



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Methodology of the Survey Research		Code	615G01303
Study programme	Grao en Socioloxía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Golías Pérez, Montserrat	E-mail	montserrat.golias@udc.es	
Lecturers	Golías Pérez, Montserrat Voces López, Carmen	E-mail	montserrat.golias@udc.es carmen.voces@udc.es	
Web				
General description	O obxectivo desta materia, é coñecer todos os procesos na realización dunha investigación mediante enquisas. Desde a elección da técnica, o seu deseño, aplicación e a análise dos resultados. Coñecer a utilización desta metodoloxía non só no ámbito académico ou da investigación social, senón tamén noutros ámbitos profesionais.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A5	Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana.
A7	Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas.
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A13	Habilidades para la evaluación y realización de estudios de calidad y satisfacción.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A18	Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados.
A19	Capacidades para definir, localizar y contactar la población objeto de integración social.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B13	Razonamiento crítico.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Ser capaz de deseñar un proxecto completo de investigación, dende o principio ao final.	A5 A7 A14 A16 A17 A26 A27	B3 B5	C3 C8
A27 Coñecementos e habilidades das técnicas de muestreo e de traballo de campo.	A13 A15	B1	C8
A26 Saber escoller as técnicas de investigación social (cuantitativas e cualitativas) pertinentes en cada momento.	A15 A18	B3 B4 B13	C8
A17 Coñecementos e habilidades na procura de información secundaria nas diferentes fontes (institucións oficiais, bibliotecas, internet, etc.).	A8 A9 A26		C8
A16 Coñecementos e habilidades técnicas para a produción e a análise dos datos cuantitativos e cualitativos.	A16	B26 B27	C6
A15 Coñecementos e habilidades para suscitar e desenvolver unha investigación aplicada nas diferentes áreas da sociedade.	A9 A13 A16	B3 B4 B5	C6 C8
A7 Coñecemento e dominio da metodoloxía das ciencias sociais e das súas técnicas básicas e avanzadas (cuantitativas e cualitativas) de investigación social; con especial atención aos aspectos de muestreo e dos programas informáticos de aplicación.	A5 A7 A14 A15 A16 A19 A26 A27	B3 B4 B5 B25 B27	C3 C6 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Introducción	a) Orixe das enquisas. b) Razons para realizar unha enquisa. c) Temas posibles. d) Expectativas e roles. e) Cuestións éticas.
2. Deseño e planificación da enquisa	a) Deseño do proxecto. b) Adecuación do deseño aos obxetivos. c) Do modelo de análise á operativización dos conceptos d) A medida e tipos de medida e) Fases dunha investigación mediante enquisas. f) O valor e a prioridade da información.
3. Características xerais da investigación por enquisas	a) Definición e rasgos característicos da enquisa b) Tipos de enquisa c) O deseño da mostra



4. Desenvolvemento dos instrumentos para a enquisa II: a estrutura do cuestionario e as preguntas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Partes o seccións dun cuestionario.</li> <li>b) O fluxo das preguntas.</li> <li>c) As preguntas e os seus tipos.</li> <li>d) A redacción das preguntas.</li> <li>e) Fontes do sesgo nas preguntas.</li> <li>f) Formato e lonxitude do cuestionario.</li> <li>g) As instrucións para a cumprimentación do cuestionario.</li> <li>h) A validez das preguntas.</li> <li>i) A validación do cuestionario: o pre-test.</li> </ul>
5. O deseño da mostra	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Teoría do muestreo.</li> <li>b) Estadísticas fronte a palabras.</li> <li>c) A inferencia estadística.</li> <li>d) O deseño da mostra .</li> <li>e) Tipos de muestreo.</li> <li>f) O tamaño da mostra.</li> <li>g) Estimación de erros de muestreo.</li> </ul>
6. A recollida de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. A entrevista: tipos e técnicas, o papel do entrevistador/a, erros e sesgos do entrevistador, briefing.</li> <li>b. O cuestionario por correo.</li> <li>c. A entrevista telefónica: vellos e novos métodos.</li> <li>d. A enquisa vía web: posibilidades, límites e práctica.</li> </ul>
7. O traballo de campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O contacto inicial coa persoa/unidade seleccionada e o seu calendario.</li> <li>b) Procedementos de seguimento dos contactos.</li> <li>c) Incentivos ós entrevistados/as.</li> <li>d) As substitucións.</li> <li>e) Documentación do traballo de campo, coas seus procedementos e manuais.</li> <li>f) La supervisión del trabajo de campo.</li> </ul>
8. O rexistro da información	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O dato e a matriz de datos. Unidade e variables.</li> <li>b) A codificación e o rexistro dos datos</li> <li>c) Identificación dos datos en soporte informático</li> </ul>
9. Análise de datos da enquisa: estratexias	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. O análisis de datos da enquisa: estratexias analíticas</li> <li>a) A elección da ferramenta estadística axeitada.</li> <li>b) As relacións entre variables.</li> <li>c) O uso de modelos na análise de enquisas.</li> <li>d) Análise fronte a interpretación.</li> </ul>
10. A interpretación dos resultados da enquisa e o informe de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Os resultados: guía para a súa interpretación.</li> <li>b) A elaboración do informe final.</li> <li>c) A preparación dos datos para a súa utilización pública.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A8 A9 A14 A15 A16 A17 A26 A27 B25 B26 B27	20	0	20
ICT practicals	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 B26 B27 C3 C6 C8	20	20	40



Collaborative learning	A9 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	28	0	28
Research (Research project)	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	20	20	40
Objective test	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A26 A27 B3 B13 C3 C8	2	10	12
Personalized attention		10	0	10

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Na sesión magistral explicaranse por parte do profesor os temas do programa. Poderá establecerse debate sobre diferentes aspectos dos temas que se están explicando. Os alumnos deberán, baseándose nas notas que tomen en clase, elaborar a súa propia asignatura, complementando as explicacións do profesor coas referencias bibliográficas do programa e coas que para cada tema vaia suxerindo o profesor. É obrigada a asistencia e participación en clase.
ICT practicals	Dependendo da natureza da práctica, esta realizarase ou ben no laboratorio de informática ou ben en seminarios, ou ben individualmente en casa.
Collaborative learning	Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumnado traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e a dos outros membros do grupo.
Research (Research project)	Trátase de realizar un proxecto completo de deseño dunha investigación por enquisas.
Objective test	O alumno presentarase a unha proba obxectiva sobre os conceptos básicos da materia

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals Research (Research project) Collaborative learning	Tutorías personalizadas. Se poden programar as tutorías que os alumnos consideren necesarias. Disponibilidade virtual vía correo electrónico.  Nas tutorías e nas sesións de aprendizaxe colaborativo supervisarse por parte do profesor o avance do deseño do proxecto.  Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 B26 B27 C3 C6 C8	Para cada tema do programa o alumno/a terá que realizar unha práctica, co fin de conseguir as habilidades e destrezas necesarias.	20



Research (Research project)	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B13 B25 C3 C6 C8	Realizarase en grupo un proxecto completo do deseño dunha investigación por enquisas.	30
Objective test	A5 A7 A13 A14 A15 A16 A26 A27 B3 B13 C3 C8	O alumno ten que superar unha proba obxectiva sobre os conceptos básicos da materia.	50

#### Assessment comments

Sistema de avaliación: a nota final da materia é a media entre a parte práctica (Prácticas e investigación) e a Proba obxectiva (exame). Para a correcta realización de ambas é necesaria a asistencia a clase. Estas partes apróbanse cun 5, sendo esta a nota mínima en cada unha para a realización da media.

A nota das prácticas calcularase facendo a media aritmética dos exercicios prácticos realizados (30% da nota). Cada práctica non entregada no tempo e forma indicado valorarase cun cero e como tal computará na media. O traballo de investigación en grupo suporá o 20% da nota.

En caso de suspender unha das partes o alumno/a poderá recuperala na segunda oportunidade, mantendo a nota da parte aprobada.

O sistema de avaliación para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial ou dispensa académica de exención de asistencia: consistirá na realización dun exame final (50% da nota) sobre os contidos do programa impartido en clase e na realización dun traballo de curso individual (50% da nota) a entregar no momento sinalado pola profesora na clase. Para a realización da media, ambas as partes debense superar cunha nota mínima de 5. En caso de suspender unha das partes o/a alumno/a poderá recuperala na segunda oportunidade, mantendo a nota da parte aprobada.

#### Sources of information



<p>Basic</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alvira Martín, F. (2011). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.</li><li>- Azofra, M.J. (1999). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.</li><li>- Azorín, Sánchez-Crespo (1986). Métodos y aplicaciones del muestreo. Madrid: Alianza Universidad Textos</li><li>- Bosch, J.L.C. (1993). Encuestas telefónicas y por correo. Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas</li><li>- Cea D´Ancona, M.A (2004). Métodos de encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis</li><li>- Cochran, W. (1992). Técnicas de muestreo. México: CECSA</li><li>- Díaz de Rada Igúzquiza, V. (2000). Problemas originados por la no respuesta en investigación social. Pamplona: Universidad Pública de Navarra</li><li>- Díaz de Rada, V. (2001). Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas. Barcelona: Ariel</li><li>- Díaz de Rada, V. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Madrid: ESIC</li><li>- Díaz de Rada, V. (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra</li><li>- Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona: UOC</li><li>- Fernández García y Mayor Gallego (1994). Muestreo en Poblaciones Finitas: Curso Básico. Barcelona: EUB</li><li>- Ghiglione, R. (1989). Las encuestas sociológicas: Teorías y prácticas. México:Trillas</li><li>- Hyman, Herbert H. (1971). Diseño y análisis de encuestas sociales. Buenos Aires: Amorroutu</li><li>- Kish, L. (1972 (1ª ed.)). Muestreo de encuestas. México:Trillas</li><li>- Rodríguez Osuna, J. (1993). Métodos de muestreo. Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas</li><li>- Rodríguez Osuna, J. (1991). Métodos de muestreo. Casos Prácticos. Madrid :Centro de Investigaciones Sociológicas</li><li>- Sánchez Carrión, J.J. (2000). La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta. Madrid: Alianza</li></ul> <p>&lt;b&gt;&lt;/b&gt;</p>
--------------	--



<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- American Association for Public Opinion Research (2000). Best Practices for Survey and Public Opinion Research. Ann Arbor, MI: AAPOR</li> <li>- Baker, R.P. and W.L. Lefes (1988). The Design of CATI Systems: A Review of Current Practice.. En R.M. Groves, P.P Biemer, L.E. Lyberg, J.T. Massey, W.L. Nicholls II, and J. Waksberg (eds.), Tele</li> <li>- Baker, R.P., Crawford, S., and Swinehart, J. (2004). Development and Testing of Web Questionnaires.. En S. Presser, J. Rothgeb, M.P. Couper, J. Lessler, E.A. Martin, J. Martin, and E. Singer (eds.), Me</li> <li>- Biemer, P.P. and Lyberg, L.E. (2003). The Survey Process and Data Quality. Cap. 2. Introduction to Survey Quality, New York: Wiley, pp. 26-62.</li> <li>- Bradburn, N. M., Sudman, S., &amp; Wansink, B. (2004). Asking questions: The definitive guide to questionnaire design. San Francisco: Jossey-Bass</li> <li>- Converse, J. M., &amp; Presser, S. (1986). Survey questions: Handcrafting the standardized questionnaire,. Newbury Park, CA: Sage Publications.</li> <li>- Couper, M.P. (2000). Web Surveys: A Review of Issues and Approaches. Public Opinion Quarterly, 64: 464-494</li> <li>- DeVellis, R. F. (2003). Scale development: Theory and applications.. Thousand Oaks, CA:Sage Publications</li> <li>- Dillman, D. A. (2000). Mail and internet surveys: The tailored design method (2ª ed.). New York: Wiley.</li> <li>- Dillman, D.A. (1991). The Design and Administration of Mail Surveys. AnnualReview of Sociology, 17: 225-249.</li> <li>- Fowler, F. J. (1995). Improving survey questions: Design and evaluation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications</li> <li>- Frey, J. H., &amp; Oishi, S. M. (1995). How to conduct interviews by telephone and in person. Thousand Oaks, CA: Sage.</li> <li>- Groves, et al. (2004). Survey methodology. Hoboken, New Jersey: Wiley</li> <li>- Hox, Joop J. (1997). From theoretical concept to survey question. En L. Lyberg, P. Biemer, M. Collins, E. de Leeuw, C. Dippo, N. Schwarz, &amp; D. Trewin (Eds.), Surv</li> <li>- Lavrakas, P.J. (Ed.) (2008). Encyclopedia of Survey Research Methods. Londres: Sage.</li> <li>- Lepkowski, J.M. et al. (2008). Advances in Telephone Survey Methodology. New York: Wiley.</li> <li>- Nardi, P. M. (2006). Doing survey research: A guide to quantitative methods. 2ª ed.. New York: Allyn and Bacon.</li> <li>- Rossi, P., Wright, J. y Anderson, A. (eds.) (1983). Handbook of Survey Research. San Diego: Academic Press</li> <li>- Rossi, P., Wright, J. y Anderson, A. (eds.) (1983). Handbook of Survey Research. San Diego: Academic Press</li> <li>- Rossi, P., Wright, J. y Anderson, A. (eds.) (1983). Handbook of Survey Research. San Diego: Academic Press</li> <li>- Rossi, P., Wright, J. y Anderson, A. (eds.) (1983). Handbook of Survey Research. San Diego: Academic Press</li> <li>- Weisberg, H. F., Krosnick, J. A., &amp; Bowen, B. D. (1996). An introduction to survey research, polling, and data analysis. (3ª ed.), Thousand Oaks, CA: Sage.</li> </ul>
----------------------	---

**Recommendations**

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Statistics Applied to the social sciences 1/615G01101

Social Research Methods and Techniques/615G01105

Statistics Applied to the social sciences 2/615G01201

Multivariate Analysis of Social Data/615G01206

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

**Subjects that continue the syllabus**

**Other comments**

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.