UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Gestión de Proyectos		Código	616011613
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Tercero Cuarto	Optativa	3.5
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A8	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción y de difusión audiovisual en todas sus fases, incluida su promoción y comercialización.
A14	Capacidad para la identificación de técnicas y procesos implicados en la gestión y dirección de empresas de comunicación.
A16	Capacidad para llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de programación en los medios de comunicación.
A17	Competencia en la organización de presupuestos, procesos técnicos y comercialización de obras audiovisuales y multimedia.
A18	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B10	Mejorar la capacidad de análisis.
B12	Capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo.
B15	Habilidad para la organización y temporalización de tareas.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Estudio da análise e xestión de proxectos audiovisuais.	A8 A14 A17 A18	B3 B5 B9 B10 B12	C5 C6 C8
Capacitamento no manexo das ferramentas que permitin analizar e realizar un proxecto audiovisual	A8 A14 A16	B9 B15	C4

Capacitamento no recoñocemento das distintas vías de traballo na consecución du proxecto audiovisual	A16 A17	B5 B12	C5

Contenidos	
Tema	**Subtema**

Tema 1 .A dirección de proxectos	1.1. A produción audiovisual e a dirección de proxectos
Tema 2. O Guión Audiovisual	1.2. O director do proxecto e o equipo de produción ----------
Tema 3. O plan de traballo	2.1. O guión dramático
Tema 4. O proxecto audiovisual	2.2. O guión de produción
Tema 5. Programación e control do proxecto	2.3. O guión definitivo
Tema 6. Explotación, financiamento comercial e distribución	2.4. O desglose do guión
Tema 7. O presuposto	2.5. Localizacións e casting
Tema 8. Os traballos de posprodución	2.6. Informática aplicada a la gestión de la producción audiovisual ----------
Tema 9. A produción multimedia	3.1. Confección do plan de traballo
	3.2. Aplicación do plan de traballo
	3.3. Xestión de recursos humanos
	3.4. O equipo de produción ----------
	4.1. Planificación
	4.2. Fase de preparación
	4.3. Desglose de tarefas
	4.4. Estimación de coste
	4.5. Financiamento e modos de produción
	4.6. A contratación audiovisual
	4.7. Seguros e permisos
	4.8. Balance final
	4.9. Presentación final do producto ----------
	5.1. Os elementos fundamentais da programación
	5.2. Ferramentas de programación de proxectos

5.3. Desglose de tarefas

5.4. Control da programación

6.1. Accións de explotación e comercialización

6.2. Patrocinio e bartering

6.3. Merchandising e product placement

6.4. Distribución

6.5. Os contratos de distribución

6.6. Ventanas de explotación

7.1. Previsión sen deseño de produción

7.2. O presuposto definitivo

7.3. Acción do produtor executivo

7.4. Análise do presuposto

7.5. Coste de produción

7.6. Modelos de presuposto

7.7. Cálculo presupostario

7.8. Xestión presupostaria

8.1. Consideracións xerais

8.2. Montaxe e edición

8.3. Sonorización

9.1. Plantexamento do proxecto

9.2. Fases e estrutura da produción

9.3. Equipo de traballo

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba de respuesta breve	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	2	30	32
Trabajos tutelados	B15 C8	32	10.5	42.5
Sesión magistral	B10 B12 B15	8	0	8
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba de respuesta breve	Preguntas breves sobre o temario ou tipo test.
Trabajos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de productos audioviduais. Serán traballo individuais e en grupo
Sesión magistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	B15 C8	Realización de un traballo práctico individual.	40
Prueba de respuesta breve	A8 A14 A16 A17 A18 B3 B5 B9 B10 B12 B15 C4 C5 C6	Exame tipo test ou preguntas breves	60
Otros			

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Ecija&Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Miguel Sáinz Sanchez (1999). El productor audiovisual. sintesis - Fernández Díaz, Federico;Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de producción en televisión. IORTVE - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audovisal. Ediciones UPC
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías