



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Publicaciones digitales	Código	616G01046	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	ComputaciónSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Profesorado	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	A7	B8	C2
Conocer los tipos de publicaciones digitales existentes (según temática/género y soporte)	A8	B9	C3
	A12		C4
Conocer los elementos imprescindibles de una correcta composición editorial	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
	A12		
Aprender a adecuar los contenidos, los colores, tipos, formas, elementos audiovisuales... a la composición editorial para el entorno digital	A1	B8	
	A2		
	A7		
	A8		
	A12		



Conocer las técnicas y herramientas de composición editorial digital.	A1 A2 A7 A8 A12	B8	
Aprender conceptos básicos de interactividad y usabilidad para el adecuado diseño de las publicaciones digitales	A1 A2 A3 A7 A8 A12	B8	
Conocer todas las fases del proceso para ser capaz de afrontar un proyecto editorial digital de principio a fin.	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12	B8	C2 C4

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIONES: DEL MUNDO ANALÓGICO AL DIGITAL	1.1. Breve historia de la comunicación editorial. 1.2. Cambios en el consumo y la narrativa de contenidos editoriales: del papel a la tablet pasando por la web. 1.3. Nuevos medios y soportes. Nuevas posibilidades. 1.4. Panorama actual: es el fin de las publicaciones en papel?
TEMA 2. LOS CONTENIDOS DIGITALES. CONTENIDOS EN MOVILIDAD. DISTINTOS FORMATOS.	2.1. Consumo de información y entretenimiento en soporte digital. 2.2. Formatos en función del tipo de publicación 2.3. Formatos en función de género y temática 2.4. Formatos en función del grado de interactividad
TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA LOS QUE DISEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID...	3.1. Características de los diferentes dispositivos móviles 3.2. Características de los diferentes sistemas operativos
TEMA 4. ELEMENTOS DE UNA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DEL TEXTO A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. DISEÑO VISUAL Y ARQUITECTURA DE CONTENIDOS.	4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos. 4.2. Redacción y composición 4.3. Diseño de publicaciones: estilo visual, tipografía, paleta de color, ritmo, maquetación... 4.4. Arquitectura de contenidos. El árbol de navegación.
TEMA 5. ANIMACIÓN Y DISEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDAD EN DISPOSITIVOS MÓVILES.	5.1. Diseño Centrado en el Usuario (UCD). 5.2. Animación y diseño de interacción. 5.3. Usabilidad en dispositivos móviles
TEMA 6. HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA EL DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES.	6.1. Software para diseñar publicaciones digitales 6.2. Opciones de uso y distribución.
TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN.	7.1. Publicación del producto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store... 7.2. Opciones de comercialización 7.3. Monetización y publicidad. 7.4. Plan de marketing y comunicación.

<b>Planificación</b>
----------------------



Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A1 A2 A3 A7 A8 A12	24	100	124
Sesión magistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B9 B8 C2 C3 C4	24	0	24
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Taller	Creación y diseño de publicaciones digitales para soportes móviles
Sesión magistral	Docencia sobre los contenidos del temario

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Tutorización de los proyectos del alumnado
Taller	

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B9 B8 C2 C3 C4	Examen sobre los contenidos de la materia	30
Taller	A1 A2 A3 A7 A8 A12	Entrega de trabajos prácticos en grupo e individuales consistentes en el diseño e implementación de diferentes tipos de publicaciones digitales.	70

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	
Complementaria	

Recomendaciones	
<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>	
Diseño aplicado/616G01015	
Taller de creación multimedia/616G01038	
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>	
Taller de creación multimedia/616G01038	
Multimedia sobre dispositivos móviles/616G01043	
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>	
<b>Otros comentarios</b>	

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías