



## Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Shipping Management		Code	631G01312	
Study programme	Grao en Náutica e Transporte Marítimo				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatoria	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Ciencias da Navegación e Enxeñaría MariñaEnxeñaría Naval e Industrial				
Coordinador	Carracedo Dominguez, Jose Santiago	E-mail	santiago.carracedo@udc.es		
Lecturers	Carracedo Dominguez, Jose Santiago Pérez Canosa, José Manuel	E-mail	santiago.carracedo@udc.es jose.pcanosa@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A45	Capacidade para la gestión, dirección y control de empresas y actividades relacionadas con el ámbito marítimo.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B14	Capacidade de análise e síntese.
B16	Organizar, planificar e resolver problemas.
B21	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
B22	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C10	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplas (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
	A45	B3 B14 B16 B21 B22	C4 C5 C10

## Contents

Topic	Sub-topic
Tema 1: Introducción a la empresa marítima	1. Agentes que intervienen en el negocio marítimo. 2. El Naviero 3. Organización y administración de la empresa naviera 4. Financiación de la empresa naviera.



Tema 2. Explotación del buque	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arrendamiento de buque</li> <li>2. Fletamento por tiempo</li> <li>3. Fletamento por viaje</li> <li>4. Régimen de conocimiento de embarque</li> <li>5. Contratos especiales</li> </ol>
Tema 3. Fletamentos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obligaciones de las partes en cada uno de los contratos de fletamento</li> <li>2. Operaciones de carga y descarga</li> <li>3. Términos de embarque</li> <li>4. La plancha y las demoras</li> </ol>
Tema 4. La Naviera y la explotación comercial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formas de transporte marítimo</li> <li>2. Navieras ?tramp?</li> <li>3. Navieras de línea regular</li> <li>4. Transporte intermodal</li> <li>5. Transporte marítimo de corta distancia (SSS)</li> <li>6. Las autopistas del mar.</li> <li>7. Conferencias marítimas, Consorcios, Joint Ventures, Pools, Slots.</li> </ol>
Tema 5. El flete	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La economía del transporte ?tramp?</li> <li>2. La demanda y la oferta: El mercado de fletes.</li> <li>3. Los buques ?tramp?: Características de los buques ?tramp&amp;quot;</li> <li>4. El mercado de los buques ?tramp? y sus asociados.</li> <li>5. Costes de capital; Combustibles y otros suministros; Costes de personal</li> <li>6. Fluctuaciones de los mercados de fletes ?tramp?: Características y consecuencias.</li> </ol>
Tema 6. La economía de las líneas regulares marítimas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción y particularidades</li> <li>2. Organización del mercado</li> <li>3. Contenerización y sus efectos</li> <li>4. Las conferencias.</li> <li>5. El mercado de fletes: Introducción</li> <li>6. Estructura y nivel de fletes.</li> <li>7. El tamaño de los buques y las economías de escala: Viajes multi ? escala, los servicios feeder (transbordos), la regularidad de las escalas y el tiempo de tránsito.</li> </ol>

Planning

Methodologies / tests	Competencias	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	B16 B21 C5	10	20	30
Problem solving	B14 C10	30	30	60
Oral presentation	B3 B22	5	5	10
ICT practicals	A45 C4	15	15	30
Personalized attention		20	0	20

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Los temas del programa serán expuestos en clase por el profesor
Problem solving	Se resolverán problemas relacionados con los temas del programa.
Oral presentation	Cada alumno expondrá en clase, de forma oral, la resolución de un problema.
ICT practicals	Se utilizará la plataforma Moodle para ejecutar tareas y contestar los cuestionarios que se planteen.



## Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Guest lecture / keynote speech	

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A45 C4	Cada práctica (tarea o cuestionario) realizada en Moodle puntuará de 0 a 10. La media de todas la prácticas realizadas supone el 15% de la nota final por curso.	32
Problem solving	B14 C10	Cada problema resuelto se puntuará en una escala de 0 a 10 y se hallará la media de todos los problemas resueltos. Esta media supondrá el 53% de la nota final por curso.	53
Oral presentation	B3 B22	La exposición oral de los problemas resueltos se puntuarán de 0 a 10. Supone el 15% de la nota final por curso.	15

## Assessment comments

Los alumnos que no aprueben por curso tendrán opción a una prueba objetiva en el examen de fin de curso. La prueba consistirá en 5 preguntas cortas con un valor de 1 punto cada una, y la resolución de un problema sobre fletamentos con un valor de 5 puntos. Para aprobar es necesario superar los 5 puntos en total.
---

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alan E. Branch (2001). Elements of shipping. Nelson Thornes Ltd. Cheltenham U.K.</li> <li>- James Mc Conville (1999). Economics of Maritime Transport ? Theory and Practice. Whiterby &amp; Co. Ltd. London U.K.</li> <li>- Alan E. Branch (1998). Maritime Economics ? Management and Marketing. Stanley Thornes (Publishers) Ltd. Cheltenham U.K.</li> <li>- Martin Stopford (2004). Maritime Economics. Routledge (Taylor &amp; Francis Group) London &amp; New York</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ignazy Chrzanowski (). An introduction to shipping economics. S.J. Wiater ? City of London Politechnic ? Fairplay Publications.</li> <li>- C.A. Laurence (1984). Vessel Operating Economies. Fairplay Publications, London.</li> <li>- Paul Todd (1986). Modern Bills of Lading. Collins, London.</li> <li>- J.E. Sloggett (1984). Shipping Finance ? Financing ships and mobile offshore installations. Fairplay Publications, London</li> <li>- Ruiz Soroa, Zabaleta, González (1986). Manual de Derecho del Transporte Marítimo. Escuela de Administración Marítima. Bilbao</li> <li>- José M<sup>a</sup> Ruiz Soroa (1990). El buque, el naviero, personal auxiliar. Instituto Vasco de Administración Pública.</li> <li>- John M. Downard (1984). Managing Ships. Faiplay Publications, London.</li> </ul>

## Recommendations

<b>Subjects that it is recommended to have taken before</b>
Business and Law/631G01109 Maritime Economics/631G01201
<b>Subjects that are recommended to be taken simultaneously</b>
/
<b>Subjects that continue the syllabus</b>
<b>Other comments</b>



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.