



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Comunicación gráfica en Arquitectura	Código	630G01053	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Quinto	Optativa	4.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Expresión Gráfica Arquitectónica			
Coordinación	Fernandez-Gago Longueira, Paula	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es	
Profesorado	Fernandez-Gago Longueira, Paula Fraga Lopez, Francisco Javier Mantiñan Campos, Carlos Pernas Alonso, Maria Ines	Correo electrónico	paula.fernandez-gago@udc.es javier.fraga@udc.es carlos.mantinan@udc.es ines.alonso@udc.es	
Web	http://www.ryta-udc.es/			
Descrición xeral	Poñer en coñecemento do alumnado os contidos teóricos sobre os procesos de comunicación gráfica, representación, ideación, deseño, fotografía, medios audiovisuais, señalética e infografía necesarios para o desenvolvemento práctico do programa docente plantexado.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecemento e aplicación dos procedementos de deseño para a resolución de proxectos gráficos e aplicacións arquitectónicas. Coñecemento da organización estética e expresiva das artes visuais como punto de partida para a percepción estética do entorno. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A13 A37 A41		
Manexar os elementos do vocabulario visual para a súa formalización gráfica no soporte adecuado. Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.	A10	B4 B5 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B14	
Manexar técnicas fotográficas como ferramenta visual na exposición de proxectos gráficos e arquitectónicos. Saber aplicar as ferramentas informáticas adecuadas a cada proxecto gráfico. Iniciación ao deseño de páxinas web como recurso persoal do deseñador na súa proxección social. A avaliación de estas competencias faranse en conxunto a traves do seguimento do traballo tutelado, traballos individuais e en grupo e da proba obxectiva.		B1 B2 B3 B7 B17 B20 B22 B24	



Contidos	
Temas	Subtemas
1: COMUNICACION VISUAL	Tema 1: Comunicación visual na actualidade. Tema 2: As artes visuais. Concepto. O vocabulario visual. Tema 3: Técnicas de presentación na actualidade: Fotografía, infografía, vídeos, fotomontaxes.
2: IMAXE CORPORATIVA. DESEÑO DE PROGRAMAS.	Tema 4: Imaxe corporativa. Deseño de programas. Tema 5: Imaxe corporativa na Arquitectura. Tema 6: Grafismo ambiental.
3: TEORIA E PRACTICA DA SEÑALETICA.	Tema 7: Teoría e práctica da señalética. Tema 8: Linguaxe señalético. Tema 9: A cor señalético.
4: INFORMÁTICA APLICADA AO DESEÑO GRAFICO.	Tema 10: Creación e deseño de páxinas web. Tema 11: Imaxes, formatos e tamaños. Tema 12: Servidores e dominios. Mantemento e actualizacións da páxina web.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A37 A41 B24	9	0	9
Seminario	B9 B10 B12	16	0	16
Traballos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	0	80	80
Proba obxectiva	B14	0	1	1
Eventos científicos e/ou divulgativos	B1 B20	1.5	0	1.5
Presentación oral	B7	4	0	4
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica dunha hora de duración, impartida con soporte informático, onde se desenvolven os contidos do programa da materia, para a súa utilización nas prácticas propostas.
Seminario	Seminario por bloque de traballo: Clase expositiva por parte dos grupos de traballo, onde se mostrará a solución adoptada ao apartado correspondente do traballo tutorado. Exponse unha quenda de comentarios, onde participa o resto de grupos, sobre os aspectos do traballo que previamente se definiron.
Traballos tutelados	Práctica semestral que se expón a principio do semestre e desagregase en varios apartados, cada un dos cales constitúe un bloque de aplicación dos contidos impartidos nas sesións maxistras. Esta práctica realízase en grupo, polo que supón un traballo colaborativo e de toma de decisións compartidas. Dentro de cada un dos apartados constituíntes da práctica tutorada, o alumno realiza de forma individual un traballo de investigación relativo ao tema tratado no devandito bloque. Contéplase o seguimento en forma de tutoría individualizada do traballo do alumno dentro do traballo tutorado, tanto no seu desenvolvemento presencial como non presencial.
Proba obxectiva	Proba teórico/práctica utilizada para a avaliación da aprendizaxe, co trazo distintivo da posibilidade de determinar se o alumno alcanzou o nivel esperado de aprendizaxe. Constituirá un instrumento de medida, articulado rigorosamente, que permita avaliar capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes e actitudes.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Outras actividades complementarias na formación do alumno constituídas por asistencia a conferencias, charlas, exposicións, etc.



Presentación oral	Ao final do semestre, cada grupo debe facer unha exposición oral da práctica xeral realizada, presentando cada un dos apartados e participando todos os integrantes, durante un tempo fixado previamente.
-------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención concíbese como momentos presenciais de traballo do alumno co profesor en forma de tutorías en grupos moi reducidos e en tutorías individualizadas que se realizarán nas horas establecidas para ese efecto no calendario de tutorías xerais do profesor.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B14	É unha proba teórico/práctica que se utiliza para a avaliación da aprendizaxe individual do alumno.	30
Traballos tutelados	A10 A13 B2 B3 B4 B5 B8 B11 B13 B17 B22	Realízase durante todo o semestre nos horarios facilitados ao alumno e cunha periodicidade tal que permita o seguimento e corrección da práctica exposta.	60
Presentación oral	B7	É unha presentación por parte dos alumnos do traballo realizado durante o semestre.	10

Observacións avaliación

En relación ao artigo 7 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamación das cualificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario para os estudantes con dedicación a tempo parcial ou con modalidades específicas de aprendizaxe e en apoio á mobilidade, adaptaránse a docencia e os traballos tutelados así como as probas e exames de avaliación.

Primeira oportunidade: A cualificación final responderá aos criterios porcentuais establecidos segundo as metodoloxías de avaliación. Dado o carácter de avaliación continua da materia, a asistencia do alumno debe superar o 80 % das horas lectivas. Non se cualificarán, en ningún caso, os traballos tutelados que non tivesen o seguimento e control exigido.

Segunda oportunidade: Non se permite presentarse á segunda oportunidade, aos alumnos que non cumpran os requisitos de asistencia e realización dos traballos requeridos para a primeira oportunidade.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Gerritsen, Frans (1988). Evolution in color. Pennsylvania : Schiffer,- Knobler, Nathan (1970). El diálogo visual. Introducción a la apreciación del arte. Aguilar- Satué, Enric (1977). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Alianza Editorial- Costa, Joan (2013). Los 5 pilares del branding : anatomía de la marca. Barcelona : CPC- Cohen, David (2012). A visual language : [elements of design] / David Cohen & Scott Anderson. London : Herbert Press- Meggs, Philip B. (1991 (2000 reimp.)). Historia del diseño gráfico. México : Trillas- edited by Mathieu Lommen (2012). The book of books : 500 years of graphic innovation/. London : Thames & Hudson- Müller-Brockmann, Josef, 1914-1996. (1998). Historia de la comunicación visual. México : Gustavo Gili- Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico : la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet. Madrid : Laberinto- Heller, Steven (2012). Cien ideas que cambiaron el diseño gráfico. Barcelona : Blume- Satué, Enric (2012). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid : Alianza- Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico: conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Barcelona ; Promopress- Skolos, Nancy (2012). El proceso del diseño gráfico: del problema a la solución. Barcelona : Blume- Landa, Robin (2010). Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia- Hess, Jay (2010). Diseño gráfico para moda . Barcelona : Acanto- Meggs, Philip B (2009). Historia del diseño gráfico . Barcelona : RM- Mariño Campos, Ramón (2007). Diseño de páginas web y diseño gráfico : metodologías para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico. Vigo : Ideaspropias- Twemlow, Alice (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? : manual de diseño. Barcelona : GG- Gil, Emilio (2007). Pioneros del diseño gráfico en España . Barcelona : Index Book- González Romano, José Mariano (2001). Diseño de páginas web iniciación y referencia . Madrid : McGraw-Hill- Bastos de Quadros Junior, Itanel (2009). Las páginas web : un nuevo campo del diseño gráfico. La Laguna : Universidad de La Laguna
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías