



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Deseño aplicado		Código	616G01015
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría CivilMatemáticas			
Coordinación	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Profesorado	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/</a>			
Descrición xeral	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño impreso e dixital. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.			A1 A2 A8 A12
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.			A7 A8 B8
Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.			A4 A12 C3

Contidos	
Temas	Subtemas
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.
Diseño Gráfico y Comunicación	1. ¿Qué es el diseño gráfico? 2. Ámbitos del diseño gráfico 4. Fundamentos del diseño 5. Diseño gráfico y comunicación



La Creatividad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noción de creatividad gráfica</li> <li>2. Procesos de creación gráfica</li> <li>3. El aspecto estético</li> </ol>
Identidad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos básicos de una identidad gráfica</li> <li>2. metodología de una identidad gráfica</li> <li>3. Aplicaciones de una identidad gráfica</li> </ol>
Diseño Digital	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la interfaz</li> <li>2. Usabilidad en interfaces digitales</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	25	55	80
Sesión maxistral	A4 A12 C3	18	25	43
Proba obxectiva	A4 A12	2	2	4
Presentación oral	A1 C3	3	3	6
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		5	0	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso.
Sesión maxistral	Impartiranse sesións maxistrals sobre o deseño gráfico tradicional e o deseño dixital.
Proba obxectiva	Realizarase un examen teórico.
Presentación oral	Os alumnos presentarán en público os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Lecturas	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán avaliados no exame teórico.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo.
Presentación oral	Presentación oral: Cada alumno expoñerá ou seu traballo en público.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso.  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para superar a materia.	60
Proba obxectiva	A4 A12	Realizarase un exame ao finalizar a materia  É necesario aprobar cada apartado e mais o exame para superar a materia.	30
Presentación oral	A1 C3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Observacións avaliación



Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estandar mínimo universitario.

As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- Fernández-Coca, Antonio (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Madrid: Paidós
  - Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall
  - Nielsen, Jakob (2002). Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web.
  - Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG
- <br />

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión gráfica/616G01004

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión/616G01018

Formatos de televisión e novos medios/616G01019

### Materias que continúan o temario

## Observacións

Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estandar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías