



## Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
<b>Subject (*)</b>	Audiovisual Organisation and Production		<b>Code</b>	616G01029	
<b>Study programme</b>	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatoria	6	
<b>Language</b>	SpanishGalician				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Formoso Barro, María Josefa	<b>E-mail</b>	m.formoso@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Formoso Barro, María Josefa	<b>E-mail</b>	m.formoso@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		



Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. O proceso de produción	1.1. A planificación
Tema 2. Productora e persoal	1.2. Tipoloxía do persoal
Tema 3. Producción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos	2.1. Fases da produción 2.2. Tipoloxía da produción
Tema 4. Dirección de produción	3.1. O director de proxectos audiovisuais
Tema 5. Ferramentas de xestión da produción	3.2. Estimación de costes
Tema 6. Estratexias de comercialización	4.1. O plan de traballo 4.2. A xestión de recursos 5.1. Movie Magic 5.2. Xestión presupuestaria 6.1. Financiación 6.2. Explotación

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	24	24	48
Collaborative learning	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8	16	46	62
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	8	12
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	20	0	20
Personalized attention		8	0	8

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Supervised projects	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Collaborative learning	Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual
Mixed objective/subjective test	Realizarán una proba individual escrita
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.
Collaborative learning	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.
Supervised projects	

### Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Supervised projects	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Others			

### Assessment comments

--

### Sources of information

--



<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal</li><li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li><li>- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch</li><li>- Herbera, Joan et al (2015). Marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC</li><li>- Pardo, Alejandro (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA</li><li>- Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA</li><li>- Calvo Herrera, C. (2003). La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación</li><li>- Clares, J. J. Ripoll (2013). Distribución audiovisual en internet. VOD y nuevos modelos de negocio. UOC Editorial</li><li>- AAVV (2011). Convenio Colectivo de la empresa Corporación RTVE. BOE 20 de noviembre de 2011</li><li>- Montal, S. (2006). &amp;quot;Festivales de cine y mercados&amp;quot; en J. Squire, El juego de Hollywood, Madrid. T&amp;B Editores</li><li>- Calvo Herrera, C (2003). La empresa de cine en Españ. Laberinto Comunicación</li><li>- Écija Bernal, H. (2000). Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Exportfilm</li></ul>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Oral and Written Communication/616G01001

Viewing Figures/616G01020

Art Direction and Production Design/616G01025

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Filmmaking/616G01030

### Subjects that continue the syllabus

Final Dissertation/616G01034

### Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.