



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Audiovisual Journalism	Code	616G01011		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatoria	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador		E-mail			
Lecturers	Sanjuan Perez, Antonio Videla Rodríguez, José Juan	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es jose.videla@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1 A2 A7 A10 A12	B6 B9	C1 C2 C3 C4
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A1 A2 A7 A10 A12	B6 B9	C1 C3 C4

Contents

Topic	Sub-topic



1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena
2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planning				
Methodologies / tests	Competencias	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A12	20	20	40
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Mixed objective/subjective test	A12	4	50	54
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Laboratory practice	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.



Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice	El profesor tutelar� el trabajo de los alumnos a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada de cada uno de ellos, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas en el laboratorio.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A12	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistras e actualidade xeral informativa.	40
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial - Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF - Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao. - Castillo, José Maria (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid - Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC - Videla Rodríguez, José Juan (2004). La �tica como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua - Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC - García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos - Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Period�stica en Televisi�n. Editorial S�ntesis
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002
 Law/616G01005
 The Audiovisual Sector/616G01007

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising/616G01012
 Corporate Communication/616G01013
 Viewing Figures/616G01020

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.