



## Teaching Guide

| Identifying Data         |  |        |                     |         | 2017/18 |
|--------------------------|--|--------|---------------------|---------|---------|
| Subject (*)              | Planning and management of destinations and tourist spirituals                                 | Code   | 615524018           |         |         |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) |        |                     |         |         |
| Descriptors              |  |        |                     |         |         |
| Cycle                    | Period   | Year   | Type                | Credits |         |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period  | First  | Optativa            | 3       |         |
| Language                 | Spanish  |        |                     |         |         |
| Teaching method          | Face-to-face   |        |                     |         |         |
| Prerequisites            |  |        |                     |         |         |
| Department               | EconomíaEmpresa  |        |                     |         |         |
| Coordinador              | Rodríguez Vázquez, Clide   | E-mail | c.rodriguezv@udc.es |         |         |
| Lecturers                | Rodríguez Vázquez, Clide   | E-mail | c.rodriguezv@udc.es |         |         |
| Web                      |  |        |                     |         |         |
| General description      |  |        |                     |         |         |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences   |
|------|---|
| A5   | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico   |
| A6   | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A8   | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A10  | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| B2   | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3   | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B11  | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| C1   | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C2   | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |
| C3   | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |

## Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences |      |                   |
|-------------------|-----------------------------|------|-------------------|
|                   | AJ6                         | BC2  |                   |
|                   | AJ7                         | BC11 |                   |
|                   | AR1                         |      |                   |
|                   | AJ5                         | BC3  |                   |
|                   | AJ7                         | BC11 |                   |
|                   | AC1                         |      | CC1<br>CC2<br>CC3 |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|       |           |



|   |   |
|---|---|
| BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AO TURISMO ESPIRITUAL                          | O Turismo Religioso e o Turismo Espiritual. Conceptualización e contextualización do Turismo Espiritual   |
| BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE O TURISMO ESPIRITUAL                     | Evolución da actividade viaxera relacionada co Turismo Espiritual e a súa evolución en España.<br>Iniciativas internacionais; Iniciativas en España |
| BLOQUE III: APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS AO TURISMO ESPIRITUAL | As Organizacións de Marketing de Destinos (OMD) e a súa relación co Turismo Espiritual<br>Promoción e Comercialización do Turismo Espiritual        |

| Planning                       |                           |                      |                               |             |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies              | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A7 C3                     | 21                   | 0                             | 21          |
| Workbook                       | B2                        | 6                    | 8                             | 14          |
| Supervised projects            | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | 15                   | 20                            | 35          |
| Oral presentation              | C2                        | 2                    | 0                             | 2           |
| Personalized attention         |                           | 3                    | 0                             | 3           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |  |
|--------------------------------|--|
| Methodologies                  | Description  |
| Guest lecture / keynote speech | Desenrolo dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia  |
| Workbook                       | Se facilitará ao alumnado textos e lecturas con carácter obrigatorio dos diferentes temas cuxa finalidade é servir de complemento á clase maxistral que deberán ser traballadas en grupo para resolver as cuestións que se formulen.<br><br>As lecturas deberán ser desenvolvidas tanto polos alumnos da modalidade presencial como polos da non presencial. Estas consideraranse na avaliación final da materia, polo que é importante que todos os alumnos entréguenas.  |
| Supervised projects            | Modalidade Presencial:<br><br>Elaboración dun traballo en grupo relacionado coa materia en cuestión, onde o alumno deberá de ser capaz de demostrar os resultados de aprendizaxe conforme á materia presentada; para iso deberanse organizar en grupos de dous ou tres persoas. Durante a impartición das sesións maxistras levará a cabo a tutorización correspondente do traballo desenvolvido, así como o seguimento do labor levado a cabo polos diferentes grupos. A exposición dos traballos será en sesión plenaria.<br><br>Modalidade Non Presencial:<br><br>A elaboración do traballo será individual, salvo que algún alumno quixese formar grupos virtuais con outros alumnos do seu mesma modalidade e previo aviso á profesora con suficiente antelación. Para estes alumnos o traballo terá os mesmos contidos que no caso da modalidade presencial. Estes alumnos tamén serán tutorizados de forma continua e farase un seguimento do seu traballo de forma individual ou colectiva segundo sexa o caso. Poderán expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que sexan posibles e estean ao alcance de todos. |
| Oral presentation              | Todos os membros do grupo ou os alumnos de forma individualizada deberán expor o traballo tutelado como xa se especificou na metodoloxía anterior; aspecto que será valorado na nota final.  |

| Personalized attention |             |
|------------------------|-------------|
| Methodologies          | Description |
|                        |             |



|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Workbook<br>Supervised projects | <p>Os diferentes membros do grupo ou os alumnos de maneira individualizada poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento das lecturas e do traballo tutelado.</p> <p>Os Horarios son os seguintes:</p> <p>Do 7 ao 8 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas<br/>Do 12 ao 15 de marzo, de 16:00 a 18:15 horas<br/>Do 19 ao 22 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas</p> <p>As tutorías realizaranse por teléfono, mail ou de forma presencial nas seguintes semanas:</p> <p>Un día durante a primeira semana de clase<br/>Un día durante a segunda semana de clase<br/>Un día durante a terceira semana de clase<br/>Dous días durante a primeira semana de abril</p> <p>LUGAR:</p> <p>Departamento de Análise Económica e ADE<br/>Área Comercialización e Investigación de Mercados<br/>Campus de Elviña. Universidade da Coruña<br/>crodriguezv@udc.es<br/>Tf. 981167000. Ext. 2532</p> |
|---------------------------------|--|

| Assessment        |              |   |               |
|-------------------|--------------|---|---------------|
| Methodologies     | Competencies | Description   | Qualification |
| Oral presentation | C2           | <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> <p>A presentación suporá o 20% da nota final da materia onde de forma individualizada valorarase para cada alumno esa porcentaxe tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Calidade da presentación e adecuación ao marco teórico.</li><li>2) Precisión e claridade da exposición e das respostas (caso presencial).</li><li>3) Coherencia na presentación.</li></ol> <p>No caso da modalidade presencial todos os integrantes do grupo deberán expor unha parte do traballo dado que a nota da presentación oral será asignada de forma individualizada a cada alumno.</p> <p>No caso dos alumnos Non Presenciais, a presentación deberá ter audio explicativo ou na súa falta débese enviar un vídeo onde o alumno explique dita presentación.</p> | 20            |



|                     |                           |   |    |
|---------------------|---------------------------|---|----|
| Workbook            | B2                        | <p>Proponse dous artigos ou lecturas obrigatorias como máximo sobre as que os alumnos de ambas as modalidades, presenciais e non presenciais, deberán ler, comentar, opinar e responder a unha serie de cuestións que se expoñan nas mesmas.</p> <p>Ditas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os alumnos de maneira individual e suporán un 10% da cualificación da materia, a condición de que se cumpran unha serie de requisitos tales como: calidade de redacción; opinión contrastada; utilización de forma adecuada de fontes bibliográficas relevantes, etc.</p> <p>O prazo de entrega farase na última semana do mes de abril.</p>   | 10 |
| Supervised projects | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | <p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo ben sexa en grupo ou individual representará o 70% da nota final. Na devandita valoración teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Orixinalidade</li> <li>2) Aplicación dos fundamentos teóricos</li> <li>3) Calidade da redacción e coherencia no formato</li> <li>4) Utilización de fontes bibliográficas pertinentes tanto no documento como na bibliografía</li> </ol> <p>Para superar a materia é necesario alcanzar unha puntuación mínima do 50% no traballo tutelado. A entrega farase no mes de abril do mesmo xeito que a revisión das cualificacións.</p> <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> | 70 |

### Assessment comments

Nota: Os alumnos de modalidade NON presencial poderán formar grupos de traballo con alumnos do seu mesma modalidade, a condición de que llo notifiquen previamente á profesora responsable e esta considéreo oportuno. A revisión das cualificacións da primeira oportunidade realizaranse durante o mes de abril. O sistema de avaliación aplicado na primeira convocatoria manterase para nullo. A entrega de traballos e lecturas na segunda convocatoria realizarase no mes de xullo e a revisión das cualificacións igual.

### Sources of information

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Basic</b>         | <p>ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ¿Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre</p> <p>COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ¿Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43.</p> <p>Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid</p> <p>Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com</p> <p>Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, <a href="http://tinet.ita.doc.gov">http://tinet.ita.doc.gov</a></p> <p>HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ¿Comunicación de desinos turísticos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21</p> <p>RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales.</p> |
| <b>Complementary</b> |  |

### Recommendations



|  |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Subjects that continue the syllabus                      |
| Other comments   |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.