



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2017/18 |
| Asignatura (*) | Diseño Cualitativo | Código | 615518013 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 4.5 |
| Idioma | Castellano | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | Santiago Gómez, Elvira | Correo electrónico | elvira.santiago@udc.es | |
| Profesorado | Cortés Vázquez, José Antonio | Correo electrónico | j.a.cortes@udc.es | |
| | Santiago Gómez, Elvira | | elvira.santiago@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El objetivo principal de esta asignatura es diseñar proyectos de carácter cualitativo orientados a la investigación social y de mercados que permitan identificar, delimitar y caracterizar los problemas y las necesidades de la población. | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|--------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A1 | Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades |
| A2 | Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores |
| A3 | Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa |
| A4 | Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado |
| A5 | Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación |
| A6 | Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo |
| A7 | Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo |
| A9 | Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones |
| A10 | Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados |
| A11 | Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques |
| B1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| B6 | Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones |
| B7 | Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora |
| B8 | Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora |



| | |
|-----|--|
| B9 | Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros |
| B10 | Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente |
| B11 | Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|---|---|-------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
| Seleccionar un objeto de estudio desde la perspectiva cualitativa, dimensionarlo y justificarlo. | AM1 AM5 AM6 AM7 AM9 AM11 | BM1 BM2 BM3 BM7 | CM4 CM6 CM8 |
| Diferenciar entre las diversas estrategias de diseño de investigación cualitativa para seleccionar la más adecuada y pertinente. | AM2 AM3 AM4 AM9 | BM2 BM3 BM4 BM5 BM8 | CM4 CM6 CM8 |
| Diseñar una investigación cualitativa, empleando sus técnicas más habituales (entrevista, grupos, Delphi?) con los procedimientos adecuados. Ser capaz de presentarla oralmente y debatirla en grupo. | AM2 AM3 AM4 AM5 AM9 AM10 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 | CM4 CM6 CM8 |

| Contenidos | |
|---|--|
| Tema | Subtema |
| TEMA 1: LA METODOLOGÍA DE LOS DISEÑOS CUALITATIVOS: LOS CLÁSICOS Y LOS EMERGENTES | - El debate en torno al diseño cualitativo - La flexibilidad del diseño cualitativo - Las metodologías cualitativas: de la fenomenología a la ?grounded theory? o teoría fundamentada |
| 2: CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS DEL DISEÑO CUALITATIVO | - Los elementos del diseño cualitativo: ámbitos temporales, espaciales y tamaño de la unidad de análisis - Las decisiones del diseño: delimitación de las unidades, selección y características de las unidades de análisis |



| | |
|--|---|
| LAS ESTRATEGIAS DEL DISEÑO CUALITATIVO | <ul style="list-style-type: none"> - Selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de los datos - Las fases del diseño - El diseño en las distintas técnicas cualitativas: entrevista en profundidad, método biográfico, grupo de discusión, estudio de caso, el grupo digital? |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIDADEN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA | <ul style="list-style-type: none"> - El papel del investigador en la investigación cualitativa - Verificación de la fiabilidad y consistencia de la información - Criterios de medición de la calidad |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Discusión dirigida | A5 A6 A9 A11 B1 B2 B3 B9 B10 B11 C4 C6 C8 | 8 | 12 | 20 |
| Trabajos tutelados | A1 A2 A3 A4 A7 A10 B5 B6 B7 B8 | 0 | 18.5 | 18.5 |
| Lecturas | A5 A6 A11 B5 B6 | 6 | 0 | 6 |
| Presentación oral | A10 B4 B9 B10 | 10 | 0 | 10 |
| Sesión magistral | A1 A5 A6 A9 B1 B2 B3 B5 C4 C6 C8 | 16 | 32 | 48 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Discusión dirigida | Se llevará a cabo una discusión de las lecturas orientada por las profesoras |
| Trabajos tutelados | Se realizará un trabajo tutelado que consistirá e el diseño de un proyecto de investigación (cualitativa) |
| Lecturas | Las profesoras entregarán una selección de lecturas que tendrán que leer los/as alumnos/as para su posterior debate en clase |
| Presentación oral | El trabajo tutelado (diseño de un proyecto de investigación) será presentado oralmente y discutido en clase. |
| Sesión magistral | Las profesoras irán introduciendo los diferentes contenidos de la asignatura en las clases magistrales que serán participativas, incentivando al alumnado al debate. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Trabajos tutelados | <p>Se llevarán a cabo tutorías personalizadas, en el despacho de las profesoras, para apoyar el desarrollo de los trabajos tutelados. Las tutorías serán un complemento al trabajo realizado en clase.</p> <p>Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.</p> |

| Evaluación | | | |
|--------------|---------------------------|-------------|--------------|
| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
| | | | |



| | | | |
|--------------------|-----------------------------------|---|----|
| Trabajos tutelados | A1 A2 A3 A4 A7 A10 B5 B6 B7 B8 | Consistirá en el diseño de un proyecto de investigación cualitativa (problemática, objetivos, hipótesis, metodología) | 80 |
| Presentación oral | A10 B4 B9 B10 | Presentación oral y discusión del proyecto de investigación en clase | 20 |

Observaciones evaluación

No se hace distinción en las formas de evaluación entre los alumnos/as con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, y el resto.

Fuentes de información

| | |
|---------------|---|
| Básica | <p>- Alonso, L.R. 1988 "Entre el pragmatismo y el pansemilogismo. Notas sobre los usos (y abusos) del enfoque cualitativo en Sociología", REIS, 43, pp.157-173- Alonso, L.R. 1994 "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de sociología cualitativa", en JM. Delgado y J. Gutiérrez (coord): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en CC.SS. Madrid: Síntesis, pp. 225-240.- Borrás, V. López, P. y Lozares, C. 1999 "La articulación entre lo cuantitativo y lo cualitativo: de las grandes encuestas a la recogida de datos intensiva", QÜESTIÓ, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa, volum 23, núm 3. Segona època. P. 525-541 - Corbetta, P., & Fraile Maldonado, M. . (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. &lt;. (2011). The sage handbook of qualitative research (4th ed.). Thousand Oaks: Sage- Delgado, J.M y Gutiérrez, J (coord)1994 (1999 reimp.)Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid :Síntesis- García Ferrando, M., Ibáñez, J., & Alvira Martín, F. (1986). El análisis de la realidad social :Métodos y tecnicas de investigación. Madrid: Alianza.- Gutiérrez, J. 2008. Dinámica del grupo de discusión Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Ibáñez, J. (1985). Del algoritmo al sujeto :Perspectivas de la investigación social. Madrid: Siglo Veintiuno. - Ibáñez, J. (1992). Más allá de la sociología :El grupo de discusión: Teoría y crítica (3ª ed.). Madrid: Siglo XXI. - Jorge Sierra, E. 2003 "Nuevos elementos para la reflexión metodológica en sociología. Del debate cuantitativo/cualitativo al dato complejo"Papers 70, 57-81- King, G., Verba, S., & Keohane, R. O. (2000). El diseño de la investigación social :La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid: Alianza- Krueger, R. 1991 El grupo de discusión Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid : Pirámide.- Lozares, C, Martín, A. López, P. 1998 "El tratamiento multiestratégico en la investigación sociológica", en Papers. 55, 27-43- Murillo, S 2006. Detectives y camaleones : el grupo de discusión : una propuesta para la investigación cualitativa Madrid : Talasa- Sarabia, B. 1997 Metodología cualitativa en España Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Trinidad., A. Carrero,V y Soriano, R 2006. Teoría fundamentada "grounded theory" : la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas- Valles Martínez, M. [1997] (2003 reimp.)Técnicas cualitativas de investigación social : reflexión metodológica y práctica profesional Madrid :Síntesis- William, E. 2007. The case study handbook : how to read, discuss, and write persuasively about cases Boston, Mass. :Harvard Business School Press,</p> |
|---------------|---|



| | |
|------------------------------|--|
| <p>Complementaría</p> | <p>- Coppedge, Michael, 2012. Democratization and research methods. New York :Cambridge University Press- Creswell, John W. 1994 Research design : qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks :Sage- Goulding, Christina. 2002. Grounded theory a practical guide for management, business and market researchers London:SAGE.- Krueger, Richard A. 1997 Developing questions for focus groups. London :Sage- Krueger, Richard A. 1997 Analyzing & reporting focus group results. London:Sage- Locke, Karen D. 2001. Grounded theory in management research. London, Sage Publications- Morgan, David L. 1997 Planning focus groups / David L. Morgan with Alice U. Scannell. London :Sage- Morgan, David L. 1998. The focus group guidebook. London : Sage- Morse, Janice (ed) 1994. Critical issues in qualitative research methods.London: Sage- Nagy Hesse-Biber, Patricia Leavy (eds). 2006. Emergent methods in social research. Thousand Oaks, California: Sage- Silverman, David. 1993 Interpreting qualitative data : methods for analysing talk, text and interaction. London :Sage- Strauss, A. y Corbin, J. 1990. Basics of Qualitative Research. London: Sage- Wertz, F. J. (2011). <i>Five ways of doing qualitative analysis : Phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry</i>. New York: Guilford Press. - Coppedge, Michael, 2012. Democratization and research methods. New York :Cambridge University Press- Creswell, John W. 1994 Research design : qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks :Sag- Goulding, Christina. 2002. Grounded theory a practical guide for management, business and market researchers London:SAGE.- Krueger, Richard A. 1997 Developing questions for focus groups. London :Sage- Krueger, Richard A. 1997 Analyzing & reporting focus group results. London:Sage- Locke, Karen D. 2001. Grounded theory in management research. London, Sage Publications- Morgan, David L. 1997 Planning focus groups / David L. Morgan with Alice U. Scannell. London :Sage- Morgan, David L. 1998. The focus group guidebook. London : Sage- Morse, Janice (ed) 1994. Critical issues in qualitative research methods.London: Sage- Nagy Hesse-Biber, Patricia Leavy (eds). 2006. Emergent methods in social research. Thousand Oaks, California: Sage - Silverman, David. 1993 Interpreting qualitative data : methods for analysing talk, text and interaction. London :Sage- Strauss, A. y Corbin, J. 1990. Basics of Qualitative Research. London: Sage- Wertz, F. J. (2011). <i>Five ways of doing qualitative analysis : Phenomenological psychology, grounded theory, discourse analysis, narrative research, and intuitive inquiry</i>. New York: Guilford Press.</p> |
|------------------------------|--|

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Análisis Cualitativo /615518014

Asignaturas que continúan el temario

Taller de Análisis Cualitativo /615518015

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías