



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Periodismo audiovisual	Código	616G01011	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1	B6	C1
	A2	B9	C2
	A7		C3
	A10		C4
	A12		
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A1	B6	C1
	A2	B9	C3
	A7		C4
	A10		
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema



1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena
2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12	20	20	40
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Prueba mixta	A12	4	50	54
Atención personalizada		8	0	8

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Prácticas de laboratorio	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións.
Prueba mixta	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.



Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor tutelaré el trabajo de los alumnos a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada de cada uno de ellos, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas en el laboratorio.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A12	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistras e actualidade xeral informativa.	40
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao.- Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid- Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC- Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua- Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC- García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos- Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia/616G01002
Derecho/616G01005
Sector audiovisual/616G01007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Publicidad audiovisual/616G01012
Comunicación corporativa/616G01013
Estudio de la audiencia/616G01020

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías