



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                              |          |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|----------|
|                       |  |                    |                              | 2017/18  |
| Asignatura (*)        | Investigación Mediante Enquisa   | Código             | 615518009                    |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados  |                    |                              |          |
| Descritores           |  |                    |                              |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                         | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria                  | 3        |
| Idioma                | Galego   |                    |                              |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                              |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                              |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                              |          |
| Coordinación          | García Docampo, Manuel   | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |          |
| Profesorado           | García Docampo, Manuel   | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                              |          |
| Descrición xeral      | Trátase de adquirir un coñecemento xeral dos diferentes tipos e procedementos pra facer investigacións empregando a enquisa como ferramenta. |                    |                              |          |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título  |
|--------|--|
| A8     | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados   |
| B2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe                       | Competencias / Resultados do título |     |  |
|---|-------------------------------------|-----|--|
| Solución de problemas e deseño da investigación | AM8                                 | BM2 |  |

## Contidos

| Temas  | Subtemas  |
|--|---|
| Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa | Tipoloxías e elementos configuradores<br>Partes e fases da investigación<br>Indicadores<br>Procesos       |
| Estudio e análise de casos                                     | Investigacións de datos manifestos<br>Investigación con datos calculados<br>Investigación con estimacións |
| Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa  | Exercicios prácticos de resolución de problemas<br>Exercicio individual                                   |

## Planificación

| Metodoloxías / probas                     | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|---|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Presentación oral                         | A8 B2                     | 9                                       | 0                       | 9            |
| Estudo de casos                           | A8 B2                     | 15                                      | 15                      | 30           |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A8 B2                     | 8                                       | 16                      | 24           |
| Solución de problemas                     | A8 B2                     | 6                                       | 6                       | 12           |
| Atención personalizada                    |                           | 0                                       | 0                       | 0            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                                 |   |
|--|---|
| Metodoloxías                                 | Descrición  |
| Presentación oral                            | Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor            |
| Estudo de casos                              | Estudo de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa          |
| Solución de problemas                        | Resolución de problemas, planteados polo profesor                 |

| Atención personalizada                       |  |
|--|--|
| Metodoloxías                                 | Descrición   |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | Se é precisa, en horario de titorías<br>A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación. |

| Avaliación                                   |                           |   |               |
|--|---------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías                                 | Competencias / Resultados | Descrición  | Cualificación |
| Solución de problemas                        | A8 B2                     | Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor | 50            |
| Investigación<br>(Proxecto de investigación) | A8 B2                     | Deseño individualizado dunha investigación por enquisa    | 50            |

| Observacións avaliación  |
|--|
| A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación. |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|-----------------------|



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>- VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236.</p> <p>- DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.</p> <p>- GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98</p> <p>- CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.</p> <p>- DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC,</p> <p>- ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS</p> <p>- VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces</p> <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociologia, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías