



Guía Docente

Datos Identificativos					2017/18
Asignatura (*)	Elaboración de plans estratéxicos de desenvolvemento turístico: estrutura, contidos e metodoloxía		Código	615524012	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
Idioma	CastelánInglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinación	Mezo Balaca, Ines	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es		
Profesorado	Mezo Balaca, Ines Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es atilano.pena@udc.es		
Web					
Descrición xeral					

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM4
	AP3	BM3	CM5
	AP6	BM4	CM6
	AP7		CM7
	AI1		
	AM1		
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM5	CM2
	AP3	BM6	CM3
	AP5	BM7	CM4
	AP6	BM8	CM5
	AP7	BM9	CM6
	AI1	BM10	CM7
	AI2	BM11	CM8
	AM1		CM9
	AM2		
	AM3		



	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	
	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	

Contidos	
Temas	Subtemas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A11 A12 B1 B3 B7	3	2	5
Sesión maxistral	A1 A3 A4 A5 A12 A6 A8 A9 B12 C1 C4 C6	10	20	30
Análise de fontes documentais	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	4	8	12
Aprendizaxe colaborativa	A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C5 C4 C7 C6 C8	7	10	17
Estudo de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A12 A8 B2	7	12	19



Obradoiro	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	20	22	42
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	4	4	8
Seminario	A1 A3 A4 A10 A8 A9	6	5	11
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	
Sesión maxistral	
Análise de fontes documentais	
Aprendizaxe colaborativa	
Estudo de casos	
Obradoiro	
Presentación oral	
Seminario	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	
Sesión maxistral	
Estudo de casos	
Aprendizaxe colaborativa	
Obradoiro	
Presentación oral	
Actividades iniciais	
Análise de fontes documentais	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9		25
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9		25
Análise de fontes documentais	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3		50



Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

- Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic
- André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel
- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant
- Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis
- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías