UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2017/18
Asignatura (*)	Taller de Análisis Cualitativo			Código	615518015
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	6
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Cardesin Diaz, Jose Maria		Correo electrónico	j.m.cardesin@udc.es	
Profesorado	Cardesin Diaz, Jose Maria Diz Reboredo, Carlos Rodríguez Teijeiro, Ariadna Santiago Gómez, Elvira		Correo electrónico	j.m.cardesin@udc.es carlos.diz@udc.es ariadna.rodriguez@udc.es elvira.santiago@udc.es	
Web					
Descripción general	Este taller trata de la investigación en las ciencias sociales y tiene un objetivo práctico: diseñar investigaciones que generen inferencias válidas sobre la realidad social. De tal manera, se enseña cómo plantear preguntas y modelos de estudio para extraer descripciones válidas mediante la lógica inferencial. Más concretamente, este taller se centrará en varias técnicas de análisis cualitativo aplicadas al estudio de la realidad social y habrá, asimismo, una introducción a la prospectiva como técnica y metodología de análisis.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A5	Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación
A6	Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo
A7	Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
A11	Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora
B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Identificar y explicar las principales características del enfoque relacional	AM1 AM2 AM5 AM8	BM1 BM2	
Reconocer las características de los datos relacionales	AM1 AM2 AM4	BM11	CM1 CM3 CM6
Identificar los distintos tipos de gráficos y matrices y las operaciones que pueden hacerse con las mismas	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	CM1
Calcular e interpretar las propiedades básicas de las redes y de los actores	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	
Describir, calcular e interpretar las medidas de centralidad con el programa UCINET	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM8	CM3 CM6
Aplicar la metodología de redes a un proyecto de investigación concreto	AM3 AM4 AM6 AM7 AM9 AM10 AM11	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10	CM1 CM2 CM3 CM6 CM8

Identificar la naturaleza espacial del comportamento social	AM1 AM2 AM5 AM6	BM1 BM2	
Desarrollar las técnicas de trabajo de campo dirigidas al mapeado de datos	AM1 AM2 AM3 AM4 AM7	BM2 BM10	
Aplicar las herramientas de representacion cartografica	AM1 AM4 AM8	BM2 BM8	

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Tema 1. Introducción al análisis de redes sociales (ARS)	-Las características del enfoque relacional -Nodos, poblaciones, muestras y límites -Modalidades y niveles de análisis -Relacioness
Tema 2. Representación de redes mediante gráficos y matrices	-Gráficos y sociogramas -Tipos de gráficos -Características y tipos de matrices -Operaciones matemáticas con matrices
Tema 3. Las propiedades básicas de laas redes y de los actores	-Conexiones -Tamaño, densidad y grado -Accesibilidad, reciprocidad y transitividad -Distancia -Flujo, cohesión e influencia
Tema 4. Centralidad y poder	-Las diferentes caras del poder -Centralidad de grados, centralidad de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidad de flujo. -Indice de poder de Banacich
Tema 5: Prospectiva como metodología: El análisis de escenarios	-Historia y Estudios del Futuro -Definición, conceptualización y tipos de predicción -Técnicas y metodologías de análisis -El análisis de escenarios: Definición, historia y utilidad -Fases de la construcción de escenarios -Incertidumbre y gestión del futuro
Tema 6: La representación visual del espacio urbano	- Lecciones de cartografía . Subjetividad y distorsión voluntaria: las convenciones de representación . Los mapas mentales . Objetividad y herramientas de medición: la cartografía histórica - Una propuesta de historia urbana . Efectos de escala y lugares de memoria

Tema 7: Historia urbana multimedia	- Los nuevos formatos y su aplicación a leer y representar la historia urbana - El espacio internet . Del proyecto multimedia a los visores web . Un ejemplo de producción propia: Ferrol Urban History - La cartografía histórica y los Sistemas de Información Histórica (HIS) . Un proyecto: Historia Urbana de Galicia - La realidad virtual y la realidad ?real?
Tema 8: La construcción del espacio urbano como producción iconográfica	- Por que la urbe contemporánea en un taller de análisis cualitativo? . Identidad y cultura urbana - Que fue de las mercancías? . De la mercancía a la marca . Existencias agotadas: consumir identidad - Que fue de las ciudades? . De la desintegracion a la desmaterializacion
Tema 9: Diseño Urbano y Comunicación	- Que fue de los disenadores? . Los disenos y el urbanismo . La comunicacion grafica en la ciudad - Que son las marcas-ciudad? . De la leyenda del Dorado al efecto Guggenheim . Marcas territoriales: nation, city y place branding . Estrategias en la construccion de la marca ciudad
Tema 10: Visita guiada a la ciudad de A Coruña	- Trabajo de campo y observación participante . Identificando problemas de investigación - Una propuesta de historia urbana - Marketing, diseño y construcción del espacio público

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Trabajos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	43	58
Salida de campo	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral sobre el Análisis de las Redes Sociales y las más importantes herramientas de análisis complementado con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje e incluso cabe decir para un proyecto de investigacion basado en el cartografiado de datos sociales

Trabajos tutelados	Consistente en la realización de un proyecto de investigación en el que deberá aplicaerse la ARS. Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del "cómo hacer las cosas". Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. E incluso cabe decir para un proyecto de investigacion basado en el cartografiado de datos sociales
Salida de campo	Visita guiada por la ciudad de A Coruña destinada a familiarizarse con el plano, definir las técnicas y protocolos de investigacion basadas en el uso de la cartografia. Organizacion en grupos para trabajar sobre sectores espaciales o problemas de investigacion diversos
Prácticas a través de TIC	Consistente en la realización de ejercicios prácticos con el software UCINET y Egonet para la ARS. Las prácticas a través de TICS constituye una metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados Salida de campo	Las sesiones magistrales y las discusiones en grupo proporcionarán al alumno material suficiente para resolver con éxito los trabajos. A lo largo del curso se facilitarán datos y fuentes de datos para ayudar a la comprensión de los temas. Se recomienda también el uso de las tutorías individuales para resolver dudas aportación de cómo realizar los exámenes.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	La evaluación del curso consistirá en la realización de dos trabajos de investigación en equipo en el que los alumnos deberán aplicar los conocimientos aprendidos el largo del curso.	100

Observaciones evaluación
La calificación final del alumnado estará conformada, por un lado, por un 70% obtenido que entrega de dos trabajos en los que deberán aplicar los conocimientos aprendidos en la asignatura, y por otro, por un 30% correspondiente a la asistencia y participación en el aula. La suma de ambas ponderaciones conformará la nota final del alumnado. Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica se acordará a principio de curso un calendario específico de tutorías compatible que su dedicación así como la entrega de los correspondientes trabajos a realizar.

Fuentes de información

Básica	- Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra - Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm - Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS - Cardesín, José Maria (2017). ?Historia urbana multimedia: entre los Sistemas de Información Históricos (HIS) y la realidad virtual?. Ayer. Revista de Historia Contemporánea - Burdek, Bernhard (1994). Diseno, historia, teoria y practica del diseno industrial. Barcelona, Gustavo Gili, - Pons, Anaclet (2013). El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas. Madrid: Siglo XXI - Delgado, Manuel (1999). El animal publico. Hacia una antropologia de los espacios urbanos. Barcelona: Anagrama Bibliografía Parte 1Miklos T. y Tello, M. E. (1998): Planeación prospectiva, México, Limusa Noriega Editores.Tezanos, J. F. (2000): Escenarios del nuevosiglo. Cuarto Foro sobre Tendencias Sociales, Madrid, Editorial Sistema.Pachón, M. L. y Camargo Remolona R. (2004): Una aproximación a los estudios de futuro, Facultad deAdministración de Empresas, Universidad Externado de Colombia.Vergara Schmalbach, J. C.; Fontalvo Herrera, T. J.; Maza Ávila, F. (2010): La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas, Prospect. Vol. 8, No. 2, 21-29.Yori Conill, L.; Hernández deVelazco, J.; Chumaceiro Hernández, A. (2011): Planificación de escenarios: unaherramienta estratégica para el análisis del entorno. RevistaVenezolana de Gerencia, Abril-Junio,274-290.Bibliografía en inglésBecker, H. (1985): ?Making Futures Research Useful: The Practitioner?s Opportunity?, Futures Research Quarterly 1:2, 17.Fowles, J. ed. (1978): Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut: Greenwood Press.Helmer, o. (1983): LookingForward: A Guide to Futures Research, London, Sage Publications.Shuman, B. A. (1989): TheLibrary of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession, Englewood, CO, Libraries Unlimited, Inc., 7-8.Wilson, I. H. (1978): ?Scenarios?, Fowles, J. ed. Handbook of Futures Research, Westport,Connecticut, 225-248. Otros recursos Parte 2 CD/DVDGLOWCZEWSKI, Barbara: DreamTrackers. Yapa art and knowledge of the Australian desert (CD-ROM), París, UnescoPublishing, 2001. KOOLHAAS,Rem y VAN DER HAAK, Bretje: Lagos Wide& Close. An interactive journey into an exploding city , Amsterdam,Submarine DVD, 2006. ENLACES Hypercities, http://www.hypercities.com MappingDecline, http://mappingdecline.lib.uiowa.edu Spatial HistoryProject, http://web.stanford.edu/group/spatialhistory/cgi-bin/site/index.php Urban HistoryMultimedia Complements http://journals.cambridge.org/fulltext_content/supplementary/UHY/urban/default.htmhttp://citiesinmotion.iese.eduhttp://www.merco.info/es/ranking-merco-ciudad http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cgs/cities-motion-strategies/
Complementária	- (). .

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Análisis Cualitativo /615518014 Análisis Estadístico de Datos 1 /615518010 Diseño Cualitativo /615518013
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías