análisis y política económica. Barcelona, Servicio de Estudios de la Caixa</li> </ul> <p>Aclaración importante sobre a bibliografía básica: As referenzas bibliográficas introducidas no apartado de bibliografía básica serán empregadas en maior ou menor medida ó longo das clases expositivas e interactivas do curso. Aínda así poderánse proporcionar ós alumnos materiais diferentes dos que aquí figuran, tales como textos, capítulos de libros, artigos ou conxuntos de datos ca finalidade de seren analizados nas clases interactivas ou de complementar as clases teóricas. Ademáis poderáse introducir ó longo do curso bibliografía básica adicional se así o aconsella a evolución das clases ou se se publica algunha referencia bibliográfica nova ó longo dos próximos meses.</p>
<p><b>Complementaria</b></p>	

**Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

**Otros comentarios**



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías