



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Diseño de Producción y Dirección Artística		Código	616G01025
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web	<a href="http://comunicacion.udc.es/audiovisual/es">http://comunicacion.udc.es/audiovisual/es</a>			
Descripción general	Conocer la función del diseñador de producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
Conocer la función del Diseñador de Producción o jefe del departamento artístico dentro del proyecto audiovisual. Analizar los conceptos y técnicas básicas así como las herramientas con las que se maneja, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad.	A2	B9	C1
	A3		C2
	A7		C3
			C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1er BLOQUE. FUNCIÓN, RESPONSABILIDADES Y ENTORNO DEL DISEÑADOR DE PRODUCCIÓN	Tema 1. Competencias y conocimientos del diseñador de producción. Origen del diseño y primeros diseñadores. Tema 2. El entorno de la producción. Elementos para la construcción de decorados y personajes. Tema 3. El uso de los efectos especiales en la dirección artística. Tema 4. Nociones de iluminación y color.



2º BLOQUE. PROCESO GENERAL DE TRABAJO	Tema 5. El storyboard. Tema 6. Documentación de los decorados, personajes y localización de exteriores. Tema 7. Diseño previo, maquetas y planos de construcción. Tema 8. Construcción y montaje de decorados.
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 A3 C1 C2 C3 C4	22	44	66
Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	22	44	66
Prueba de respuesta múltiple	A7 C3 C2	1	14	15
Atención personalizada		3	0	3

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de cada uno de los temas de la asignatura, con Power Points y material audiovisual.
Taller	Desarrollo de distintos trabajos que se explicarán con más detenimiento al comienzo del curso en la ficha completa colgada en el Campus Virtual (Moodle). Estos trabajos serán:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prácticas cortas con presentación oral en clase. Preparación y aplicación del temario teórico.</li> <li>- Práctica larga. Desarrollo de la Dirección Artística de un guion de ficción.</li> <li>- Práctica común compartida con la asignatura de Fotografía. Recreación y rodaje de un fragmento de una película de ficción.</li> </ul> <p>Todas las prácticas son obligatorias y están diseñadas para ser realizadas en grupo.</p>
Prueba de respuesta múltiple	Se examinará de los contenidos teóricos dados en las Sesiones magistrales y los textos de lectura obligatoria.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Taller Sesión magistral	Tutorías en las aulas y tutorías personalizadas (previa cita: vleon@udc.es o victoria.de.leon@udc.es)

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta múltiple	A7 C3 C2	30% da nota: examen tipo test o preguntas cortas de la parte teórica de la asignatura.	30
Taller	A2 A7 B9 C1 C2 C3 C4	70% da nota: trabajos prácticos desarrollados en el curso o examen práctico de la parte correspondiente en la convocatoria de julio.	70

Observaciones evaluación

**NOTA IMPORTANTE:**

Es necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la totalidad de la asignatura.

Las partes aprobadas se guardarán en las siguientes convocatorias.

Las faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas o en la realización del examen podrán ser motivo de suspenso.

**Fuentes de información**

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ETTEDGUI, Peter (2001). "Diseño de producción &amp; dirección artística". Barcelona: Océano</li><li>- GUARDIA, Manuel y ALONSO, Raúl (1993). "Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados". Madrid: IORTV (Instituto Oficial de Radio y Televisión)</li><li>- HART, John (2001). "La Técnica del Storyboard". Madrid: IORTV</li><li>- MILLERSON, Gerald (2001). "Realización y producción en TV" (caps.10-11). Madrid: IORTV</li><li>- RIZZO, MICHAEL (2007). "Manual de dirección artística cinematográfica". Barcelona: Ed. Omega</li><li>- STEVEN, Katz D. (2002). "Plano a plano. De la idea a la pantalla". Madrid: Editorial Plot</li><li>- Varios autores (2002). "La Dirección Artística? nº27. Madrid: Nickel Odeón</li></ul>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- GOROSTIZA, Jorge (1997). "Directores Artísticos Del Cine Español". Madrid: Cátedra S.A.</li><li>- MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). "Maquillaje y caracterización". Madrid: IORTV</li><li>- MURCIA, Félix (2002). "La escenografía en el cine". Madrid: Fundación Autor</li><li>- VILA, SANTIAGO (1997). "La escenografía. Cine y arquitectura". Madrid: Cátedra</li></ul>

**Recomendaciones****Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Expresión gráfica/616G01004

Diseño aplicado/616G01015

Guión/616G01018

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Análisis audiovisual/616G01021

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

**Asignaturas que continúan el temario****Otros comentarios**

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías