



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2017/18 |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------|-----------|---------|
| Asignatura (*) | Socioloxía da comunicación e da opinión pública | | Código | 615G01310 | |
| Titulación | Grao en Socioloxia | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grao | 2º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 | |
| Idioma | CastelánGalego | | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinación | Gonzalez Radio, Vicente | Correo electrónico | v.gradio@udc.es | | |
| Profesorado | Gonzalez Radio, Vicente | Correo electrónico | v.gradio@udc.es | | |
| Web | http://www.sociologia.es | | | | |
| Descrición xeral | Trátase de presentar ao alumno o contexto da sociedade da información e do coñecemento, a comunicación como variable que incide no proceso social. Para iso preténdese observar a socioloxía da comunicación e a opinión pública como materia aplicada e xeneral da socioloxía. Desenvólvese o marco teórico e o seu contextualización e analízase o peso da opinión na sociedade. | | | | |

Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|---|
| A1 | Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales. |
| A3 | Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos. |
| A4 | Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico. |
| A5 | Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana. |
| A9 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. |
| A14 | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social. |
| A16 | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos. |
| A25 | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones). |
| A27 | Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Toma de decisiones. |
| B3 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B4 | Resolución de problemas. |
| B9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| B10 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B21 | Aprendizaje autónomo. |
| B22 | Liderazgo. |
| B24 | Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación. |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

Resultados da aprendizaxe



| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|--|---|----------------------|
| Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvólvense os perfís e significados da opinión pública | A3 A4 A5 A9 A14 A16 | B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27 | C1 C3 C7 C8 |
| Desarrollar capacidade de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada polo profesor de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda | A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27 | B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27 | C1 C3 C7 C8 |
| Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante la exposición en el aula, en clases prácticas | A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27 | B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27 | C1 C3 C7 C8 |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |
| Lección 1. Ámbitos, contextos, actores e manifestacións da socioloxía da comunicación e opinión pública | 1.1.- Información, comunicación e coñecemento. 1.2.- Estado (Poder); Sociedade; Mercado; e Individuo 1.3.- Actitudes; comportamentos; e opinións. |
| Lección 2.- O estudo da comunicación e opinión pública. | 2.1.- Suceso, obxecto e actividades 2.2.- Variables: lugar, tempo e relación 2.3.- Procesos e resultados. Signos, sinais, indicios, imaxes, símbolos e mitos |
| Lección 3. Comunicación social: interacción e socialización | 3.1.- Tipos de comunicación: animal; humana; de masas; e masiva 3.2.- Modelos de comunicación: funcionalistas, conductistas, dialécticos, estruturalistas, matemáticos, sistémicos, semióticos e comunicacionais 3.3.- Interacción, socialización e empatía |
| Lección 4. O proceso informativo. Os medios de comunicación | 4.1.- Emisor 4.2.- Mensaxe (transmisor e código) 4.3.- Receptor (audiencias) |



| | |
|---|--|
| Lección 5.-A produción social do coñecemento | 5.1.Referencias e imaxinarios 5.2.-Referentes. Visualización 5.3.-Entendemento, comprensión, explicación |
| Lección 6.-O Actitudes e comportamentos | 6.1.- A yoicidade.Eu; Mi, Se.(axente-actor-espectador-observador-interprete-tradutor) . Tu. Outro Demais. Alteridade 6.2.-Relación: outro, demais, alguen, alteridades 6.3.-Actitudes reactivas e proactivas: antagónicas, interesadas, coexistentiais, convivenciais, comunitarias e comunicativas |
| Lección 7.-A opinión pública como categoría mediática | 7.1.-A opinión pública nos clásicos da socioloxía 2.-Lipmann e a Escola de Chicago 7.3.-Os enfoques modernos no estudio da opinión pública |
| Lección 8.-A opinión pública e a pedagogía social | 8.1. O xornalismo 8.2.-A publicidade 8.3.-A propaganda |
| Lección 9.-Comunicación e pensamento social | 9.1.-Perspectivas existenciais, dialóxicas e analíticas, 9.2.-Teoría crítica: a racionalidade instrumental 9.3.-Pragmatismo, fenomenoloxía e hemenéutica |
| Lección 10.-Teorías explicativas da comunicación de masas | 10.1.-T. da Axenda 10.2.-Espiral do silencio 10.3.-T. dos usos e gratificacións |
| Lección 11.-A investigación dos medios de comunicación de masas.- | 11.1.A realidade, a actualidade, o intanxible, a imaxe,o virtual,a visualización e o discurso 11.2.-Enfoque cualitativo da comunicación de masas.- 11.3.-Enfoque cuantitativo da comunicación de masas |

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba de resposta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | 5 | 57 | 62 |
| Sesión maxistral | A3 B3 B9 B27 | 30 | 0 | 30 |
| Análise de fontes documentais | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | 10 | 13 | 23 |
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | 10 | 22 | 32 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba de resposta breve | Proba obxectiva dirixida a provocar o recordo dun aprendizaxe presentado. Presentase un enunciado en forma de pregunta para responder cunha frase específica, palabra, cifra ou símbolo. |
| Sesión maxistral | A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |
| Análise de fontes documentais | Desenvolver un achegamento ás fontes documentais |



| | |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensinanza basease en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguemento desa aprendizaxe polo profesor-titor. |
|---------------------|---|

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral | As tutorías realizaránse en función da produción e distribución do coñecemento da comunicación: bibliografías, uso de medios, conexión a banco de datos etc. Con relación aos traballos tutelados realizaránse tres: un referido á comunicación intrapersonal; outro é o seguemento dun medio de comunicación escrito durante todo o mes de marzo; e o terceiro é o seguemento da propaganda política directa en medios audiovisuais |
| Traballos tutelados | |
| Análise de fontes documentais | |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|-------------------------|-----------------------------|--|---------------|
| Sesión maxistral | A3 B3 B9 B27 | Descrición dos contidos do programa. Esquema. presupostos teóricos e técnicas cuantitativas e cualitativas | 10 |
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | Os tres traballos representan unha distribución desigual de atención. O criterio de presentación dos traballos son: o 1º de marzo, o 2º en mayo (o do seguemento dos periódicos de marzo) e o último co exame final | 20 |
| Proba de resposta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | Será contestar brevemente aos contidos expostos no programa. Pódense facer dous exames parciais opcionais de 1,30 horas cada un e o final de 2 horas. O valor da proba alcanza a 7 puntos, 1 punto de asistencia á aula, e 2 puntos polos traballos. | 70 |

Observacións avaliación

Hai que aprobar o exame para aprobar a materia.

Fontes de información



| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <p>BIBLIOGRAFÍA Libro de texto: Jesús Galindo Cáceres (Coordinador) Comunicación, Ciencia e historia. McGrawHill</p> <p>Libro de texto: M.L.De Fleur y S Ball-Rokeach, Teorías de la comunicación de masas Libro complementario a los de texto Manuel Marín Serrano. Teoría de la comunicación. McGrawHill P. Berger y Th. Luckmann (1968) La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires. David K. Berlo(1988)El proceso de la comunicación. El Ateneo. Buenos Aires. Daniel Bounoux (1998). Introducción a las ciencias de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. Pierre Boudieu(1992). Sentido práctico.Anagrama. Barcelona. Philippe Breton (2000) La utopía de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. C. Castilla del Pino(1970)La incomunicación. Península. Barcelona. Vicente González Radío (1998)Comunicación y pensamiento social. Tórculo. Santiago. Vicente González Radío (2004) Comunicación e corpo. Lea. Santiago Vicente González Radío (2005) La opinión pública. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) Socioloxía da comunicación e opinión pública. Lea. Santiago Vicente González Radío (2007) La interpretación de la vida en el refranero. Serv. Publ. Diputación de Lugo Jüger Habermas(1995)Teoría de la acción comunicativa. Tecnos. Madrid Jüger Habermas (2002) Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Piados. Barcelona Niklas Luhmann(2000)La realidad de los medios de masas. Anthropos. Barcelona. James Lull (1997)Medios, comunicación, cultura. Amorrortu. Buenos Aires. Enrique Martín López (1998)Sociología de la comunicación humana. Fufap. Madrid. Enrique Martín López(1990) Sociología de la opinión pública. Beramar. Madrid Mille, A (1.979) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. Roger Silverstone (2004) ¿Por qué estudiamos los medios?. Amorrortu. Buenos Aires Gerg Simmel (2002) Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa. Barcelona D. K.Stewart (1.973) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. John B. Thompson (1998)Los media y la modernidad. Piados. Barcelona. Enrique Tierno Galván (1.973) Conocimiento y ciencias sociales. Tecnos. Madrid. Dominique Wolton (2004)La otra mundialización. Gedisa. Barcelona</p> |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías