



| Teaching Guide | | | | |
|--------------------------|--|--------|---|---------|
| Identifying Data | | | | 2017/18 |
| Subject (*) | Program for quantitative data analysis with tourism examples | Code | 615524011 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optativa | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Economía | | | |
| Coordinador | Sanchez Selloero, Maria del Carmen | E-mail | c.sanchez@udc.es | |
| Lecturers | Garcia-Carro Peña, Beatriz Sanchez Selloero, Maria del Carmen | E-mail | beatriz.garcia-carro@udc.es c.sanchez@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | <p>Esta é unha materia de tipo cuantitativo e que ten un carácter instrumental no contexto do Máster. Os coñecementos adquiridos nesta materia serán de aplicación en calquera proxecto ou traballo doutras materias que requira do uso de técnicas estatísticas e econométricas.</p> <p>A materia ten fundamentalmente dous obxectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que o alumnado adquira e desenvolva as habilidades relacionadas co manexo de instrumentos (técnicas e metodoloxías) de recollida e análise de datos e de clasificación, predición e control da actividade turística que lle permitan abordar a investigación de problemas empíricos e comunicar as conclusións de forma clara e concisa. - Que os estudantes desenvolvan capacidades analíticas, interpretativas e propositivas que lles permitan elaborar diagnósticos e propostas para a planificación e/ou a investigación. | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|---|
| Code | Study programme competences |
| A3 | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico |
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |



| | |
|-----|--|
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B9 | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Traballar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Learning outcomes | | | |
|--|---|---|--|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatística-económico | | BC4 BC6 | CC2 CC6 CC7 CC8 CC9 |
| Buscar e obter información adecuada para a análise da actividade turística | AC1 | BC7 | CC2 CC4 CC7 |
| Interpretar a información cuantitativa mediante técnicas univariantes e multivariantes | AJ3 AJ6 AJ7 AR2 AC1 AC2 AC3 | BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC6 BC9 BC10 BC11 BC12 | CC1 CC2 CC3 CC4 CC6 CC7 CC8 CC9 |
| Analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas | AJ3 AJ6 AR2 AC1 AC2 AC3 | BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC6 BC7 BC10 BC12 | CC1 CC2 CC3 CC4 CC6 CC7 CC8 CC9 |



| Topic | Sub-topic |
|----------|---|
| Bloque1 | 1. Fontes de información cuantitativa para a análise da actividade turística. 2. A análise cuantitativa aplicado con Excel. |
| Bloque 2 | 1. Análise descritiva da información turística. Aplicacións con SPSS. 2. Análise multivariante da información: Análise da dependencia. Aplicacións con SPSS. |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|---|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Introductory activities | B7 B11 B12 C6 | 6 | 6 | 12 |
| Guest lecture / keynote speech | A3 A6 A7 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9 | 17 | 34 | 51 |
| ICT practicals | A11 A3 A12 A6 A7 A10 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 C9 | 25 | 50 | 75 |
| Personalized attention | | 12 | 0 | 12 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Introductory activities | Estas actividades están fundamentalmente pensadas para aqueles alumnos que non cursasen previamente a materia de métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas. Presentación da materia, revisión das principais fontes de datos económicos e o repaso dalgúns coñecementos estatísticos básicos. |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral dos conceptos e métodos por parte das profesoras. Dita exposición complementábase coa utilización de medios audiovisuais, e inclúe exemplos prácticos e exercicios. |
| ICT practicals | Configúranse como parte fundamental da materia. Son necesarias para aprender o manexo do software (Excel e SPSS) adecuado para efectuar aplicacións empíricas e para valorar os resultados que proporcionan, tarefas que o alumno debe realizar baixo tutela. |

| Personalized attention | |
|--|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech ICT practicals | Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan expórsele a cada alumno. Debido á heteroxeneidade dos estudantes no dominio das ferramentas informáticas, os problemas que xorden durante o seu desenvolvemento son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar coas profesoras para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento. |

| Assessment | | | |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |



| | | | |
|----------------|---|--|-----|
| ICT practicals | A11 A3 A12 A6 A7 A10 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 C9 | Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas e traballos propostos polas profesoras, que logo deberán completar e entregar. | 100 |
|----------------|---|--|-----|

Assessment comments

CRITERIOS XERAIS:A cualificación de non presentado corresponde unicamente aos alumnos que só participen en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20 por cento da puntuación total, con independencia da cualificación obtida.A materia divídese en dous partes, correspondentes a cada un dos bloques de contidos; a puntuación da primeira parte é de 4 puntos e a da segunda de 6 puntos. Para superar a materia é necesario obter unha puntuación global de 5 puntos ou máis, cun mínimo de 2 puntos na primeira parte e de 3 puntos na segunda.Na parte I, a avaliación consiste na resolución de exercicios de aplicación das técnicas con datos reais, e na parte II na realización dun traballo con datos reais. A través da plataforma Moodle, estará dispoñible unha Guía complementaria da Parte I, na que se especificarán as actividades a realizar, as normas para realizalas, os criterios para a súa avaliación e os prazos de entrega.Os alumnos presenciais realizarán as actividades en grupos de non máis de tres persoas; os alumnos on-line realizarán o traballo de forma individual.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - PÉREZ, C. (2009). Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta - PEREZ, C. (2005). Técnicas Estadísticas con SPSS. Madrid: Pearson Educación - PEREZ, C. (2013). IBM SPSS Estadística Aplicada. Conceptos y ejercicios resueltos. Madrid: Garceta - PEREZ, C. (2011). Excel 2010. Curso práctico. Ra-Ma Editorial - CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta <p>Utilizaranse, ademais, distintas fontes de datos e material dispoñible na rede, que se detallarán durante o curso.</p> |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

The process of research in tourism: types, structure and phases/615524007

Quantitative techniques applied to tourism/615524010

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.