



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Developing strategic plans for tourism development: structure, content and methodology	Code	615524012	
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optativa	6
Language	SpanishEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Mezo Balaca, Ines	E-mail	ines.mezob@udc.es	
Lecturers	Mezo Balaca, Ines Pena Lopez, Jose Atilano	E-mail	ines.mezob@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A4	CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida



B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Traballar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
	AJ1	BC1	CC1
	AJ2	BC2	CC4
	AJ3	BC3	CC5
	AJ6	BC4	CC6
	AJ7		CC7
	AR1		
	AC1		
	AJ1	BC1	CC1
	AJ2	BC5	CC2
	AJ3	BC6	CC3
	AJ5	BC7	CC4
	AJ6	BC8	CC5
	AJ7	BC9	CC6
	AR1	BC10	CC7
	AR2	BC11	CC8
	AC1		CC9
	AC2		
	AC3		



	AJ1	BC1	CC1
	AJ2	BC2	CC2
	AJ3	BC3	CC3
	AJ4	BC4	CC4
	AJ5	BC5	CC5
	AJ6	BC6	CC6
	AJ7	BC7	CC7
	AR1	BC8	CC8
	AR2	BC9	CC9
	AC1	BC10	
	AC2	BC11	
	AC3	BC12	
	AJ1	BC1	CC1
	AJ2	BC2	CC2
	AJ3	BC3	CC3
	AJ4	BC4	CC4
	AJ5	BC5	CC5
	AJ6	BC6	CC6
	AJ7	BC7	CC7
	AR1	BC8	CC8
	AR2	BC9	CC9
	AC1	BC10	
	AC2	BC11	
	AC3	BC12	

Contents	
Topic	Sub-topic

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A11 A12 B1 B3 B7	3	2	5
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A4 A5 A12 A6 A8 A9 B12 C1 C4 C6	10	20	30
Document analysis	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	4	8	12
Collaborative learning	A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C5 C4 C7 C6 C8	7	10	17
Case study	A1 A11 A2 A3 A4 A12 A8 B2	7	12	19



Workshop	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	20	22	42
Oral presentation	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	4	4	8
Seminar	A1 A3 A4 A10 A8 A9	6	5	11
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	
Guest lecture / keynote speech	
Document analysis	
Collaborative learning	
Case study	
Workshop	
Oral presentation	
Seminar	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Seminar	
Guest lecture / keynote speech	
Case study	
Collaborative learning	
Workshop	
Oral presentation	
Introductory activities	
Document analysis	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Workshop	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9		25
Oral presentation	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9		25
Document analysis	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3		50



Assessment comments

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none">- Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic- André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant- Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.