



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Nuevos Enfoques en los Estudios Literarios y Culturales	Código	613584102	
Titulación	Mestrado Universitario en Literatura, Cultura e Diversidade (plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Española e LatinaLetras			
Coordinador/a	Paz Gago, Jose Maria	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es	
Profesorado	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es	
Web				
Descripción general	Aproximación a nuevos enfoques teóricos y críticos en los estudios literarios y culturales: estudios de género (feminismos, teoría de género, ?Queer Studies?), multiculturalismo y etnocrítica, teoría y crítica postcolonial, ecocrítica: literatura y medioambiente.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Integrar los estudios literarios en un contexto cultural más extenso que trascienda los límites de una sola lengua y /o nación, atendiendo a la diversidad cultural
A2	Ampliar el concepto de literatura, a través de su relación con las TICS, los medios de comunicación, el cine, las artes, en el marco de la diversidad cultural
A4	Aplicar las técnicas de análisis cultural en contextos diversos
A6	Conocer y valorar la diversidad cultural, con especial atención a los ámbitos hispánico y gallego-portugués
A7	Conocer las principales corrientes teóricas que han integrado e integran la reflexión sobre la literatura y la cultura, así como sus antecedentes
A8	Comprender los procesos históricos de los estudios literarios y culturales y sus cambios de paradigma
A10	Analizar e interpretar textos, aplicando diferentes modelos teóricos y genéricos
A12	Ser capaz de desarrollar enfoque original y creativo en la investigación avanzada en el ámbito de los estudios literarios y culturales
B3	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
B4	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B5	Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común
B6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
B7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje
B8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
B10	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
B11	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C1	Adquirir capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo y resolver problemas de forma efectiva
C2	Trabajar de manera interdisciplinar en entornos diversos
C3	Demostrar un compromiso ético con las desigualdades
C4	Promover el entendimiento intercultural desde la comprensión de la diversidad
C5	Integrar conocimientos de campos de estudio diversos
C6	Aplicar conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinares



C7	Desarrollar habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador
C8	Adquirir la capacidad de concebir y diseñar proyectos de investigación con rigor académico
C9	Desarrollar habilidades de gestión de la información para propósitos académicos y de investigación

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Familiarizarse cos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais: estudos de xénero, feminismos, 'queer studies;' o multiculturalismo e a etnocrítica; os estudos postcoloniales, e a ecocrítica.	AM1 AM2 AM4 AI1	BP8	CI2
Ser capaz de aplicar as teorías estudadas a un texto concreto.	AM6 AM7	BM3 BP3	
Poder expoñer as interpretacións propias de xeito ordenado e riguroso, tanto oralmente como por escrito, segundo se espera dun contexto académico.	AM4 AM8	BP1	
Ser capaz de debater e discutir, de xeito académico e ordenado, as propias ideas fronte ás de outras persoas, e de recoñecer e expoñer os méritos e deméritos das diversas posturas e opinións.	AM7 AP1	BP2 BP4 BP5 BP7	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CI1 CI3

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Literatura, Arte, Moda. Relaciones intertextuales.	1. 1. La literatura como fuente para la historia de la Moda. 1.2. La Moda como sistema artístico y su relación con la literatura y las artes plásticas.
2. La indumentaria femenina en la literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, doncellas y damas. 2.2. Valor simbólico de la prenda 2.3. Valor amoroso de la prenda (&quot;prenda para preñar&quot;).
3. La indumentaria femenina en la literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes y garçonnes. 3.2. La vestimenta femenina en la novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. De los felices 20 a la actualidad. La moda como identidad y seducción.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A1	12	21	33
Trabajos tutelados	A12 B8 B10 B3	0	30	30
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	4	0	4
Actividades iniciales	B6	2	0	2
Eventos científicos y/o divulgativos	B8 B7	2	2	4
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Descrición e análise dos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais
Traballo tutelado	Traballo relacionado coa materia, é dicir, análise da temática vinculada á moda feminina presente nas obras literarias medievais ou contemporáneas.
Presentación oral	Presentación de análises de textos con diferentes perspectivas críticas
Actividades iniciais	Toma de contacto para saber do nivel de coñecementos dos estudantes, a súa motivación, intereses...
Eventos científicos y/o divulgativos	Asistencia con aproveitamento a eventos científicos ou divulgativos relacionados coa asignatura

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Orientación nos traballos de investigación tutelados sobre as obras literarias como fontes documentais da historia da moda e técnicas para a presentación oral.
Presentación oral	

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballo tutelado	A12 B8 B10 B3	Traballo de investigación individual ou en grupo sobre o contido da materia.	45
Presentación oral	A2 A4 B4 B10 B3	Valorarase a exposición dos traballos na aula.	45
Eventos científicos y/o divulgativos	B8 B7	Valorarase a asistencia a actividades científicas, culturais ou artísticas vinculadas á literatura e á moda.	10

## Observacións avaliación

Se arbitrarán medidas para a avaliación das persoas matriculadas a tempo parcial que obtengan a dispensa académica; estes estudantes deben pórse en contacto cos profesores da materia ao comezo do curso. Os alumnos que non superen a asignatura na primeira convocatoria terán unha segunda oportunidade na que serán avaliados cos mesmos instrumentos que na primeira.

## Fuentes de información

Básica	- BERNIS MADRAZO, C. (1955). <i>Indumentaria medieval española</i> . Madrid:CSIC - PAZ GAGO, J. M. (2016). <i>El Octavo Arte. La moda en la sociedad contemporánea</i> . A Coruña: Hércules
--------	--



<p><b>Complementária</b></p>	<p>- PAZ GAGO, J. M. (2016). Moda &amp; Sedução. São Paulo: Estação das Letras e Cores</p> <p>- (). .</p> <p>Jean BAUDRILLARD (1968), Le système des objets, Paris: Gallimard. El sistema de los objetos. De la séduction (1987), Paris, Gallilée. De la seducción. C. BERNÍS MADRAZO (1955), Indumentaria medieval española, Instituto Diego Velázquez del CSIC, Madrid. P. BOURDIEU (1979), La Distinction, Paris, Minuit. Ed. esp.: La Distinción, Madrid, Taurus, 1998. P. CALEFATO (1986), Il corpo rivestito, Bari: Edizione dal Sul. Patrizia CALEFATO ed. (1999), Moda e Cinema, Bari: Costa &amp; Nolan. Moda y cine, Valencia: Engloba. Umberto ECO dir. (2002), Bellezza. Storia di un'idea dell'occidente (CDRom), Motta on Line. Historia de la belleza, Barcelona, Lumen, 2004. Joan DEJEAN (2005), The essence of style: how the French invented high fashion, fine food, chic cafés, style, sophistication, and glamour. Ed. esp. La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo, San Sebastián, Nerea, 2008. Guido DORFLES (1979), Moda &amp; Modi, Mazzotta editori. Ed. esp., Moda y modos, Valencia, Engloba, 2002. Algirdas J. GREIMAS (1948), La mode en 1830. Essai de de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque. Paris: PUF, 2000. Gilles LIPOVETSKY (1987), L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes, Paris, Gallimard. El imperio de lo efímero.(2003), Le luxe éternel. De l'âge du sacré au temps des marques, Paris, Gallimard. El lujo eterno.(2006), Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation, Paris, Gallimard. Ed. esp.: La felicidad paradójica, Barcelona, Anagrama, 2006. Thorstein VEBLEN (1899), The Theory of the Leisure Class, Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, 2003. Teoría de la clase ociosa.Ugo VOLLI (1988), Contro la Moda, Milano: Feltrinelli(2001), ¿Semiótica de la moda. Semiótica del vestuario??. DeSignis, 1, pp. 57-68.</p>
------------------------------	--

**Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

Literatura y Artes Visuales/613G03044

**Otros comentarios**

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías