



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Organización e produción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprinter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		



Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. O proceso de produción	1.1. A planificación
Tema 2. Productora e persoal	1.2. Tipoloxía do persoal
Tema 3. Produción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos	2.1. Fases da produción 2.2. Tipoloxía da produción
Tema 4. Dirección de produción	3.1. O director de proxectos audiovisuais
Tema 5. Ferramentas de xestión da produción	3.2. Estimación de costes
Tema 6. Estratexias de comercialización	4.1. O plan de traballo 4.2. A xestión de recursos 5.1. Movie Magic 5.2. Xestión presupuestaria 6.1. Financiación 6.2. Explotación

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8	16	46	62
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	8	12
Sesión maxistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	20	0	20
Atención personalizada		8	0	8

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual
Proba mixta	Realizarán una proba individual escrita
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proba mixta Aprendizaxe colaborativa Traballos tutelados	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.  Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.  En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Outros			

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

--



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal</li><li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li><li>- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch</li><li>- Herbera, Joan et al (2015). Marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC</li><li>- Pardo, Alejandro (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA</li><li>- Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA</li><li>- Calvo Herrera, C. (2003). La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación</li><li>- Clares, J. J. Ripoll (2013). Distribución audiovisual en internet. VOD y nuevos modelos de negocio. UOC Editorial</li><li>- AAVV (2011). Convenio Colectivo de la empresa Corporación RTVE. BOE 20 de noviembre de 2011</li><li>- Montal, S. (2006). "Festivales de cine y mercados"; en J. Squire, El juego de Hollywood, Madrid. T&amp;B Editores</li><li>- Calvo Herrera, C (2003). La empresa de cine en Españ. Laberinto Comunicación</li><li>- Écija Bernal, H. (2000). Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Exportfilm</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

### Observacións

(\* )A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías