



| Guía Docente          |  |                    |                 |          |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                 | 2017/18  |
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual   | Código             | 616G01007       |          |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual   |                    |                 |          |
| Descritores           |  |                    |                 |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo            | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria     | 6        |
| Idioma                | Castelán   |                    |                 |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                 |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                 |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                 |          |
| Coordinación          | Diaz Gonzalez, María Jesus   | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |          |
| Profesorado           | Diaz Gonzalez, Maria Jesus   | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                 |          |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |                    |                 |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A3                                  | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A4                                  | Investigar e analizala comunicación audiovisual.   |
| A6                                  | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A9                                  | Coñecelos modelos de xestión.  |
| A10                                 | Coñecelo marco legal e deontolóxico.   |
| B1                                  | Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2                                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| B3                                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética  |
| B4                                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado  |
| B5                                  | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía  |
| B9                                  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común   |
| C1                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C2                                  | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3                                  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Resultados da aprendizaxe |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|                           |                                     |



|  |                             |                            |                |
|--|-----------------------------|----------------------------|----------------|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                    | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9        | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

| Contidos   |  |
|--|--|
| Temas  | Subtemas   |
| Tema 1. O sector audiovisual en España                         | - Configuración do sistema de radio e televisión na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade)<br>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois<br>- Grupos audiovisuais españois.<br>- Grupos de comunicación europeos en España.<br>- Grupos de comunicación non europeos en España. |
| Tema 2. O sector radiofónico                                   | - Datos estruturais do sector radiofónico.<br>- Tendencias.  |
| Tema 3. O sector televisivo                                    | - Datos estruturais do sector televisivo.<br>- O mercado publicitario e a televisión.<br>- Novos modelos de explotación e distribución.  |
| Tema 4. O sector cinemtográfico                                | - Cadea de valor: produción-distribución-exhibición<br>- Datos estruturais do sector do cine<br>- Novos modelos de explotación e distribución  |
| Tema 5. O sector da animación                                  | - Antecedentes<br>- Datos estruturais da industria da animación<br>- Tendencias<br>- O sector da animación en Galicia  |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | - Novos modelos de produción, distribución e consumo<br>- Mercado das redes sociais<br>- Mercado das aplicacións para dispositivos móbiles   |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C4 C1 | 32                                      | 16                      | 48           |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 8                                       | 10                      | 18           |
| Lecturas                      | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4                | 0                                       | 20                      | 20           |



|                          |                                     |    |    |    |
|--------------------------|-------------------------------------|----|----|----|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | 10 | 30 | 40 |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | 2  | 20 | 22 |
| Atención personalizada   |                                     | 2  | 0  | 2  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |   |
|-------------------------------|---|
| Metodoloxías                  | Descrición  |
| Sesión maxistral              | Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada lección expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.  |
| Análise de fontes documentais | Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.<br>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios. |
| Lecturas                      | Seleccionarase un libro de lectura obrigatoria.<br>A lectura de libros actuais sobre a materia facilita a comprensión conceptual e a reflexión, e contribúe a garantir unha aprendizaxe en profundidade.<br>A lectura é un dos hábitos que máis contribúe á profundidade no xuízo e á riqueza expresiva.  |
| Aprendizaxe colaborativa      | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.  |
| Proba mixta                   | Exames sobre a materia  |

| Atención personalizada   |  |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías             | Descrición   |
| Aprendizaxe colaborativa | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación               |                                     |   |               |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias / Resultados           | Descrición  | Cualificación |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 30            |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames. O contido da bibliografía básica é potencial materia deste exame.<br>É necesario aprobar o exame final para que a súa cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se este exame non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa  | 50            |
| Lecturas                 | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4            | Proba para a avaliación do libro de lectura obrigatoria.<br>A presentación a esta proba é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 20            |



## Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

## Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li><li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li><li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- LÓPEZ GARCÍA, X. y ANEIROS DÍAZ, R.(coord.) (2016). A Comunicación en Galicia 2015. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, Sección de Comunicación</li><li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN (). Noticias de la Comunicación (revista mensual especializada).</li><li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- AZURMENDI, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch</li><li>- CLARES, J. (2013). Distribución audiovisual en Internet: VoD y nuevos modelos de negocio. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- EPSTEIN, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets</li><li>- ISAACSON, Walter (2011). Steve Jobs : la biografía. Barcelona : Random House Mondadori</li><li>- KAHNEY, Leander ([2009] (2010 imp.)). En la cabeza de Steve Jobs : la mente detrás de Apple. Barcelona : Gestión 2000</li><li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li></ul>   |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002  
Dereito/616G01005

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Historia do cine e da animación/616G01006  
Comunicación e industrias culturais/616G01009  
Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

## Observacións

Estudo persoal: nada pode suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos.Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías