



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Traballo Fin de Grao		Código	616G01034
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	18
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría CivilMatemáticasSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Martínez Costa, Sandra		Correo electrónico	s.martinez@udc.es
Profesorado	Barneche Naya, Viviana		Correo electrónico	viviana.barneche@udc.es
	Díaz Gonzalez, María Jesus			m.j.diaz@udc.es
	Formoso Barro, María Josefa			m.formoso@udc.es
	García Torre, Manuel			manuel.garcia.torre@udc.es
	González Neira, Ana María			ana.gneira@udc.es
	Hernandez Ibañez, Luis Antonio			luis.hernandez@udc.es
	Martínez Costa, Sandra			s.martinez@udc.es
	Mihura López, M. Rocío			rocio.mihura@udc.es
	Nozal Cantarero, Teresa			teresa.nozal@udc.es
	Piñeiro Otero, María Teresa			teresa.pineiro@udc.es
	Sanjuan Perez, Antonio			antonio.sanjuan@udc.es
	Seoane Nolasco, Antonio José			antonio.seoane@udc.es
	Taibo Pena, Francisco Javier			javier.taibo@udc.es
	Videla Rodríguez, José Juan			jose.videla@udc.es
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado



B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		A1	B1 C1
		A2	B2 C2
		A3	B4 C3
		A4	B5 C4
		A5	B6
		A6	B7
		A7	B8
		A8	B9
		A9	
		A10	
		A11	
		A12	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. A idea	Tipos de Traballos Fin de Grao
Tema 2. A preproducción do produto audiovisual	Preproducción
Tema 3. A creación do produto audiovisual	Producción
Tema 4. A posproducción	Posproducción
Tema 5. A comercialización do produto audiovisual.	Posibles vías
Tema 6. A presentación do Traballo Fin de Grao	Pitching

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	306	321
Atención personalizada		129	0	129

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración Traballo Fin de Grao

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Titorización dos Traballos Fin de Grao

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun Traballo Fin de Grao.	100

Observacións avaliación
Se recomenda que el alumno consulte periódicamente la plataforma moodle donde se colgarán avisos, ejercicios y parte del material de estudio. Los ejercicios se entregarán exclusivamente a través de esta plataforma.
Todo escrito tendrá que atenerse a los usos y normas en esta demarcación geográfica de la Real Academia Gallega o de la Real Academia Española para que pueda ser correctamente entendido y en consecuencia evaluado.

Fontes de información	
Bibliografía básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías