



| Guía docente          |   |                    |             |          |
|-----------------------|---|--------------------|-------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |             | 2017/18  |
| Asignatura (*)        | Metodología para la investigación social  | Código             | 615474003   |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións |                    |             |          |
| Descritores           |   |                    |             |          |
| Ciclo                 | Periodo   | Curso              | Tipo        | Créditos |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre   | Primero            | Obligatoria | 6        |
| Idioma                |   |                    |             |          |
| Modalidad docente     | Presencial  |                    |             |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |             |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |             |          |
| Coordinador/a         |   | Correo electrónico |             |          |
| Profesorado           |   | Correo electrónico |             |          |
| Web                   |   |                    |             |          |
| Descripción general   |   |                    |             |          |

| Competencias del título |   |
|-------------------------|---|
| Código                  | Competencias del título   |
| A2                      | Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador.   |
| A4                      | Capacidad de aplicar las principales técnicas de la investigación cualitativa, con especial atención a la producción de materiales cualitativos (entrevista, grupo de discusión, observación), así como a la interpretación y análisis de dichos materiales.  |
| A5                      | Conocer las metodologías que están en la base de las formas de análisis cualitativo (análisis del discurso, grounded theory).   |
| A7                      | Capacidad de búsqueda y conocimiento de las principales fuentes de datos secundarios y valoración crítica de las limitaciones y las posibilidades de los datos secundarios.   |
| A10                     | Capacidad de diseñar una investigación de mercado partiendo de un problema o solicitud de información ?ad hoc?. Capacidad para plantear el tipo de análisis de datos adecuado a los objetivos.  |
| A11                     | Conocer los diferentes tipos de evaluación de programas y proyectos sociales y los procedimientos y métodos que se utilizan para su realización. Ser capaz de criticar y valorar evaluaciones efectuadas por otros. Ser capaz de diseñar una evaluación y desarrollarla.  |
| A12                     | Capacidad de evaluar la calidad de la investigación cuantitativa y cualitativa.   |
| B1                      | Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).  |
| B2                      | Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.  |
| B3                      | Ser capaz de concebir, diseñar u poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver cualquier problema planteado, así como de comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que la sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B4                      | Poseer habilidades de aprendizaje que permitan al alumno continuar estudiando de un modo autónomo y que facilite el autoaprendizaje continuo, de modo que pueda desarrollar un proyecto de investigación en el campo de la investigación social de acuerdo a los principios éticos que lo sustentan.  |
| B5                      | Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.   |
| B6                      | Poseer y aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan al estudiante promover el cambio e innovación.   |
| B7                      | Diseñar y realizar investigaciones en entornos nuevos o poco conocidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodologías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.) para identificar problemas y necesidades.                             |
| B8                      | Adquirir una formación metodológica que garantice el desarrollo de proyectos de investigación (de carácter cuantitativo y/o cualitativo) con una finalidad estratégica y contribuyan a situarnos en la vanguardia del conocimiento.   |
| B9                      | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.  |
| B10                     | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.   |



|     |   |
|-----|---|
| B11 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| B12 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.   |
| B13 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.   |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.  |
| C2  | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.  |
| C3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.   |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.   |
| C6  | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.  |
| C7  | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.   |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.   |

| Resultados de aprendizaje |  |  |   |
|---------------------------|--|--|---|
| Resultados de aprendizaje |  | Competencias del título                          |   |
| Competencias específicas  |  | AM2<br>AM4<br>AM5<br>AM7<br>AM10<br>AM11<br>AM12 |   |
| Competencias transversais |  |  | BM1<br>BM2<br>BM3<br>BM4<br>BM5<br>BM6<br>BM7<br>BM8<br>BM9<br>BM10<br>BM11<br>BM12<br>BM13 |
| Competencias nucleares    |  |  | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4<br>CM5<br>CM6<br>CM7<br>CM8  |

## Contenidos



| Tema                       | Subtema   |
|----------------------------|---|
| 1. DESEÑO DA INVESTIGACIÓN | 1.1. Paradigmas<br>1.2. Tipoloxías<br>1.3. Fases e organización da investigación<br>1.4. Marcos e conceptos<br>1.5. Ferramentas de axuda á investigación    |
| 2. TÉCNICAS CUALITATIVAS   | 2.1. Observación<br>2.2. Entrevistas<br>2.3. Uso de documentos  |
| 3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS  | 3.1. Traducción empírica da teoría<br>3.2. Cuasalidade e experimento<br>3.3. Fontes estatísticas oficiais<br>3.4. Enquisas<br>3.5. Mostraxe<br>3.6. Escalas |
| 4. ANÁLISE                 | 4.1. Preliminares e protocolos<br>4.2. Probas de contraste<br>4.3. Paquetes estatísticos<br>4.4. Presentación de informes                                   |

| Planificación          |              |                    |  |               |
|------------------------|--------------|--------------------|--|---------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales /<br>traballo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral       |              | 10                 | 0  | 10            |
| Prueba objetiva        |              | 2                  | 20   | 22            |
| Trabajos tutelados     |              | 0                  | 20   | 20            |
| Solución de problemas  |              | 10                 | 9  | 19            |
| Atención personalizada |              | 4                  | 0  | 4             |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías          |  |
|-----------------------|--|
| Metodoloxías          | Descrición   |
| Sesión magistral      | Exposición oral do profesor da materia da asignatura                   |
| Prueba objetiva       | Exame da materia vista en clase  |
| Trabajos tutelados    | Traballo en profundidade sobre un tema relacionado coa materia         |
| Solución de problemas | Corrección de tarefas que semanalmente deben realizar os/as alumnos/as |

| Atención personalizada                      |   |
|---|---|
| Metodoloxías                                | Descrición                                  |
| Trabajos tutelados<br>Solución de problemas | Atención en clase e en horarios de tutorías |

| Evaluación         |              |   |              |
|--------------------|--------------|---|--------------|
| Metodoloxías       | Competencias | Descrición  | Calificación |
| Prueba objetiva    |              | Exame escrito sobre a materia vista en clase      | 50           |
| Trabajos tutelados |              | Traballo escrito, eventualmente exposto en clase. | 20           |



|                       |  |  |    |
|-----------------------|--|--|----|
| Solución de problemas |  | Tarefas semanais que realizan os alumnos fóra da horas presenciais | 30 |
|-----------------------|--|--|----|

### Observaciones evaluación

### Fuentes de información

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta. Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona. UOC</li><li>- Miquel, S.; Bigné, E.; Lévy, J. P.; et al. (1996). Investigación de Mercados. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> A. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Síntesis</li><li>- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Ferrán Aranaz, M. (2001). SPSS para Windows. Análisis Estadístico. Madrid. McGraw Hill</li><li>- Vallés, M. S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis</li></ul> |
| <b>Complementaria</b> |   |

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías