



Guía docente

Datos Identificativos					2017/18
Asignatura (*)	Investigación Mediante Encuesta	Código	615518009		
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3	
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Profesorado	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Web					
Descripción general	Se trata de adquirir un conocimiento general de los diferentes tipos y procedimientos para hacer investigaciones empleando la encuesta como herramienta.				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Solución de problemas e deseño da investigación	AM8	BM2	

Contenidos

Tema	Subtema
Aspectos teóricos y metodológicos de la investigación por encuesta	Tipologías y elementos configuradores Partes y fases de la investigación Indicadores Procesos
Estudio y análisis de casos	Investigación de datos manifiestos Investigación con datos calculados Investigación con estimaciones
Diseño y elaboración práctica de una investigación por encuesta	Ejercicios y prácticas de resolución de problemas Ejercicio individual

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	A8 B2	9	0	9
Estudio de casos	A8 B2	15	15	30
Investigación (Proyecto de investigación)	A8 B2	8	16	24
Solución de problemas	A8 B2	6	6	12
Atención personalizada		0	0	0



(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	Exposición de los aspectos teóricos por parte del profesor
Estudio de casos	Estudio de casos de cada tipo de investigación por encuesta
Investigación (Proyecto de investigación)	Diseño y elaboración por parte de los alumnos de una encuesta
Solución de problemas	Resolución de problemas, planteados por el profesor

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación)	Si fuese precisa, en horario de tutorías. La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Solución de problemas	A8 B2	Resolución de los ejercicios y casos propuestos por el profesor	50
Investigación (Proyecto de investigación)	A8 B2	Diseño individualizado de una investigación por encuesta	50

Observaciones evaluación
La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación.

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<p>- VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236.</p> <p>- DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.</p> <p>- GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98</p> <p>- CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.</p> <p>- DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC,</p> <p>- ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS</p> <p>- VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces</p> <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p>
<p>Complementaria</p>	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías