



## Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Audiovisual Journalism	Code	616G01011		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatoria	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador		E-mail			
Lecturers	Sanjuan Perez, Antonio Videla Rodríguez, José Juan	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es jose.videla@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1 A2 A7 A10 A12	B6 B9	C1 C2 C3 C4
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A1 A2 A7 A10 A12	B6 B9	C1 C3 C4

## Contents

Topic	Sub-topic



1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena
2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planning				
Methodologies / tests	Competencias	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A12	20	20	40
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Mixed objective/subjective test	A12	4	50	54
Personalized attention		8	0	8

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Laboratory practice	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.



## Personalized attention

Methodologies	Description
Laboratory practice	El profesor tutelar� el trabajo de los alumnos a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada de cada uno de ellos, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas en el laboratorio.

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A12	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistras e actualidade xeral informativa.	40
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60

## Assessment comments

--

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial</li> <li>- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF</li> <li>- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao.</li> <li>- Castillo, José Maria (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid</li> <li>- Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC</li> <li>- Videla Rodríguez, José Juan (2004). La �tica como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua</li> <li>- Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC</li> <li>- García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos</li> <li>- Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis</li> </ul>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002

Law/616G01005

The Audiovisual Sector/616G01007

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising/616G01012

Corporate Communication/616G01013

Viewing Figures/616G01020

### Subjects that continue the syllabus


### Other comments



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.