



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	The Spanish and World Economies		Code	650G01007
Study programme	Grao en Ciencias Empresariais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Nuñez Gamallo, Ramon Jose	E-mail	ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Lecturers	Nuñez Gamallo, Ramon Jose	E-mail	ramon.nunez.gamallo@udc.es	
Web				
General description	The study of world economy must be based on the identification of the essential elements that both define and identify the socioeconomic reality that we aim to analyse. The international economy is conceived as an interdependent system in which the main dynamism arises from the capitalistic center although its effects are quickly spread today all over the world. Therefore, we must begin identifying the structural features of capitalism and defining their international economic relations and conceptualizing the development of these relations. Once this step is taken and since the economic reality under study is composed of innumerable facts, objects and relationships, some prior selection criteria is required. Hence, the analysis begins with the developed capitalist economies, then focus on the periphery of the system and subsequently extended itself to the field of international economic relations.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cómo, onde novos desenvolvementos persoais son necesarios.
A2	CE2 - Auditar unha organización e deseñar planes de consulta (por exemplo lexislación impositiva, inversións, estudo de casos, proxecto de traballo).
A3	CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.
A5	CE5 - Comprender a tecnoloxía nova e existente e o seu impacto para os novos/futuros mercados.
A7	CE7 - Comprender os principios da lei e vincularlos co coñecemento de negocios e xestión.
A9	CE9 - Comprender os principio éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.
A10	CE10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.
A11	CE11 - Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.
A12	CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A13	CE13 - Xestión dunha compañía a partir da planificación e control, utilizando conceptos, métodos e ferramentas.
A14	CE14 - Xestionar as operacións da empresa.
A15	CE15 - Xestionar os recursos financeiros.
A16	CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.
A17	CE17 - Identificar o impacto dos elementos micro e macroeconómicos na organización empresarial.
A18	CE18 - Identificar as características dunha organización.
A19	CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.
A21	CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.
A22	CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.
B1	CB1 - Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeneral, e se adoita encontrar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.



B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	CG1 - Que os estudantes formados sexan profesionais versátiles, capacitados tanto de iniciar o seu propio negocio como de desempeñar labores de deseño, planificación, organización, xestión, asesoramento e avaliación nas áreas e departamentos contables, financeiros e fiscais de organizacións empresariais, con especial referencia ás pequenas e medianas empresas.
B7	CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinidade, transversalidade e integración nas súas materias.
B8	CG3 - Que os estudantes presten especial atención aos cambios que, tanto en conceptos, coma en metodoloxía ou en aplicacións, implican no mundo empresarial as novas tecnoloxías da información e as comunicacións. Así mesmo deben poder obter e actualizar os coñecementos específicos que teñan como base a aparición de novas leis e regulamentos que afecten ao mundo fiscal, financeiro ou contable.
B9	CG4 - Que os estudantes integren a aprendizaxe na súa vida e no seu labor profesional, a través da metodoloxía de ensino que lles achega o Grao, o cal lles proporciona unha formación básica xeral que servirá como puntal para a formación continua ao longo da vida.
B10	CG5 - Que os estudantes teñan unha perspectiva integral e destreza no manexo dos conceptos, técnicas e ferramentas empregados en cada unha das diferentes áreas funcionais, con especial referencia ás contables, financeiras e fiscais da empresa; así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización. Todo iso tendo en conta os principios de sustentabilidade e responsabilidade social das mesmas.
B11	CG6 - Que os estudantes saiban identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, realizar asesoramento fiscal e contable, control orzamentario, xestión de tesouraría, auditorías de contas e temas concursais (suspensións de pagamentos e quebras), tomar decisións en condicións de incerteza e avaliar resultados.
B12	CG7 - Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.
B13	CG8 - Que os estudantes identifiquen os requisitos legais da información financeira aos que a empresa debe enfrontarse.
B14	CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.
C1	CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	CT2 - Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT5 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecer os principais conceptos e relacións económicas necesarios para analizar a economía mundial e española.	A2 A7 A9 A10 A11 A12 A13 A19 A21		
Aprender a pensar en termos económicos		B1 B2 B3 B7 B11	
Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido	A1	B9 B10 B11 B12 B13 B14	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Capacidade para reflexionar sobre os problemas económicos máis relevantes	A3 A5 A14 A15 A16 A17 A18 A22	B1 B2 B3	
Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo		B4 B5 B6 B7 B8	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Measuring the Economy: some techniques of structural analysis	1. The National Accounts. Macrogntitudes. 2. Input-Output Analysis. Balance of Payments. 3. Socioeconomic indicators.
2. A panoramic view of the world economy	4. Capitalism as an economic system. 5. The major stages in the evolution of the world economy of the twentieth century. 6. Globalization, integration, trade and finance.



4. A panoramic view of the Spanish economy.	10. The main stages in the evolution of the Spanish economy in the twentieth century. 11. Population, human capital and labor market. 12. Physical capital, technology and innovation.
---	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities	A1	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A7 A13 A14 A15	15	30	45
Oral presentation	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	8	10	18
Workshop	A5 A9 A10 A21 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C3 C4 C5 C6 C7 C8	22	28	50
Mixed objective/subjective test	B2 B1 C1 C2	2	28	30
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Introduction to the subject where the lecturer explains to the students the development of the program, the basic tools for measuring the economic activities, statistics sources to be used during the course and recommended readings and requirements for continuous assessment.
Guest lecture / keynote speech	An expository method will be used in order to facilitate the students suitable information on the fundamental knowledge related to different topics
Oral presentation	The student must orally present current news about the world and Spanish economies.
Workshop	Actividades en clase, solución problemas, lecturas, participación en clase
Mixed objective/subjective test	Written test about theoretical and practical knowledge and skills acquired on the world and Spanish economies.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation	Two subgroups of 15 students will be formed. The tutorials will last up to 4 hours for each of these subgroups. There will be a planning throughout the course. Students will be notified in advance. Designed to enhance self-learning of students by both monitoring and supervising several programmed activities, such as searching for economic data, bibliographic resources, problems solving or presentation of works.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Workshop	A5 A9 A10 A21 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Classroom activities, problem solving, reading, class participation.	20
Oral presentation	A11 A12 A16 A17 A18 A19 A22 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B14 C1 C2	The student must complete one or two throughout the year. To asses the suitability of the issue raised the subject, its degree of difficulty, mastery of the issues and ability in oral comunicación.	30
Mixed objective/subjective test	B2 B1 C1 C2	Written test about the knowledge and skills acquired on the world economy and Spanish. Held in exam period. Require a qualification at or above 3.10 to pass the subject.	50

Assessment comments

Each activity of reading + summary + seminar has had a unique evaluation for each student to perform. The set of such activities weighted 20% towards the final. Qualification not presented: Corresponds to students, when only participate in assessment activities which have a weighting less than 20% of the final grade, regardless of qualification achieved. Minimum party of the subject: To pass the course, you need a minimum mark of 10 to 3 in the test mixed. Conditions of conducting the final assessment. It is prohibited to access the classroom exam with any device which allows communication with external and / or storage of information. 1. "In order to guarantee the possibility that it can pass the course in the second opportunity (art. 18.7), the weight of the continuous assessment in qualifying should be set between 30% and 50%. 2. "It is recommended that the evaluation criterion for the second opportunity is the chance to operate in the early assessment."

Sources of information

Basic	PNUD (http://www.undp.org/): (). . Banco Mundial (http://www.worldbank.org) (). . Penn World Tables (http://cid.econ.ucdavis.edu/pwt.html): () .. OCDE (http://www.oecd.org) (). . OMC (http://www.wto.org): (). . INE (http://www.ine.es): (). . FMI (http://www.imf.org): (). . Banco de España (http://www.bde.es/) (). . Eurostat: (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/) (). . UNCTAD (http://www.unctad.org): (). . Alonso, J.A. (dir.) (2015). Lecciones sobre economía mundial. 7ª edición. Ed. Thomson & Civitas, Madrid García Delgado, J.L., Miro, R. (dir.) (2015). Lecciones de economía española. 12ª edición. Ed. Thomson & Civitas, Madrid Requeijo, J y otros (2007). Técnicas básicas de estructura económica. Delta publicaciones, Madrid Muñoz, C y otros (2008). Las cuentas de la nación I. Thomson. Civitas Krugman, P. (2012). ¡Acabad ya con esta crisis!. Crítica, Barcelona
Complementary	Pugel, T. (2008). Economía internacional. Mc Graw-Hill, Madrid Martin Mayoral, F. (coord.) (2009). Manual de economía española. Teoría y estructura. Pearson, Madrid García de la Cruz, J.M (coord.) (2011). La economía mundial en transformación. Paraninfo Tugores Ques, J. (2006): Economía Internacional. Globalización e integración regional. Ed. McGraw-Hill, Madrid Heilbroner, R. (1999): El capitalismo del S. XXI. Ed. Península, Barcelona Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel Rodrik, D. (2011): La paradoja de la globalización. Democracia y el futuro de la economía mundial. Ed. Antoni Bosch, Barcelona Galbraith, J.K. (2000). La cultura de la satisfacción. Ariel Sachs, J. (2005). El fin de la pobreza. Debate, Barcelona Akerlof, G. A. y Shiller, R. J. (2015): La economía de la manipulación. Deusto Centro Libros PAPF, Barcelona

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

History of Companies/650G01005

Principles of Microeconomics/650G01002

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Statistics I/650G01009

Subjects that continue the syllabus

Macroeconomics/650G01015

Other comments

É importante a lectura da prensa e mais de revistas económicas. Hanse poñer a disposición do estudante diversos materiais tanto na fotocopiadora como no Moodle da materia.



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.