



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Organización y producción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimientos para crear y desarrollar un producto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		



Conocimiento del empleo de material para gestión de proyectos audiovisuales	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Capacidad de manejar herramientas para producir un producto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. El proceso de producción	1.1. La planificación
Tema 2. Productora y personal	1.2. Tipología del personal
Tema 3. Producción ejecutiva: diseño, creación y dirección de proyectos	2.1. Fases de la producción
	2.2. Tipología de la producción
Tema 4. Dirección de producción	3.1. El director de proyectos audiovisuales
Tema 5. Herramientas de gestión da producción	3.2. Estimación de costes
Tema 6. Estrategias de comercialización	4.1. El plan de trabajo
	4.2. La gestión de recursos
	5.1. Movie Magic
	5.2. Gestión presupuestaria
	6.1. Financiación
	6.2. Explotación

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8	16	46	62
Prueba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	8	12
Sesión magistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	20	0	20
Atención personalizada		8	0	8

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, y con el análisis y recogida de información para la realización de productos audiovisuales. Serán trabajos individuales o en grupo.
Aprendizaje colaborativo	Los alumnos desenvolverán en equipo un producto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión de un producto audiovisual.
Prueba mixta	Realizarán una prueba individual escrita.
Sesión magistral	Exposición oral de la materia con la ayuda de medios audiovisuales. Estas sesiones ubican a los alumnos en el entorno adecuado para realizar los trabajos tutelados.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prueba mixta Aprendizaje colaborativo Trabajos tutelados	Realización de trabajos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.  Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las primeras recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	40
Trabajos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Trabajos individuales Trabajos en grupo	60
Otros			

### Observaciones evaluación

### Fuentes de información



<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal</li><li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li><li>- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch</li><li>- Herbera, Joan et al (2015). Marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC</li><li>- Pardo, Alejandro (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA</li><li>- Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA</li><li>- Calvo Herrera, C. (2003). La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación</li><li>- Clares, J. J. Ripoll (2013). Distribución audiovisual en internet. VOD y nuevos modelos de negocio. UOC Editorial</li><li>- AAVV (2011). Convenio Colectivo de la empresa Corporación RTVE. BOE 20 de noviembre de 2011</li><li>- Montal, S. (2006). &amp;quot;Festivales de cine y mercados&amp;quot; en J. Squire, El juego de Hollywood, Madrid. T&amp;B Editores</li><li>- Calvo Herrera, C (2003). La empresa de cine en Españ. Laberinto Comunicación</li><li>- Écija Bernal, H. (2000). Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Exportfilm</li></ul>
<b>Complementaria</b>	

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación oral y escrita/616G01001

Estudio de la audiencia/616G01020

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización Audiovisual/616G01030

### Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Grado/616G01034

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías