



| Guía Docente          |  |                    |                     |          |
|-----------------------|--|--------------------|---------------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                     | 2017/18  |
| Asignatura (*)        | Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos espirituais                          | Código             | 615524018           |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) |                    |                     |          |
| Descriptorios         |  |                    |                     |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Optativa            | 3        |
| Idioma                | Castelán   |                    |                     |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                     |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                     |          |
| Departamento          | EconomíaEmpresa  |                    |                     |          |
| Coordinación          | Rodríguez Vázquez, Clide   | Correo electrónico | c.rodriguezv@udc.es |          |
| Profesorado           | Rodríguez Vázquez, Clide   | Correo electrónico | c.rodriguezv@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                     |          |
| Descrición xeral      |  |                    |                     |          |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A5                                  | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico   |
| A6                                  | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7                                  | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A8                                  | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A10                                 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| B2                                  | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3                                  | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B11                                 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| C1                                  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C2                                  | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |
| C3                                  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |

| Resultados da aprendizaxe |  |                                     |      |
|---------------------------|--|-------------------------------------|------|
| Resultados de aprendizaxe |  | Competencias / Resultados do título |      |
|                           |  | AP6                                 | BM2  |
|                           |  | AP7                                 | BM11 |
|                           |  | AI1                                 |      |
|                           |  | AP5                                 | BM3  |
|                           |  | AP7                                 | BM11 |
|                           |  | AM1                                 | CM1  |
|                           |  |                                     | CM2  |
|                           |  |                                     | CM3  |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|   |   |
|---|---|
| BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AO TURISMO ESPIRITUAL                          | O Turismo Religioso e o Turismo Espiritual. Conceptualización e contextualización do Turismo Espiritual   |
| BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE O TURISMO ESPIRITUAL                     | Evolución da actividade viaxera relacionada co Turismo Espiritual e a súa evolución en España.<br>Iniciativas internacionais; Iniciativas en España |
| BLOQUE III: APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS AO TURISMO ESPIRITUAL | As Organizacións de Marketing de Destinos (OMD) e a súa relación co Turismo Espiritual<br>Promoción e Comercialización do Turismo Espiritual        |

| Planificación          |                           |   |                         |              |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral       | A7 C3                     | 21                                      | 0                       | 21           |
| Lecturas               | B2                        | 6                                       | 8                       | 14           |
| Traballos tutelados    | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | 15                                      | 20                      | 35           |
| Presentación oral      | C2                        | 2                                       | 0                       | 2            |
| Atención personalizada |                           | 3                                       | 0                       | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Sesión maxistral    | Desenrolo dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia  |
| Lecturas            | Se facilitará ao alumnado textos e lecturas con carácter obrigatorio dos diferentes temas cuxa finalidade é servir de complemento á clase maxistral que deberán ser traballadas en grupo para resolver as cuestións que se formulen.<br><br>As lecturas deberán ser desenvolvidas tanto polos alumnos da modalidade presencial como polos da non presencial. Estas consideraranse na avaliación final da materia, polo que é importante que todos os alumnos entrégueñas.  |
| Traballos tutelados | Modalidade Presencial:<br><br>Elaboración dun traballo en grupo relacionado coa materia en cuestión, onde o alumno deberá de ser capaz de demostrar os resultados de aprendizaxe conforme á materia presentada; para iso deberán organizarse en grupos de dous ou tres persoas. Durante a impartición das sesións maxistras levará a cabo a tutorización correspondente do traballo desenvolvido, así como o seguimento do labor levado a cabo polos diferentes grupos. A exposición dos traballos será en sesión plenaria.<br><br>Modalidade Non Presencial:<br><br>A elaboración do traballo será individual, salvo que algún alumno quixese formar grupos virtuais con outros alumnos do seu mesma modalidade e previo aviso á profesora con suficiente antelación. Para estes alumnos o traballo terá os mesmos contidos que no caso da modalidade presencial. Estes alumnos tamén serán tutorizados de forma continua e farase un seguimento do seu traballo de forma individual ou colectiva segundo sexa o caso. Poderán expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que sexan posibles e estean ao alcance de todos. |
| Presentación oral   | Todos os membros do grupo ou os alumnos de forma individualizada deberán expor o traballo tutelado como xa se especificou na metodoloxía anterior; aspecto que será valorado na nota final.  |

| Atención personalizada |            |
|------------------------|------------|
| Metodoloxías           | Descrición |
|                        |            |



|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Lecturas<br>Traballos tutelados | <p>Os diferentes membros do grupo ou os alumnos de maneira individualizada poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento das lecturas e do traballo tutelado.</p> <p>Os Horarios son os seguintes:</p> <p>Do 7 ao 8 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas<br/>Do 12 ao 15 de marzo, de 16:00 a 18:15 horas<br/>Do 19 ao 22 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas</p> <p>As tutorías realizaranse por teléfono, mail ou de forma presencial nas seguintes semanas:</p> <p>Un día durante a primeira semana de clase<br/>Un día durante a segunda semana de clase<br/>Un día durante a terceira semana de clase<br/>Dous días durante a primeira semana de abril</p> <p>LUGAR:</p> <p>Departamento de Análise Económica e ADE<br/>Área Comercialización e Investigación de Mercados<br/>Campus de Elviña. Universidade da Coruña<br/>crodriguezv@udc.es<br/>Tf. 981167000. Ext. 2532</p> |
|---------------------------------|--|

| Avaliación        |                           |   |               |
|-------------------|---------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías      | Competencias / Resultados | Descrición  | Cualificación |
| Presentación oral | C2                        | <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> <p>A presentación suporá o 20% da nota final da materia onde de forma individualizada valorarase para cada alumno esa porcentaxe tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Calidade da presentación e adecuación ao marco teórico.</li><li>2) Precisión e claridade da exposición e das respostas (caso presencial).</li><li>3) Coherencia na presentación.</li></ol> <p>No caso da modalidade presencial todos os integrantes do grupo deberán expor unha parte do traballo dado que a nota da presentación oral será asignada de forma individualizada a cada alumno.</p> <p>No caso dos alumnos Non Presenciais, a presentación deberá ter audio explicativo ou na súa falta débese enviar un vídeo onde o alumno explique dita presentación.</p> | 20            |



|                     |                           |   |    |
|---------------------|---------------------------|---|----|
| Lecturas            | B2                        | <p>Propóñense dous artigos ou lecturas obrigatorias como máximo sobre as que os alumnos de ambas as modalidades, presenciais e non presenciais, deberán ler, comentar, opinar e responder a unha serie de cuestións que se expoñan nas mesmas.</p> <p>Ditas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os alumnos de maneira individual e suporán un 10% da cualificación da materia, a condición de que se cumpran unha serie de requisitos tales como: calidade de redacción; opinión contrastada; utilización de forma adecuada de fontes bibliográficas relevantes, etc.</p> <p>O prazo de entrega farase na última semana do mes de abril.</p>   | 10 |
| Traballos tutelados | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | <p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo ben sexa en grupo ou individual representará o 70% da nota final. Na devandita valoración teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Orixinalidade</li> <li>2) Aplicación dos fundamentos teóricos</li> <li>3) Calidade da redacción e coherencia no formato</li> <li>4) Utilización de fontes bibliográficas pertinentes tanto no documento como na bibliografía</li> </ol> <p>Para superar a materia é necesario alcanzar unha puntuación mínima do 50% no traballo tutelado. A entrega farase no mes de abril do mesmo xeito que a revisión das cualificacións.</p> <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> | 70 |

### Observacións avaliación

Nota: Os alumnos de modalidade NON presencial poderán formar grupos de traballo con alumnos do seu mesma modalidade, a condición de que llo notifiquen previamente á profesora responsable e esta considéreo oportuno. A revisión das cualificacións da primeira oportunidade realizaranse durante o mes de abril. O sistema de avaliación aplicado na primeira convocatoria manterase para nullo. A entrega de traballos e lecturas na segunda convocatoria realizarase no mes de xullo e a revisión das cualificacións igual.

### Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ¿Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre</p> <p>COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ¿Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43.</p> <p>Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid</p> <p>Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com</p> <p>Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, <a href="http://tinet.ita.doc.gov">http://tinet.ita.doc.gov</a></p> <p>HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ¿Comunicación de desinos turísticos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21</p> <p>RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales.</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

### Recomendacións



|   |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
|   |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente  |
|   |
| Materias que continúan o temario                  |
|   |
| Observacións                                      |
|   |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías