



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Economía Mundial y Española	Código	650G01007	
Titulación	Grao en Ciencias Empresariais			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Núñez Gamallo, Ramon Jose	Correo electrónico	ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Profesorado	Núñez Gamallo, Ramon Jose	Correo electrónico	ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>El estudio de la economía mundial debe partir de la identificación de los elementos esenciales que definen e identifican la realidad socioeconómica que se va a estudiar. La economía internacional es concebida como un sistema interdependiente en el que su principal dinamismo surge del centro capitalista, aunque sus efectos se extiendan, hoy en día, a todos los países del mundo con suma rapidez. Por tanto, se debe empezar identificando las características estructurales del capitalismo, definiendo las relaciones económicas internacionales que comprenden y conceptualizando la evolución de estas relaciones.</p> <p>Una vez realizado este paso, y dado que la realidad económica objeto de estudio está compuesta por innumerables hechos, objetos y relaciones, se exige algún criterio previo de selección. De ahí que el análisis comience por las economías capitalistas desarrolladas, centre su atención en la periferia del sistema y se extienda posteriormente al ámbito de las relaciones económicas internacionales.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Aprender a aprender, por ejemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.
A2	CE2 - Auditar una organización y diseñar planes de consulta (por ejemplo legislación impositiva, inversiones, estudio de casos, proyecto de trabajo).
A3	CE3 - Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.
A5	CE5 - Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.
A7	CE7 - Comprender los principios de la ley y vincularlos con el conocimiento de negocios y gestión.
A9	CE9 - Comprender los principio éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender y utilizar sistemas contables y financieros.
A11	CE11 - Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A13	CE13 - Gestión de una compañía a partir de la planificación y control, utilizando conceptos, métodos y herramientas.
A14	CE14 - Gestionar las operaciones de la empresa.
A15	CE15 - Gestionar los recursos financieros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar las características de una organización.
A19	CE19 - Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.
A21	CE21 - Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
A22	CE22 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.



B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B6	CG1 - Que los estudiantes formados sean profesionales versátiles, capacitados tanto de iniciar su propio negocio como de desempeñar labores de diseño, planificación, organización, gestión, asesoramiento y evaluación en las áreas y departamentos contables, financieros y fiscales de organizaciones empresariales, con especial referencia a las pequeñas y medianas empresas.
B7	CG2 - Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
B8	CG3 - Que los estudiantes presten especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Así mismo deben poder obtener y actualizar los conocimientos específicos que tengan como base la aparición de nuevas leyes y reglamentos que afecten al mundo fiscal, financiero o contable.
B9	CG4 - Que los estudiantes integren el aprendizaje en su vida y en su labor profesional, a través de la metodología de enseñanza que les aporta el Grado, el cual les proporciona una formación básica general que servirá como puntal para la formación continua a lo largo de la vida.
B10	CG5 - Que los estudiantes tengan una perspectiva integral y destreza en el manejo de los conceptos, técnicas y herramientas empleados en cada una de las diferentes áreas funcionales ¿con especial referencia a las contables, financieras y fiscales de la empresa; así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización. Todo ello teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad y responsabilidad social de las mismas.
B11	CG6 - Que los estudiantes sepan identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, realizar asesoramiento fiscal y contable, control presupuestario, gestión de tesorería, auditorías de cuentas y temas concursales (suspensiones de pagos y quiebras), tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y evaluar resultados.
B12	CG7 - Que los estudiantes sean capaces de liderar proyectos en las áreas de valoración de la empresa, de dirección estratégica y financiera; deben poder entender la información contable de las empresas a fin de obtener conclusiones y realizar predicciones tanto sobre rendimientos como sobre riesgos futuros.
B13	CG8 - Que los estudiantes identifiquen los requisitos legales de la información financiera a los que la empresa debe enfrentarse.
B14	CG9 - Que los estudiantes manifiesten respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	CT2 - Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	CT3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT8 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los principales conceptos y relaciones económicas necesarios para analizar la economía mundial y española	A2 A7 A9 A10 A11 A12 A13 A19 A21		
Aprender a pensar en términos económicos		B1 B2 B3 B7 B11	
Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido	A1	B9 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidad para reflexionar sobre los problemas económicos mas relevantes	A3 A5 A14 A15 A16 A17 A18 A22	B1 B2 B3	
Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo		B4 B5 B6 B7 B8	

Contenidos	
Tema	Subtema
I. La medición de la economía	1. Contabilidad Nacional. Macromagnitudes.El flujo circular de la renta 2. Balanza de Pagos. 3. Indicadores socioeconómicos.
II. La economía mundial	4. Análisis de la economía mundial en el largo plazo. 5. Crecimiento económico y desarrollo y subdesarrollo en la economía mundial. 6. Comercio internacional. Sistema financiero internacional. Integración económica, la UE. Globalización.



III. La economía española.	7. Evolución de la economía española en el largo plazo. 8. Mercado de trabajo y sector empresarial. 9. Sector exterior e inserción de España en la UE.
----------------------------	--

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1	2	0	2
Sesión magistral	A2 A3 A7 A13 A14 A15	15	30	45
Presentación oral	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	8	10	18
Taller	A5 A9 A10 A21 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C3 C4 C5 C6 C7 C8	22	28	50
Prueba mixta	B2 B1 C1 C2	2	28	30
Atención personalizada		5	0	5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la asignatura donde se explica al alumno el desarrollo del programa, los instrumentos de análisis básicos para la medición de la economía, las fuentes documentales que se utilizarán durante el curso, la bibliografía recomendada y los requisitos necesarios para la evaluación continua.
Sesión magistral	Se empleará el método expositivo con la finalidad de facilitar al estudiante información organizada sobre los conocimientos fundamentales correspondientes a los distintos temas.
Presentación oral	El estudiante deberá presentar oralmente el trabajo del curso correspondiente.
Taller	Actividades en clase, solución de problemas, lecturas, participación en clase.
Prueba mixta	Prueba escrita sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos sobre la economía mundial y española.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	<p>Se formarán dos subgrupos de 15 alumnos. Se fijarán las tutorías que han de durar hasta 4 horas para cada uno de esos subgrupos y se planificarán a lo largo del curso. Se avisará con suficiente antelación.</p> <p>Están destinadas a reforzar el aprendizaje autónomo del alumnado a través del seguimiento y de la supervisión de las distintas actividades programadas (búsqueda de datos económicos, fuentes bibliográficas, resolución de problemas, exposición de trabajos).</p> <p>El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia podrá hacer el trabajo de forma individual. La A tutoría personalizada se acordará entre el profesor y el alumno.</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Taller	A5 A9 A10 A21 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Actividades en clase, solución de problemas, lecturas, participación en clase	20
Presentación oral	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	El estudiante deberá realizar 1 ó 2 a lo largo del curso. Se valorará la adecuación del tema expuesto a la materia, su grado de dificultad, el dominio del tema y la habilidad en la comunicación oral	30
Prueba mixta	B2 B1 C1 C2	Prueba escrita sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos sobre la economía mundial y española. Se realizará en período de exámenes. Se exige una calificación igual o superior a 3/10 en ella para superar la materia	50

Observaciones evaluación

Calificación de no presentado: Corresponde al alumnado, cuando solo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada. Mínimos de las partes de la materia: Para superar la materia, es necesaria una calificación igual o superior a 3 sobre 10 en la prueba mixta. En la segunda oportunidad se mantendrán los mismos criterios de evaluación que en la primera oportunidad. Condiciones de realización de la evaluación final: Está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o el almacenamiento de información. Convocatoria adelantada: En caso de que el alumno solicitara la convocatoria adelantada, éste será evaluado a través de una prueba escrita. La prueba establece un mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar la materia. La ponderación de esta prueba en esta convocatoria será de un 100%.

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia:

Podrá hacer el trabajo de manera individual. La tutoría personalizada se acordará entre el profesor y el alumno.

Fuentes de información

Básica	<p>PNUD (http://www.undp.org/): (). . Banco Mundial (http://www.worldbank.org/) (). . Penn World Tables (http://cid.econ.ucdavis.edu/pwt.html): () .. OCDE (http://www.oecd.org/) (). . OMC (http://www.wto.org/): (). . INE (http://www.ine.es/): (). . FMI (http://www.imf.org/): (). . Banco de España (http://www.bde.es/) (). . Eurostat: (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/) (). . UNCTAD (http://www.unctad.org/): (). .</p> <p>Alonso, J.A. (dir.) (2015). Lecciones sobre economía mundial. 7ª edición. Ed. Thomson & Civitas, Madrid García Delgado, J.L., Miro, R. (dir.) (2015). Lecciones de economía española. 12ª edición. Ed. Thomson & Civitas, Madrid Requeijo, J y otros (2007). Técnicas básicas de estructura económica. Delta publicaciones, Madrid Muñoz, C y otros (2008). Las cuentas de la nación I. Thomson. Civitas Krugman, P. (2012). ¡Acabad ya con esta crisis!. Crítica, Barcelona</p>
Complementaria	<p>Pugel, T. (2008). Economía internacional. Mc Graw-Hill, Madrid Martin Mayoral, F. (coord.) (2009). Manual de economía española. Teoría y estructura. Pearson, Madrid García de la Cruz, J.M (coord.) (2011). La economía mundial en transformación. Paraninfo Tugores Ques, J. (2006): Economía Internacional. Globalización e integración regional. Ed. McGraw-Hill, Madrid Heilbroner, R. (1999): El capitalismo del S. XXI. Ed. Península, Barcelona Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel Rodrik, D. (2011): La paradoja de la globalización. Democracia y el futuro de la economía mundial. Ed. Antoni Bosch, Barcelona Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel Sachs, J. (2005). El fin de la pobreza. Debate, Barcelona Akerlof, G. A. y Shiller, R. J. (2015): La economía de la manipulación. Deusto Centro Libros PAPF, Barcelona</p>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Empresa/650G01005

Principios de Microeconomía/650G01002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estadística I/650G01009

Asignaturas que continúan el temario

Macroeconomía/650G01015

Otros comentarios



Es importante la lectura de la prensa y de revistas económicas. El estudiante dispondrá de diversos materiales tanto en la fotocopiadora como en Moodle.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías