



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                         |        |                                                   |           |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                         |        |                                                   | 2017/18   |
| Subject (*)         | European Industrial Economics                                                                                                                                           |        | Code                                              | 611G02039 |
| Study programme     | Grao en Administración e Dirección de Empresas                                                                                                                          |        |                                                   |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                         |        |                                                   |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                  | Year   | Type                                              | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period                                                                                                                                                   | Fourth | Optativa                                          | 6         |
| Language            | SpanishGalician                                                                                                                                                         |        |                                                   |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                            |        |                                                   |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                         |        |                                                   |           |
| Department          | Economía                                                                                                                                                                |        |                                                   |           |
| Coordinador         | Faiña Medin, Jose Andres                                                                                                                                                | E-mail | jose.andres.faina.medin@udc.es                    |           |
| Lecturers           | Faiña Medin, Jose Andres<br>Nieto Mengotti, Manuel Vicente                                                                                                              | E-mail | jose.andres.faina.medin@udc.es<br>m.nieto1@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                         |        |                                                   |           |
| General description | Tecnicas para a analise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais. |        |                                                   |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1   | CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study |
| B2   | CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work                                          |
| B3   | CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical                                                                                 |
| B4   | CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled                                                                                                                                                                                  |
| B5   | CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy                                                                                                                                                                                        |
| B9   | CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results                                                      |
| B10  | CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.                                                             |
| C1   | Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region                                                                                                                                                                                     |
| C4   | To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good                                                      |
| C5   | Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs                                                                                                                                                                      |
| C6   | Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions                                                                                                                                                               |
| C7   | Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.                                                                                                                                                                                                      |
| C8   | Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.                                                                                                                                                         |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                                            | Study programme competences |                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|--|
| Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadea de valor                         |                             | B1<br>B2<br>B3 |  |
| Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante |                             | B4<br>B5       |  |



|                                                                                |  |           |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|----------------------|
| Transmitir os valores de esforzo e de traballo e fomentar a iniciativa persoal |  |           | C5<br>C6<br>C7<br>C8 |
| Saber traballar en equipo e colaborativamente                                  |  | B9<br>B10 | C1<br>C4             |

| Contents                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                       | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                 |
| TEMA 1: A ECONOMÍA SECTORIAL E INDUSTRIAL                   | Campos de aplicación da Economía Sectorial<br>Conceptos básicos<br>Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques                                                                                                                   |
| TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA SECTORIAL E INDUSTRIAL.     | Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial<br>Comportamento estratéxico e barreiras á entrada.<br>Concentración e poder de mercado                                                            |
| TEMA 3: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DUN SECTOR.                    | Caracterización estrutural dos sectores industriais.<br>Intensidade da incidencia das Forzas Competitivas, Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.                                                     |
| TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.                       | Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo.<br>Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector<br>Identificación de liñas e factores chave do cambio.<br>Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.               |
| TEMA 5: DISCRIMINACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.  | Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos.<br>Factores chave do posicionamento das empresas nun sector.<br>diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.                                 |
| TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS                        | Sectores de nova creación.<br>Sector maduros.<br>Sectores en declive.<br>Sectores fragmentados.                                                                                                                                           |
| TEMA 7: SECTORES GLOBALES.                                  | Tendencias cara á internacionalización e globalización económica.<br>Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado.<br>Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta. |
| TEMA 8: POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNIÓN EUROPEA. | Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas.<br>Comportamentos anticompetitivos: Cártels e abuso de posición dominante.<br>As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.               |
| TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE        | A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa<br>Política I+D e fomento da I+D empresarial<br>Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.                                       |

| Planning                        |                          |                      |                               |             |
|---------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests           | Competencies             | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |
| Case study                      | B1 B2 B3 B4 B5 B9<br>B10 | 25                   | 25                            | 50          |
| Seminar                         | C1 C4 C5 C6 C7 C8        | 4                    | 0                             | 4           |
| Mixed objective/subjective test | B2 B1 C1 C4 C5           | 6                    | 34                            | 40          |
| Guest lecture / keynote speech  | B1 B2 B3 B4              | 17                   | 34                            | 51          |
| Personalized attention          |                          | 5                    | 0                             | 5           |



(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                   | Description                                                                                                                                                                                                                                         |
| Case study                      | Explicaránse casos prácticos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.                                |
| Seminar                         | Realizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dúbidas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriais. |
| Mixed objective/subjective test | Realizaráanse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.                                                         |
| Guest lecture / keynote speech  | Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais                                                                                                                                                         |

| Personalized attention |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies          | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Case study             | Para as dúbidas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector.<br><br>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación. |

| Assessment                      |                       |                                                                                                                                                                                             |               |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies                   | Competencies          | Description                                                                                                                                                                                 | Qualification |
| Case study                      | B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10 | Un grupo de alumnos debe presentar un traballo sobre a temática da análise estrutural dun sector industrial                                                                                 | 40            |
| Mixed objective/subjective test | B2 B1 C1 C4 C5        | Realizaráanse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario. | 60            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|---------------------|



En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbrense os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011:

Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

Condições de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.

Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuadrimestre.

Por último, no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", manterase os mesmos criterios que na oportunidade de xullo

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexiránse dacordo á realización dunha proba mixta cun peso do cen por cento sobre a cualificación. Consistirá nunha proba na que se incluírán cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.

Os criterios e actividades de avaliación correspondentes á segunda oportunidade serán os mesmos que os establecidos para a primeira.

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en inglés. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?. |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                      |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.