



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | | 2017/18 |
|-----------------------|---|--------------------|-----------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Estructura del Sistema Audiovisual | Código | 616011305 | | |
| Titulación | Licenciado en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos | |
| 1º y 2º Ciclo | 2º cuatrimestre | Tercero | Troncal | 7.5 | |
| Idioma | Castellano | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | | | | | |
| Coordinador/a | | Correo electrónico | | | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | La asignatura se estudiará desde un enfoque histórico y legal para llegar al analítico y comparativo; con el objetivo de proporcionar a los estudiantes un esquema mental y documental claro donde colocar los cambios e innovaciones que se producen constantemente en la estructura comunicativa. Se pretende que los estudiantes adquieran conocimientos y desarrollen capacidades prácticas para la utilización de las fuentes documentales sobre el sector de la comunicación en España: informes, anuarios, publicaciones periódicas y recursos en Internet. | | | | |

Competencias del título

| Código | Competencias del título |
|--------|-------------------------|
| | |

Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |
|---------------------------|-------------------------|
| | |

Contenidos

| Tema | Subtema |
|--|--|
| Introducción | Concepto de Estructura de la Comunicación |
| Tema 1. Las coordenadas del sistema audiovisual en España. | 1.1. Marco político-jurídico. 1.2. Entorno tecnológico. 1.3. Elementos socio-culturales. 1.4. Importancia económica. 1.5. Sectores sobre los que influye: - Producción audiovisual y productores independientes. - Gestión de derechos audiovisuales. - Inversión publicitaria y anunciantes. |



| | |
|--|---|
| Tema 2. Las empresas audiovisuales españolas. | <p>2.1. Los grandes grupos empresariales de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prisa - Planeta y Antena 3 Televisión - Vocento - Zeta <p>2.2. Los grupos empresariales de comunicación de tamaño medio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagina Media Audiovisual (Mediapro y Grupo Árbol) - Godó - Prensa Ibérica - Corporación Voz de Galicia - COPE y Popular TV <ul style="list-style-type: none"> - Federico Joly y Cía. <p>2.3. Otras empresas del área audiovisual: el cable.</p> <p>2.4. Las empresas informativas públicas: ámbito nacional, regional y local.</p> |
| Tema 3. Las empresas de comunicación europeas en España. | <p>3.1. Mediaset (Italia) y Gestevisión-Telecinco</p> <p>3.3. RCS Media Group (Italia) y Unidad Editorial</p> <p>3.4. Lagardère (Francia)</p> <p>3.5. Bertelsmann (Alemania)</p> |
| Tema 4. Las empresas de comunicación de EEUU en España. | <p>4.1. Time Warner</p> <p>4.2. The Walt Disney Company</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Trabajos tutelados | | 0 | 0 | 0 |
| Lecturas | | 0 | 0 | 0 |
| Prueba mixta | | 0 | 0 | 0 |
| Atención personalizada | | 30 | 0 | 30 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|--------------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| Trabajos tutelados | |
| Lecturas | |
| Prueba mixta | |

| Atención personalizada | |
|--|---|
| Metodologías | Descripción |
| Prueba mixta Trabajos tutelados Lecturas | Actividade académica desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. |

| Evaluación | | | |
|--------------|---------------------------|-------------|--------------|
| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
| Prueba mixta | | | 50 |



| | | | |
|--------------------|--|--|----|
| Trabajos tutelados | | | 30 |
| Lecturas | | | 20 |

Observaciones evaluación

Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos bajarán de modo significativo la calificación de los mismos.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Medina, M. (2005). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona. EUNSA- Mora-Figueroa, B. (2009). El mercado global de la comunicación: éxitos y fracasos. Pamplona. EUNSA- Epstein, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets- SGAE (2010). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2010. Madrid. Fundación Autor-SGAE- AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles) (2010). Libro blanco de la prensa diaria 2011. Madrid. AEDE- UTECA (Unión de televisiones comerciales asociadas) (2010). La televisión en España. Informe 2010.- (). Noticias de la Comunicación.- Artero Muñoz, J.P. (2007). Modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005). Madrid. Fragua- Carvajal Prieto, M. (2007). Líderes en prensa. La dirección estratégica de Vocento. Diego Marín Librero-Editor- Barrera, C. y Nogué, A. (2006). La Vanguardia, del franquismo a la democracia. Madrid. Fragua- Frattini, E. y Colias, Y. (1996). Tiburones de la comunicación: grandes líderes de los grupos multimedia. Pirámide- SEOANE, M.C. y SUEIRO, S. (2004). Una historia de El País y del grupo Prisa. De una aventura incierta a una gran industria cultural. Barcelona. Plaza & Janés- Linde, E.; Vidal, J.M. y Medina, S. (2011). Derecho Audiovisual. Madrid. Colex- Azurmendi, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías