



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2017/18 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------|-----------|---------|
| Subject (*) | Social and Organizational Communication and Audience Analysis | | Code | 615518020 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | Second | Obligatoria | 3 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | EconomíaEmpresa | | | | |
| Coordinador | Martinez Fernandez, Valentin | E-mail | valentin.martinez@udc.es | | |
| Lecturers | Juanatey Boga, Oscar Martinez Fernandez, Valentin | E-mail | oscar.juanatey.boga@udc.es valentin.martinez@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades |
| A2 | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores |
| A5 | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación |
| A7 | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo |
| A8 | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A9 | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións |
| A11 | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques |
| B1 | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B8 | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicións) na tarefa profesional e/ou investigadora |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida |
| C6 | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|------------|
| Acadar unha comprensión do novo modelo de comunicación xeradopolo cambio de paradigma comunicacional consecuencia das TIC. | AC1 AC9 AC11 | BC1 BC2 BC8 | CC3 CC8 |



| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|------------|
| Lograr entender e manexar os criterios que permiten definir e desenvolver estratexas de comunicación; así como manexar as ferramentas pertinentes para adeterminación, medición e análise das audiencias. | AC1 AC2 AC5 AC7 AC8 AC11 | BC1 BC2 | CC6 CC8 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|------------|

| Contents | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic | Sub-topic |
| A Comunicación na Sociedade Globalizada | -Da comunicación lineal á comunicación en rede (Netcomunicación) -A función mediática e a viralidade |
| Emisor e Audiencia | -Determinación das audiencias -Medición de audiencias -Análise de audiencias? |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects | A2 A5 A7 A8 A9 A11 B2 B8 C3 | 10 | 30 | 40 |
| Document analysis | A5 A8 B1 C6 C8 | 1 | 10 | 11 |
| Guest lecture / keynote speech | A1 B1 | 10 | 10 | 20 |
| Personalized attention | | 4 | 0 | 4 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Os coñecementos teóricos reflectiránse nun traballo práctico tutelado a desenvolver de xeito grupal. |
| Document analysis | Facilitaránse o alumnado distintas fontes documentais coa finalidade de complementar as sesións maxistras e deberanse realizar análises sobre elas. |
| Guest lecture / keynote speech | Explicación dos contidos do programa a través de exposición oral |

| Personalized attention | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Poderán consultarse as dúbidas no desenvolvemento dos traballos Os alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica poderán pactar as titorías a través de correo electrónico |

| Assessment | | | |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Document analysis | A5 A8 B1 C6 C8 | Análise das cuestións plantexadas sobre distintas fontes documentais facilitadas, a entregar nas datas comunicadas en paralelo ás sesións presenciais. | 40 |
| Supervised projects | A2 A5 A7 A8 A9 A11 B2 B8 C3 | Cada grupo presentará o traballo de xeito oral, previo envío en pdf aos profesores. | 60 |

| Assessment comments |
|---------------------|
|---------------------|



Segunda Oportunidade: Os criterios de avaliación serán os mesmos que na primeira oportunidade

Calificación de non presentado: Corresponde

ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terá as mesmas obrigas de realizar actividades e de acudir a calquer tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.

Sources of information

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic | Dado o carácter sumamente específico da materia, e o enfoque, os profesores facilitarán a bibliografía en función da demanda do alumnado, que a súa vez debe mostrar unha actitude proactiva na búsqueda da mesma |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.