



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|----------|
| | | | | 2017/18 |
| Asignatura (*) | Investigación Mediante Encuesta | Código | 615518009 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 3 |
| Idioma | Gallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | García Docampo, Manuel | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es | |
| Profesorado | García Docampo, Manuel | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Se trata de adquirir un conocimiento general de los diferentes tipos y procedimientos para hacer investigaciones empleando la encuesta como herramienta. | | | |

Competencias / Resultados del título

| Código | Competencias / Resultados del título |
|--------|---|
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |

Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
|---|--------------------------------------|-----|--|
| Solución de problemas e deseño da investigación | AM8 | BM2 | |

Contenidos

| Tema | Subtema |
|--|--|
| Aspectos teóricos y metodológicos de la investigación por encuesta | Tipologías y elementos configuradores Partes y fases de la investigación Indicadores Procesos |
| Estudio y análisis de casos | Investigación de datos manifiestos Investigación con datos calculados Investigación con estimaciones |
| Diseño y elaboración práctica de una investigación por encuesta | Ejercicios y prácticas de resolución de problemas Ejercicio individual |

Planificación

| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
|---|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Presentación oral | A8 B2 | 9 | 0 | 9 |
| Estudio de casos | A8 B2 | 15 | 15 | 30 |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A8 B2 | 8 | 16 | 24 |
| Solución de problemas | A8 B2 | 6 | 6 | 12 |
| Atención personalizada | | 0 | 0 | 0 |



(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--|---|
| Metodologías | Descripción |
| Presentación oral | Exposición de los aspectos teóricos por parte del profesor |
| Estudio de casos | Estudio de casos de cada tipo de investigación por encuesta |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Diseño y elaboración por parte de los alumnos de una encuesta |
| Solución de problemas | Resolución de problemas, planteados por el profesor |

| Atención personalizada | |
|--|--|
| Metodologías | Descripción |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Si fuese precisa, en horario de tutorías. La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación. |

| Evaluación | | | |
|--|---------------------------|---|--------------|
| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
| Solución de problemas | A8 B2 | Resolución de los ejercicios y casos propuestos por el profesor | 50 |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A8 B2 | Diseño individualizado de una investigación por encuesta | 50 |

| Observaciones evaluación |
|---|
| La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación. |

| Fuentes de información |
|------------------------|
|------------------------|



| | |
|-----------------------|--|
| Básica | <p>- VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236.</p> <p>- DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.</p> <p>- GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98</p> <p>- CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.</p> <p>- DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC,</p> <p>- ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS</p> <p>- VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces</p> <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p> |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías