



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Survey Research	Code	615518009		
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	3	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Garcia Docampo, Manuel	E-mail	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Lecturers	Garcia Docampo, Manuel	E-mail	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Web					
General description	Trátase de adquirir un coñecemento xeral dos diferentes tipos e procedementos pra facer investigacións empregando a enquisa como ferramenta.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Solución de problemas e deseño da investigación	AC8	BC2	

Contents

Topic	Sub-topic
Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa	Tipoloxías e elementos configuradores Partes e fases da investigación Indicadores Procesos
Estudio e análise de casos	Investigacións de datos manifestos Investigación con datos calculados Investigación con estimacións
Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa	Exercicios prácticas de resolución de problemas Exercicio individual

Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Oral presentation	A8 B2	9	0	9
Case study	A8 B2	15	15	30
Research (Research project)	A8 B2	8	16	24
Problem solving	A8 B2	6	6	12
Personalized attention		0	0	0



(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Oral presentation	Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor
Case study	Estudio de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa
Research (Research project)	Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa
Problem solving	Resolución de problemas, planteados polo profesor

Personalized attention	
Methodologies	Description
Research (Research project)	Se é precisa, en horario de titorías A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	A8 B2	Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor	50
Research (Research project)	A8 B2	Deseño individualizado dunha investigación por enquisa	50

Assessment comments
A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación.

Sources of information



Basic	<p>- VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236.</p> <p>- DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.</p> <p>- GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98</p> <p>- CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.</p> <p>- DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC,</p> <p>- ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS</p> <p>- VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces</p> <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p>
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.