



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Obradoiro de analisis multivariante	Código	615474008	
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	<p>El principal objetivo de esta asignatura es el de adquirir un conocimiento de las principales técnicas de análisis multivariante eminentemente aplicado. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos en los cuales se plasmen los contenidos teóricos abordados y se reproduzcan escenarios estadísticos y problemáticas propias, fundamentalmente, de la realidad empresarial.</p> <p>Otros objetivos secundarios planteados serían:</p> <ul style="list-style-type: none">-Aprender a diseñar una investigación de mercado o aplicada planteando el tipo de análisis multivariante adecuado a las metas perseguidas.-Aprender a identificar problemas o requisitos del análisis multivariante en equipo, simulando diferentes contextos de aplicación y diferentes perspectivas en la toma de decisiones.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B7	Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.



B13	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		AM2 AM3 AM10	
			BM1 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM13
			CM2 CM4 CM7 CM8

Contidos	
Temas	Subtemas
1-FILOSOFÍA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES ANTE EL ANÁLISIS MULTIVARIANTE.	
2-ANÁLISIS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	-Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis del resumen del modelo y de la suma de cuadrados -Coeficientes de la ecuación de regresión múltiple -Supuestos del análisis -Detección de casos atípicos y de observaciones influyentes -Análisis de la multicolinealidad -Métodos de inclusión de variables en SPSS
3-ANÁLISIS FACTORIAL	-Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis de la prueba de Barlett y KMO -Análisis de las comunalidades y de la matriz de componentes -Elección del número de factores a extraer y etiquetación -Análisis de la las puntuaciones factoriales -Métodos de rotación en SPSS
4-ANÁLISIS DISCRIMINANTE	-Pruebas de igualdad de las medias de los grupos -Pesos, cargas y puntuaciones discriminantes -Funciones discriminantes -Matriz de clasificación y diagnóstico por caso



5-ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> -Selección y transformación de variables -Pruebas de ajuste global del modelo -Tabla de clasificación -Comentario del histograma de las probabilidades pronosticadas -Comentario de casos atípicos
6-ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES Y MÚLTIPLES	<ul style="list-style-type: none"> -Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis de las frecuencias marginales -Análisis de los autovalores y de las medidas discriminantes -Comentario de las dimensiones
7-ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS JERÁRQUICO	<ul style="list-style-type: none"> -Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis de la matriz de distancias -Comentario del proceso de fusión de conglomerados -Validación del análisis

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC		58	40	98
Lecturas		0	10	10
Proba obxectiva		2	34	36
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Es muy importante, para el correcto desarrollo de las prácticas, que el alumnado se familiarice con la utilización del programa estadístico SPSS y tenga preparados y estudiados los materiales bibliográficos y didácticos propuestos por el docente.
Lecturas	Para la correcta ejecución de las prácticas, se recomendarán las pertinentes lecturas preparatorias.
Proba obxectiva	En el caso de que el alumno/a opte por la modalidad de evaluación no continua, para aprobar la asignatura tendrá que realizar un examen único de la materia compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Despacho: Facultad de Sociología (1º Planta, módulo II). Horario: pendiente de confirmación. Se ruega acudir a tutorías previa cita por e-mail.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC		<p>EVALUACIÓN CONTINUA:</p> <p>Se establece a través de la calificación conjunta de cinco ejercicios prácticos que suponen el 100% del valor de la nota final. Cada una de estas prácticas tendrá un valor unitario máximo de 2 puntos.</p> <p>Para optar a la evaluación continua, hay que entregar un mínimo de 4 de estas prácticas a lo largo del cuatrimestre, las cuales tendrán una única fecha de entrega presencial.</p>	30



Proba obxectiva		EVALUACIÓN NO CONTINUA: Consiste en la realización de un examen único de la materia -fijado en las convocatorias oficiales pertinentes- compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos en donde el alumno/a, y mediante la utilización del programa estadístico SPSS, muestre sus conocimientos aplicados de, al menos, dos técnicas de análisis multivariante. Dicho examen supone el 100% del valor de la nota final.	70
-----------------	--	--	----

Observacións avaliación

En esta materia se contemplan, como se puede observar en la descripción de las metodologías arriba indicadas, dos tipos diferentes de evaluación: continua y no continua.

Fontes de información

Bibliografía básica	Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla Etxebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla. García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos. García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall. Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill. Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta. _(2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación. Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma. _(2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook. *Todas las referencias se puedan localizar en la Biblioteca de la UDC.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías