



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Trabajo fin de máster	Código	615524022	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	12
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias Biomédicas, Medicina e FisioterapiaComputaciónDereito PúblicoEconomíaEducación Física e DeportivaEmpresaSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	A/el alumna/lo sabrá definir un tema para hacer un trabajo fin de máster, decidiendo sí lo hace sobre un trabajo de investigación o se hace un plan de desarrollo turístico	AP1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM8 BM11
A/el alumna/lo identificará las diferentes fases del proceso de investigación, sabiéndolas plasmar con detalle de manera esquemático y comentado cada una de las fases.	AI1 AI2 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM5 BM6 BM9 BM11 BM12	CM1 CM3 CM4 CM5 CM8



A/el alumna/lo sabrá desarrollar cada uno de los apartados del TFM, tanto si elige el modelo de investigación como si elige el modelo de plan de desarrollo del turismo	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	
A/el alumna/lo debatirá con su tutor cada uno de los apartados, sabiendo asumir las críticas que le presente y hacer los cambios oportunos.	AM3	BM2	CM1
		BM3	
		BM4	
		BM6	
		BM7	
		BM9	
	BM10		
	BM11		
A/el alumna/lo sabrá exponer en sesión pública su trabajo, delante de un tribunal formado por tres miembros. Expondrá cada apartado de su trabajo, los miembros del tribunal harán un juicio de valor del que presentó escrito y de la exposición y la/el alumna/lo sabrá integrar las recomendaciones para enriquecer su trabajo futuro.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	

Contenidos	
Tema	Subtema



<p>I.- Elaboración de un plan de desarrollo turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción 2.- Objetivos del plan <ol style="list-style-type: none"> 2.1.- Generales 2.2.- Específicos 3.- Contextualización 4.- Diagnóstico <ol style="list-style-type: none"> 4.1.- Contexto socioeconómico y recursos humanos 4.2.- Oferta turística <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1.- Recursos turísticos: actuales y potenciales 4.2.2.- Servicios turísticos: actuales y potenciales 4.2.3.- Infraestructuras 4.3.- Demanda turística: actual y potencial 4.4.- Pros y contras/DAFO: del contexto, de la oferta y de la demanda 5.- Pronóstico <ol style="list-style-type: none"> 5.1.- Objetivos a conseguir en base el análisis de la situación y los objetivos del plan en general 5.2.- Estrategias para conseguir los objetivos 5.3.- Actividades a desarrollar para cada estrategia 5.4.- Listado de objetivos, estrategias y actividades con indicación de los plazos 5.5.- Posibles fuentes de financiación 5.6.- Plan de seguimiento 5.7.- Bibliografía 5.8.- Anexos
<p>II.- Trabajo de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción 2.- Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 2.2.- Generales 2.3.- Específicos 3.- Marco teórico <ol style="list-style-type: none"> 3.2.- Distintas teorías 3.3.- Reflexión sobre las teorías más relevantes para el trabajo 4.- Hipótesis (deducidas de las teorías y relacionadas con los objetivos específicos) 5.- Metodología <ol style="list-style-type: none"> 5.1.- Tipos de metodologías existentes que se pueden aplicar para esta investigación y las que finalmente se aplican 5.2.- Técnicas de recogida de datos que se van a aplicar 5.3.- Técnicas de análisis de datos que se van a aplicar 6.- Resultados 7.- Contraste de hipótesis y respuesta a los objetivos 8.- Conclusiones 9.- Bibliografía 10.- Anexos

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	2	13	15



Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	20	190	210
Atención personalizada		0	0	0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	A/el alumna/o tiene que preparar la presentación del trabajo que ha de hacerse oral (presencial u online) y con PowerPoint. En dicha presentación han de incluirse los apartados generales que se indican en el apartado de contenidos. Después de la exposición ha de escuchar los comentarios de los miembros de la comisión evaluadora y posteriormente responderá a dichos comentarios.
Investigación (Proyecto de investigación)	A/el alumna/o tendrá que optar por elaborar un trabajo de investigación o por hacer un plan de desarrollo turístico. El modelo para cada uno de ellos está indicado en el apartado de contenidos, donde se especifican los apartados que debe tener. El proceso es el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - El alumno decide el modelo, elaborando uno primero resumen del tema, y de cada uno de los apartados - El alumno hace entrega de dicho resumen al coordinador del master y la coordinadora de prácticas - En base a la temática que el alumno presenta, se decide quién va a ser el director del TFM - El alumno hace el trabajo con la supervisión del director, pero demostrando en todo momento que es el alumno el que tiene que hacer el trabajo, aprovechando todos los conocimientos previos adquiridos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral Investigación (Proyecto de investigación)	Durante la elaboración del proyecto (bien sea un plan o un proyecto de investigación), el alumno, bien de manera presencial o mediante correo electrónico, contará con la ayuda del director quien comentará con el alumno el desarrollo de cada una de las partes y le hará comentarios de mejora que posteriormente serán hechas por el alumno. Una vez terminado el TFM, lo alumno hará la presentación en PowerPoint que remitirá el director, quien le hará comentarios que el alumno deberá incorporar en su presentación, bien presencial u online

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	Se valora la elaboración de las ayudas visuales, el orden lógico de los temas, las habilidades oratorias.	15
Investigación (Proyecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	Se valora la claridad y profundidad de cada una de las partes del trabajo indicadas en los contenidos, bien si sigue el modelo de plan de desarrollo turístico, o el modelo de trabajo de investigación.	85

Observaciones evaluación



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill- Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial- Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un trabajo de investigación turístico.- Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un plan estratégico de desarrollo turístico.- Alvarez-Sousa, A. (2015). Presentación general del TFG y de las dos modalidades: trabajo de investigación y plan estratégico de desarrollo turístico. <p>O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill- OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT- OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías