



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Qualitative Analysis Workshop	Code	615518015	
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatoria	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Cardesin Diaz, Jose Maria	E-mail	j.m.cardesin@udc.es	
Lecturers	Cardesin Diaz, Jose Maria Diz Reboredo, Carlos Rodríguez Teijeiro, Ariadna Santiago Gómez, Elvira	E-mail	j.m.cardesin@udc.es carlos.diz@udc.es ariadna.rodriguez@udc.es elvira.santiago@udc.es	
Web				
General description	Este obradoiro trata da investigación nas ciencias sociais e ten un obxectivo práctico: deseñar investigacións que xeren inferencias válidas sobre a realidade social. De tal maneira, ensínase como expor preguntas e modelos de estudo para extraer descrições válidas mediante a lóxica inferencial. Máis concretamente, este taller centrarase en varias técnicas de análise cualitativa aplicadas ó estudo da realidade social e haberá, así mesmo, unha introdución á prospectiva como técnica e metodoloxía de análise.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos



B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Identificar e explicar as principais características do enfoque relacional	AC1 AC2 AC5 AC8	BC1 BC2	
Recoñecer as características dos datos relacionais	AC1 AC2 AC4	BC11	CC1 CC3 CC6
Identificar os distintos tipos de grafos e matrices e as operacións que poden facerse coas mesmas	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC6 BC8	CC1
Calcular e interpretar as propiedades básicas das redes e dos actores	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC6 BC8	
Describir, calcular e interpretar as medidas de centralidad co programa UCINET	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC8	CC3 CC6
Aplicar a metodoloxía de redes a un proxecto de investigación concreto	AC3 AC4 AC6 AC7 AC9 AC10 AC11	BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC7 BC8 BC9 BC10	CC1 CC2 CC3 CC6 CC8



Identificar a natureza espacial do comportamento social	AC1 AC2 AC5 AC6	BC1 BC2	
Desenvolver as técnicas de traballo de campo dirixidas ao mapeado de datos	AC1 AC2 AC3 AC4 AC7	BC2 BC10	
Aplicar as ferramentas de representación cartográfica	AC1 AC4 AC8	BC2 BC8	

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. Introducción ó análise de redes sociais (ARS)	-As características do enfoque relacional -Nodos, poboacións, mostras e límites -Modalidades e niveis de análise -Relacións
Tema 2. Representación de redes mediante grafos e matrices	-Grafos e sociogramas -Tipos de grafos -Características e tipos de matrices -Operacións matemáticas con matrices
Tema 3. As propiedades básicas das redes e dos actores	-Conexións -Tamaño, densidade e grado -Accesibilidade, reciprocidade e transitividade -Distancia -Fluxo, cohesión e influencia
Tema 4. Centralidade e poder	-As diferentes caras do poder Centralidade de grados, centralidade de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidade de fluxo. -Índice de poder de Banach
Tema 5: Prospectiva como metodoloxía: O análise de escenarios	-Historia e Estudos do Futuro -Definición, conceptualización e tipos de predicción -Técnicas e metodoloxías de análise -O análise de escenarios: Definición, historia e utilidade -Fases da construción de escenarios -Incertidumbre e xestión do futuro
Tema 6: A representación visual do espazo urbano	- Leccións de cartografía . Subxectividade e distorsión voluntaria: as convencións de representación . Os mapas mentais . Obxectividade e ferramentas de medición: a cartografía histórica - Unha proposta de historia urbana . Efectos de escala e lugares da memoria



Tema 7: Historia urbana multimedia	<ul style="list-style-type: none"> - Os novos formatos e a súa aplicación a ler e representar a historia urbana - O espazo internet . Do proxecto multimedia aos visores web . Un exemplo de produción propia: Ferrol Urban History - A cartografía histórica e os Sistemas de Información Histórica (HIS) . Un proxecto: Historia Urbana de Galicia - A realidade virtual e a realidade real
Tema 8: A construción do espazo urbano como produción iconográfica	<ul style="list-style-type: none"> - Por que a urbe contemporánea nun obradoiro de análise cualitativa? Identidade e cultura urbana - Que foi das mercancías? . Da mercancía a marca . Existencias esgotadas: consumir identidade - Que foi das cidades? . Da desintegración a desmaterialización
Tema 9: Deseño Urbano e Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Que foi dos deseñadores? . Os deseños e o urbanismo . A comunicación gráfica na cidade - Que son as marcas-cidade? . Da lenda do Dorado ao efecto Guggenheim . Marcas territoriais: nation, city e place branding . Estratexias na construción da marca cidade
Tema 10: Visita guiada a cidade da Coruña	<ul style="list-style-type: none"> - Traballo de campo e observación participante . Identificando problemas de investigación - Unha proposta de historia urbana - Marketing, deseño e construción do espazo público

Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Supervised projects	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	43	58
Field trip	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
ICT practicals	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral sobre a Análise das Redes Sociais e as máis importantes ferramentas de análise complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais



Supervised projects	<p>Consistente na realización dun proxecto de investigación no que deberá aplicarse a ARS.</p> <p>Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do "cómo facer as cousas?". Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.</p> <p>O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais</p>
Field trip	<p>Visita guiada pola cidade da Coruña destinada a familiarizarse co plano, definir as técnicas e protocolos de investigación baseadas no uso da cartografía.</p> <p>Organización en grupos para traballar sobre sectores espaciais ou problemas de investigación diversos</p>
ICT practicals	<p>Consistente na realización de exercicios prácticos co software UCINET e Egonet para a ARS.</p> <p>As prácticas a través de TICS constitúe unha metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.</p>

Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Supervised projects Field trip	<p>As sesións magistrais e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito os traballos. Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomenda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.</p>

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	A avaliación do curso consistirá na realización de dous traballos de investigación en equipo no que os alumnos deberán aplicar os coñecementos aprendidos o longo do curso.	100

Assessment comments

<p>A calificación final do alumnado estará conformada, por un lado, por un 70% obtido ca entrega de dous traballos nos que deberán aplicar os coñecementos aprendidos na asignatura, e por outro, por un 30% correspondente á asistencia e participación na aula. A suma de ambas ponderacións conformará a nota final do alumnado.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica se acordará a principio de curso un calendario específico de tutorías compatible ca súa dedicación así como a entrega dos correspondentes traballos a realizar.</p>

Sources of information



<p>Basic</p>	<p>- Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra</p> <p>- Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm</p> <p>- Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS</p> <p>- Cardesín, José Maria (2017). ¿Historia urbana multimedia: entre los Sistemas de Información Históricas (HIS) y la realidad virtual?. Ayer. Revista de Historia Contemporánea</p> <p>- Burdek, Bernhard (1994). Diseno, historia, teoria y practica del diseno industrial. Barcelona, Gustavo Gili,</p> <p>- Pons, Anaclet (2013). El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas. Madrid: Siglo XXI</p> <p>- Delgado, Manuel (1999). El animal publico. Hacia una antropologia de los espacios urbanos. Barcelona: Anagrama</p> <p>Bibliografía Parte 1 Miklos T. y Tello, M. E. (1998): Planeación prospectiva, México, Limusa Noriega Editores. Tezanos, J. F. (2000): Escenarios del nuevo siglo. Cuarto Foro sobre Tendencias Sociales, Madrid, Editorial Sistema. Pachón, M. L. y Camargo Remolona R. (2004): Una aproximación a los estudios de futuro, Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia. Vergara Schmalbach, J. C.; Fontalvo Herrera, T. J.; Maza Ávila, F. (2010): La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas, Prospect, Vol. 8, No. 2, 21-29. Yori Conill, L.; Hernández de Velasco, J.; Chumaceiro Hernández, A. (2011): Planificación de escenarios: una herramienta estratégica para el análisis del entorno, Revista Venezolana de Gerencia, Abril-Junio, 274-290. Bibliografía en inglés Becker, H. (1985): ¿Making Futures Research Useful: The Practitioner's Opportunity?, Futures Research Quarterly 1:2, 17. Fowles, J. ed. (1978): Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, Greenwood Press. Helmer, o. (1983): Looking Forward: A Guide to Futures Research, London, Sage Publications. Shuman, B. A. (1989): The Library of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession, Englewood, CO, Libraries Unlimited, Inc., 7-8. Wilson, I. H. (1978): ¿Scenarios?, Fowles, J. ed. Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, 225-248. Otros recursos Parte 2 CD/DVD GLOWCZEWSKI, Barbara: DreamTrackers. Yapa art and knowledge of the Australian desert (CD-ROM), Paris, Unesco Publishing, 2001. KOOLHAAS, Rem y VAN DER HAAK, Bretje: Lagos Wide & Close. An interactive journey into an exploding city, Amsterdam, Submarine DVD, 2006. ENLACES Hypercities, http://www.hypercities.com Mapping Decline, http://mappingdecline.lib.uiowa.edu Spatial History Project, http://web.stanford.edu/group/spatialhistory/cgi-bin/site/index.php Urban History Multimedia Complements http://journals.cambridge.org/fulltext_content/supplementary/UHY/urban/default.htm http://citiesinmotion.iese.edu http://www.merco.info/es/ranking-merco-ciudad http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cgs/cities-motion-strategies/</p>
<p>Complementary</p>	<p>- () . .</p> <p>Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. <www.analytictech.com> [Consulta: 23-04-03]. Borgatti, Stephen & Molina, José Luis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational Social Network Analysis". The Journal of Applied Behavioral Science, 39(03), 16-45. Borgatti, Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines for network research in organizations", Social Networks Volume 27, Issue 2, May 2005, Pages 107-117. Lozares, C. (2005). "Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales", Empiria 10, Julio-Diciembre [doc] Lozares, Carlos (2005). "Valores, Campos y Capitales", Número especial de Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Servei de publicacions, UAB Lozares C., (1996). "La teoría de redes sociales", Papers, nº48. [doc] Lozares C.; Verd J. M.; Martí J.; López P. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales?". REIS nº 101 Enero-Marzo 2003. Pgs. 175-200. [doc] Molina, José Luis (2004). "Laciencia de las redes", Apuntes de Ciencia y Tecnología 11, Junio (36-42) [pdf] Wolfe, Alvin W. (1978). The Rise of Network Thinking in Anthropology [pdf]</p>

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Qualitative Analysis/615518014

Data Statistical Analysis 1/615518010

Qualitative Design/615518013



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.