



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Applied Design	Code	616G01015		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Second	FB	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Enxeñaría Civil Matemáticas				
Coordinador	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es		
Lecturers	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es		
Web	http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/				
General description	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño impreso e dixital. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.	A1		
	A2		
	A8		
	A12		
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre desde un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.	A7	B8	
	A8		
Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.	A4		C3
	A12		

Contents

Topic	Sub-topic
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.
Diseño Gráfico y Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el diseño gráfico? 2. Ámbitos del diseño gráfico 4. Fundamentos del diseño 5. Diseño gráfico y comunicación



La Creatividad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noción de creatividad gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. El aspecto estético
Identidad Gráfica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos básicos de una identidad gráfica 2. metodología de una identidad gráfica 3. Aplicaciones de una identidad gráfica
Diseño Digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la interfaz 2. Usabilidad en interfaces digitales

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A2 A7 A8 B8	25	55	80
Guest lecture / keynote speech	A4 A12 C3	18	25	43
Objective test	A4 A12	2	2	4
Oral presentation	A1 C3	3	3	6
Workbook	A4 C3	0	12	12
Personalized attention		5	0	5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso.
Guest lecture / keynote speech	Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico tradicional e o deseño dixital.
Objective test	Realizarase un examen teórico.
Oral presentation	Os alumnos presentarán en público os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Workbook	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán evaluados no exame teórico.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo.
Oral presentation	Presentación oral: Cada alumno expoñerá ou seu traballo en público.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso. É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para superar a materia.	60
Objective test	A4 A12	Realizarase un exame ao finalizar a materia É necesario aprobar cada apartado e mais o exame para superar a materia.	30
Oral presentation	A1 C3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Assessment comments



Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estandar mínimo universitario.

As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Fernández-Coca, Antonio (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Madrid: Paidos- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall- Nielsen, Jakob (2002). Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web.- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG
--------------	---

Complementary

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Graphic Expression/616G01004

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Screenplay Writing/616G01018

Television Formats and New Media/616G01019

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non admitirase un traballo que non acade o estandar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.