



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Strategic management of the tourist organizations		Code	615524004	
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	3	
Language					
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EconomíaEmpresa				
Coordinador	García Álvarez, María Teresa	E-mail	teresa.galvarez@udc.es		
Lecturers	García Álvarez, María Teresa Mariz Perez, Rosa	E-mail	teresa.galvarez@udc.es rosa.mariz@udc.es		
Web					
General description	<p>A materia abarca os aspectos máis importantes da Dirección Estratéxica aplicados ás organizacións do sector turístico. O primeiro bloque temático céntrase na análise e aplicación da Teoría dos Recursos e Capacidades para estudar os factores que permiten obter vantaxes competitivas sustentables neste tipo de organizacións.</p> <p>O segundo bloque temático aborda o estudo da estratexia (as súas características, elementos, tipoloxías, etc), aplicándoo a organizacións do sector.</p> <p>Finalmente, no terceiro bloque temático, estúdanse os supostos de conduta e incentivos. Neste bloque temático, analízase unha das formas organizativas máis estendidas dentro do sector turístico: a franquía. Así mesmo, analízanse e aplican os mecanismos de goberno para ver como funcionan no sector.</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	AC4		
	AC4		
		BC13	
		BC13	
		BC13	
		BC13	
			CC10
			CC10

Contents

Topic	Sub-topic
I. Análise estratéxica	1. Análise industrial versus análise interna. 2. Teoría dos Recursos e Capacidades. Aplicación ao caso das cadeas hostaleiras 3. Casos prácticos
II. Formulación de Estratexias	1. Concepto de estratexia 2. Desenvolvemento de estratexia e tipoloxía 3. Aplicación ás organizacións turísticas



III. Supostos de conducta e incentivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Análise da relación contractual. Estudo do caso das franquías. Aplicación ao sector turístico. 3. Análise do Goberno da empresa. Aplicación ao sector turístico
--	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A5 B3	26	0	26
Case study	A4 B9 B14 B2 C1 C6	9	36	45
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Transmisión de conceptos teóricos aos alumnos presenciais na propia clase (os alumnos non presenciais dispoñerán das transparencias resumos dos epígrafes que se colgarán na plataforma virtual de Moodle).
Case study	Casos prácticos que terán que realizar os alumnos tanto presenciais como non presenciais e que se facilitarán ao longo do curso. Algún destes casos recolleranse para a súa posterior avaliación (os alumnos non presenciais deberán de envialos antes da data e hora establecidos en cada caso ao correo electrónico das profesoras).

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	Os casos prácticos requirirán que se entreguen nunha data tope determinada. Ante calquera dúbida que teñades na súa elaboración podedes enviarnos as dúbidas por correo electrónico. Adicionalmente, podedes empregar o teléfono durante as dúas semanas e media nas que se imparten a materia. No caso de Rosa Mariz (981167000 extensión 4444), os martes de 9:30-11:00 e no caso de María Teresa García, poderedes contactar os venres de 10:00-11:30 na extensión 2459.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Case study	A4 B9 B14 B2 C1 C6	Casos prácticos.	100

Assessment comments



Avaliaranse dous casos prácticos cuxo contido, datas de entrega e demais características, veñen recollidos no documento "Normas materia Dirección Estratéxica": Para a avaliación da materia de Dirección Estratéxica das Organizacións Turísticas terase en conta a nota de dous casos prácticos que deberedes entregar.

Os casos prácticos realízanse en grupo duns 5 membros (os grupos para os alumnos online serán asignados polas profesoras e comunicados antes do inicio das clases). A cada grupo corresponderalle escoller unha empresa do sector turístico a analizar e deberá comunicarlle ás profesoras a elección.

1. O primeiro traballo supón o 80% da nota e deberá entregarse á profesora María Teresa García (mtgarcia@udc.es) antes do 16 de novembro de 2017 ás 12:00h. O esquema sería:

a. Aplicación da Teoría de Recursos e Capacidades:

- Identificación dos recursos da organización.
- Identificación das capacidades da organización.
- Identificación de vantaxes competitivas sustentables.
- Aplicación Análise VRIO.

b .Análise da estratexia.

- Estratexia Corporativa: - Carteira de negocios da empresa (sinerxias e tipo de diversificación)
- Estratexia Competitiva:
 - Tipo de estratexia competitiva
 - Aplicación do reloxo estratéxico
- Estratexia funcional:
 - Análise das principais áreas funcionais da organización
 - Análise do tipo de financiamento da organización.
 - Identificación do departamento máis relevante desde o punto de vista da estratexia empresarial.

c. Análise do Goberno da Empresa:

- Supervisión directa.
- Sistema de incentivos.
- Mercado de empresas e capitais.
- Mercado de débeda.
- Mercado de bens e servizos.

O segundo caso práctico supón o 20% da nota. Consistirá na realización dun organigrama e na aplicación da teoría da axencia (deseño de incentivos). Deberá entregarse antes do 16 de novembro de 2017 ás 12:00h á profesora Rosa Mariz (rmariz@udc.es). O esquema sería:

a. Organigrama da empresa: representación gráfica e breve explicación

b. Aplicación da Teoría da Axencia: incentivos.

- Análise de problemas de risco moral e selección adversa.
- Mecanismos de solución aos problemas anteriores.

O primeiro caso deberá de ter unha extensión máxima de 12 páxinas e o segundo caso de 5 páxinas a interlineado 1,5 e letra Estafes New Roman de 11 puntos.

Deberedes analizar unha empresa/organización do sector turismo e APLICAR todos os puntos explicados na teoría.

As notas publicaranse no Moodle o día 28 de novembro e a revisión terá lugar o 1 de decembro desde as 10:00h ata as 11:00h no despacho das profesoras (Fac. Economía e Empresa, despacho 222)

Ante calquera dúbida que teñades na súa elaboración poderedes enviarnos as dúbidas por correo electrónico. Adicionalmente, poderedes empregar o teléfono durante as dúas semanas e media nas que se imparten a materia. No caso de Rosa Mariz (981167000 extensión 4444), os martes de 9:30-11:00 e no caso de María Teresa García, poderedes contactar os venres de 10:00-11:30 na extensión 2459.

Sources of information

Basic	<p>- Bueno Campo et al. (2006). Dirección estratégica ... Pirámide</p> <p>Los artículos de lectura obligatoria son: ? Eisenhardt, K (1989): ?Agency Theory: An Assessment And Review?, Academy of Management. The Academy of Management Review; Jan 14, 1; p. 57. ? Galbreath, J. (2005): ?Which resources matter the most to firm success? A exploratory study of resource-based firm?, Technovation, 25, p. 979-987</p>
Complementary	



Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before
--

Subjects that are recommended to be taken simultaneously
--

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.