



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación		Código	616G01022
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	MatemáticasSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Profesorado	Martínez Costa, Sandra	Correo electrónico	s.martinez@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Ser capaz de realizar una interpretación visual del guión para guiar la emoción del espectador a través de un uso adecuado del color, la luz, tipos de plano, ángulos y movimiento	A1 A4 A7 A8	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Analizar la calidad técnica y estética de los mensajes fotográficos y audiovisuales, situándolos dentro de su contexto de producción	A1 A2 A4 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Comprender las posibilidades expresivas de la luz y las posibilidades de modificación creativa de la misma.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Conocer los principales fundamentos técnicos que sustentan el trabajo de un director de fotografía: exposición, color y operativa de la cámara de vídeo y fotográfica.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Demostrar destrezas básicas en el manejo de una cámara fotográfica, cámara de vídeo y equipo básico de iluminación.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Familiarizarse con el trabajo de algunos de los principales directores de fotografía clásicos y contemporáneos	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Conocer el flujo de trabajo en la creación de un producto fotográfico o audiovisual.	A1 A2 A4 A5 A6 A7	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4



Desarrollar la creatividad y autocrítica en la creación de imágenes.	A1	B2	C1
	A2	B3	C2
	A4	B4	C3
	A5	B5	C4
	A6	B6	
	A7	B8	
		B9	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La dirección de fotografía en cine, televisión e internet	1.1. El equipo de fotografía en cine y televisión 1.2. Maestros de la luz. Revisión general de la dirección de fotografía en la historia del cine 1.3. Directores de fotografía contemporáneos 1.4. dSLR para vídeos y cine low-cost
2. El encuadre.	2.1. Formatos de fotografía, cine y televisión 2.2. Principios básicos de composición 2.3. Uso narrativo y expresivo de los distintos tipos de planos
3. El lenguaje de las ópticas	3.1. Longitud focal: ópticas y perspectiva 3.2. Ópticas y profundidad de campo 3.3. Uso narrativo de las ópticas
4. La exposición	4.1. Exposición, ISO y relaciones de iluminación 4.2. Relaciones de contraste 4.3. Exposición y cámara. Sistemas de medición 4.4. El obturador en fotografía y vídeo
5. Dinámica de la cámara	5.1. Tipos de movimiento 5.2.. Soportes 5.3. Uso narrativo del movimiento de cámara
6. La luz en fotografía, cine y televisión	6.1. Equipos de iluminación: luminarias y elementos para el control de la luz 6.2. Técnicas de iluminación para retrato 6.3. Técnicas de iluminación en vídeo 6.4. Evolución del uso de la luz en el cine
7. El color	7.1. Temperatura del color 7.2. Color y soporte de registro 7.3. Control de color y contraste en postprocesado: baño de blanqueo y bleach by-pass

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	1	0	1
Portafolio del alumno	A1 A2 A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	7	14	21
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	18	54	72



Sesión magistral	A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C3 C4	24	24	48
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Examen tipo test sobre los conocimientos teórico prácticos adquiridos durante el curso
Portafolio del alumno	Creación de una serie fotográfica propia
Prácticas de laboratorio	Prácticas de fotografía e iluminación
Sesión magistral	Clases teórico-prácticas sobre los principales aspectos técnicos y expresivos de la dirección de fotografía

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Portafolio del alumno	La realización del portfolio fotográfico será supervisada a lo largo de sus distintas etapas

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A1 A2 A4 A5 A6 A7 A8 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	El examen incluye los contenidos teóricos y prácticos adquiridos durante las sesiones magistrales así como los materiales de lectura obligatoria	20
Portafolio del alumno	A1 A2 A4 A5 A7 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Se evaluarán los siguientes aspectos: Propuesta conceptual; calidad técnica de la ejecución; composición y estética; originalidad y retos asumidos en la realización del trabajo	30
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Los ejercicios prácticos son obligatorios	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chris Weston (2009). Exposición. Claves de Fotografía. Blume</li> <li>- José María Castillo (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV</li> <li>- Blain Brown (2002). Cinematografía. Teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Omega</li> <li>- Jacquelin B. Frost (2009). Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration. Michael Wiese Productions</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- José María Mellado (2010). Fotografía de alta calidad. Artual Ediciones S.L</li> <li>- Bryan Peterson (2007). Los secretos de la exposición fotográfica. Madrid</li> <li>- Bermingham, Alan (2010). Iluminación de localizaciones para televisión. Madrid: IORTV</li> <li>- BALLINGER, ALEXANDER (2004). Nuevos directores de fotografía. Madrid: Ocho y medio</li> <li>- Gustavo Mercado (2011). La visión del cineasta. Madrid: Anaya Photo Club</li> <li>- SCHAEFER, DENNIS y SALVATO, LARRY (1998). Maestros de la luz. Madrid: Plot Ediciones</li> </ul>

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Informática audiovisual/616G01008

Ficción audiovisual/616G01014

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías