



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Dinámicas de comunicación y colaboración en la acción socioeducativa	Código	652G03020	
Titulación	Grao en Educación Social			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Pedagogía e Didáctica			
Coordinador/a	Rego Agraso, Laura	Correo electrónico	laura.rego@udc.es	
Profesorado	Rego Agraso, Laura	Correo electrónico	laura.rego@udc.es	
Web	www.educacion.udc.es/			
Descripción general	<p>A materia ?Dinámicas de comunicación e colaboración na acción socioeducativa? persegue que os futuros profesionais da educación social sexan capaces atender ás diferentes perspectivas sobre a comunicación e a colaboración nos procesos de desenvolvemento da acción socioeducativa. Oriéntase pois, ao desenvolvemento de capacidades que permitan a utilización daquelas estratexias de comunicación e colaboración que mellor se adecúen a dinamización dos proxectos no marco dos contextos de intervención destes profesionais.</p> <p>Deste modo, os principais núcleos temáticos céntranse na análise, coñecemento e práctica das estratexias de colaboración, comunicación e de xestión da información para o deseño, desenvolvemento e avaliación de proxectos que se levan a cabo nos diferentes ámbitos da acción socioeducativa.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A7	Aplicar metodologías educativas y dinamizadoras de la acción socioeducativa.
A8	Detectar factores de vulnerabilidad, de exclusión y de discriminación social que dificulten la inclusión social, escolar y laboral de personas y colectivos.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A10	Analizar, difundir, orientar y desarrollar procesos de promoción cultural.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A12	Mediar en situaciones de riesgo y conflicto.
A14	Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
A17	Formar agentes de intervención socioeducativa y comunitaria.
A18	Dirigir y coordinar planes y proyectos socioeducativos.
A20	Desarrollar una disposición favorable al trabajo en contornos multiculturales y plurilingüísticos.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B3	Generar la cultura profesional colaborativa, fomentando el trabajo en red e integrándose en grupos interdisciplinares con iniciativa y responsabilidad.
B4	Diseñar e impulsar espacios socioeducativos en contextos de diversidad atendiendo a la igualdad de género, a la equidad y respeto a los derechos humanos, favoreciendo el empoderamiento de las personas y colectivos ubicados en situaciones de desventaja social.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.



C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
----	--

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las diferentes perspectivas sobre los procesos de comunicación y colaboración que afectan a la intervención socioeducativa	A5 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desarrollar técnicas, estrategias y dinámicas de comunicación en público desde la perspectiva de las habilidades de comunicación y la eficacia de la comunicación educativa	A7 A8 A9 A11 A12 A17 A18	B1 B6	C1 C4 C6
Analizar la digitalización de la comunicación y la colaboración en la tarea socioeducativa.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Utilizar diferentes estrategias de comunicación y gestión de la información en el desarrollo de proyectos socioeducativos.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Comprender, evaluar y transmitir críticamente la información en el contexto de la intervención cultural y socioeducativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Aplicar estrategias de registro, interpretación y difusión de la información en el desarrollo de la acción educativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Asumir un compromiso ético con las nuevas formas de comunicación social a favor de la intervención y desarrollo sociocomunitario.	A5 A7 A10 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Conocer y aplicar las diferentes estrategias de colaboración para la dinamización de los equipos de trabajo en la acción educativa.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Desarrollar diferentes dinámicas democráticas de inclusión, representación y participación en la realización de proyectos de animación sociocomunitaria.	A5 A7 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6



Evaluar el sentido y el funcionamiento de la dinámica de la comunicación y la colaboración en la acción socioeducativa.	A5 A10 A12 A20	B1 B3	C1 C4 C6
Diferenciar los modelos educativos en función del tipo de proceso de comunicación que se establece entre educadores / as, educandos/as y contexto.	A5 A14 A17	B1 B4 B6	C1 C4 C6
Identificar y comprender la representación de los grupos socialmente vulnerables que se manifiestan mediante la construcción discursiva de la realidad social y el uso del lenguaje.	A5 A8 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Utilizar un lenguaje inclusivo, representativo y no invisibilizador de los colectivos socialmente vulnerables al expresarse tanto oralmente como por escrito.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Interpretar la participación social como una parcela educable de la persona, comprendiendo la importancia del asociacionismo y los movimientos sociales en el desarrollo social y comunitario y el fortalecimiento de la democracia como sistema político.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Realizar una lectura y análisis crítico del papel desempeñado por los medios de comunicación, así como su influencia en la sociedad actual desde el punto de vista educativo y de representación de los colectivos socialmente vulnerables.	A5 A8 A10 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Conocer los procesos que vinculan la comunicación social con la educación (educación media), analizando el papel de la educación social en este ámbito.	A5 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A17	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6



Comprender la relevancia de la inteligencia emocional en los procesos socioeducativos, significando la educación emocional como uno de los elementos clave en el diseño y desarrollo de proyectos educativos.	A5 A7 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Comprender los procesos de liderazgo en los contextos sociales y educativos, así como los elementos implicados en la comunicación personal y los estilos comunicativos.	A5 A7 A8 A9 A11 A14 A17 A20	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Desenvolver habilidades comunicativas positivas, proactivas y respetuosas en relación al uso del lenguaje verbal y no verbal en la comunicación interpersonal y en grupo.	A5 A7 A12 A17 A20	B1 B3 B4 B5 B6	C1 C4 C6
Diseñar los procesos comunicativos internos y externos de una organización social aplicando las posibilidades de las TIC para tal fin.	A8 A9 A10 A17 A18	B1 B3 B4 B5	C1 C4 C6

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La comunicación y el lenguaje	El proceso comunicativo desde la psicología social. El lenguaje: concepto, elementos y clasificaciones. Usos del lenguaje: la construcción discursiva de la realidad social El género, la diversidad funcional, la inmigración y la exclusión en el lenguaje.
2. La comunicación en la acción socioeducativa.	Modelos educativos y comunicativos. Agentes y elementos en la comunicación educativa La dimensión física de la comunicación educativa: canal y contexto físico Los medios de comunicación social: lectura y análisis crítico Propaganda, publicidad y estrategias de mercado La educación de la comunicación: Educomunicación
3. Las TIC y las redes	Introducción al social media Recursos TIC para el aprendizaje: espacios coworking; redes de aprendizaje (learning networks); recursos educativos en abierto (OER); Massive open online courses (MOOC) y Personal learning environments (PLE) La infografía como herramienta comunicativa en la red El plan de comunicación en las organizaciones sociales: diagnóstico de necesidades, diseño y evaluación



4. Colaboración, relación y participación	El aprendizaje cooperativo y colaborativo La relación del centro socioeducativo con su entorno La participación como parcela educable: asociacionismo y movimientos sociales Los grupos y su funcionamiento: dinámicas y técnicas de grupo
5. La educación emocional en la comunicación	Las emociones y los sentimientos en la educación: educación emocional La inteligencia emocional y social: concepto y condicionantes La teoría de las inteligencias múltiples El humor: implicaciones para las organizaciones
6. El liderazgo educativo y los estilos comunicativos	Liderazgo educativo y estilos comunicativos El educador/a como comunicador/a: habilidades comunicativas, Estrategias de comunicación en público e implicaciones del lenguaje verbal y no verbal

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A8 A11 A14 A17 B6 C1 C4 C6	21	31	52
Discusión dirigida	A5 A7 A8 A9 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	4	2	6
Trabajos tutelados	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	10	5	15
Portafolio del alumno	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	2	45	47
Prueba mixta	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	2	18	20
Presentación oral	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	5	2	7
Atención personalizada		3	0	3

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Mediante la sesión magistral se desarrollarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia, empleando la exposición oral por parte de la profesora y también del alumnado. Se apoyarán dichas exposiciones con el uso de recursos audiovisuales de distinto tipo, así como con la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Se realizará una exposición general introductoria de cada uno de los bloques temáticos que conforman la guía docente de la materia, indicando los aspectos sobre los que el alumnado puede profundizar con las oportunas orientaciones bibliográficas. También se emplearán técnicas de aprendizaje cooperativa mediante el uso de grupos informales con el objetivo de mantener la atención del alumnado en dichas sesiones expositivas.
Discusión dirigida	Metodología orientada a que el alumnado reflexione sobre la aplicación de las distintas estrategias de colaboración, comunicación, gestión y difusión de la información en la dinamización cultural y en el desarrollo de la acción socioeducativa. Existirán por lo tanto, debates, coloquios o reflexiones conjuntas en torno a los temas centrales de la materia a lo largo de las sesiones tanto expositivas como interactivas.



Trabajos tutelados	Se propondrá la realización de trabajos individuales o en grupo durante las sesiones interactivas. Estas actividades se iniciarán en el aula y deberán ser completadas mediante el trabajo autónomo del alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionarán por parte de la profesora. Para la realización de estos trabajos se tomará como referencia tanto los materiales básicos de la materia como otros de carácter complementario que podrán ser facilitados por la profesora o localizados de forma autónoma por el alumnado. Cada uno de los trabajos tutelados propuestos en el aula serán entregados en la siguiente sesión interactiva (la semana siguiente) en formato papel o mediante la Moodle de la materia, siendo sólo posible entregar de forma tardía dos trabajos para poder ser evaluado mediante la modalidad presencial. En caso de presentar los trabajos fuera de plazo de forma reiterada (más de dos veces), el alumnado del grupo correspondiente deberá ser evaluado mediante la modalidad no presencial.
Portafolio del alumno	El alumnado deberá realizar en pequeño grupo un trabajo final de la materia, siendo posible elegir entre dos modalidades:  Opción 1. Diseño del plan de comunicación de una institución socioeducativa. Dicha organización podrá ser elegida por el alumnado y el plan de comunicación deberá presentar un proceso previo de diagnóstico de necesidades, así como un diseño de la acción y evaluación de la misma.  Opción 2. Construcción del portafolios grupal de la materia. Colección de trabajos de los/as estudiantes acerca de la materia, ordenado a modo de diario de aula, existiendo cuando menos, una entrada por cada sesión expositiva y otra por cada sesión interactiva. En cada entrada el alumnado deberá sintetizar lo abordado en el aula, realizar una reflexión personal y profundizar sobre el tema empleando necesariamente bibliografía básica y complementaria de la materia.
Prueba mixta	La prueba mixta será una actividad final de la materia con carácter evaluativo a través de la cual el alumnado deberá dar respuesta a varias cuestiones haciendo un tratamiento global e integrado de los conocimientos y habilidades adquiridas, a lo largo del desarrollo de la materia. Esta prueba estará compuesta por preguntas tipo cerradas y/o preguntas abiertas, estando su orientación directamente relacionada con la materia y con los aspectos abordados en las sesiones, tanto expositivas como interactivas, así como con los trabajos realizados por el alumnado en el contexto de la misma.
Presentación oral	Tiene como objeto construir una visión crítica respecto de las técnicas de dinamización de grupos, así como desarrollar de forma aplicada algunas de estas técnicas para abordar los contenidos con el resto de los compañeiros/as de aula, logrando planificar este tipo de acciones tomando en consideración las características del grupo, los objetivos, la metodoloxía más adecuada en cada caso, la planificación de su desarrollo y la evaluación. De igual modo, también se empleará esta metodología a la hora de presentar y compartir los trabajos realizados por los grupos con los demás compañeiros y compañeras.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------



<p>Trabajos tutelados Portafolio del alumno</p>	<p>Para desenvolver la atención personalizada en relación a los trabajos tutelados, la profesora realizará un seguimiento del trabajo en grupo del alumnado a lo largo de las sesiones interactivas de la materia. Implican una participación obligatoria para el alumnado considerado asistente y, en ellas, la profesora dará orientaciones y pautas para realizar los trabajos tutelados, siendo el momento prioritario para solventar dudas, aclarar cuestiones o profundizar sobre el contenido y las acciones a realizar en relación a los trabajos tutelados.</p> <p>La atención personalizada a desarrollar respecto del portafolios o trabajo grupal se realizará igualmente en las sesiones interactivas de la materia, reservando un tiempo específico para el seguimiento por parte de la profesora, del progreso del alumnado en esta tarea. A partir del mismo, la profesora proporcionará orientación al alumnado para mejorar su trabajo grupal, localizar información o recursos de interés y organizar la estructura del trabajo.</p> <hr/> <p>El alumnado que cuente con el reconocimiento de dedicación a tiempo parcial según establece la ?Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC (Artículos 3ºb y 4º.5) del 29/05./2012 y las ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario? (Artículos 3º e 8ºb) del 28/09/2016, deberá realizar todos los trabajos tutelados de forma individual, así como el portafolios del alumno/a. Su atención personalizada respecto de ambas tareas se realizará en función de su disponibilidad y en el horario de tutorías de la profesora.</p>
---	--

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A5 A7 A9 A10 A12 A14 A17 A18 A20 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	<p>Este tipo de trabajos serán iniciados en el aula por el alumnado y completados de forma autónoma de ser necesario. Será evaluado su contenido tomando en consideración los siguientes criterios, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura: Cuidado de la presentación (respeto del formato establecido), organización del contenido, claridad expositiva y corrección gramatical.</li> <li>- Grado de comprensión de las ideas básicas de la materia.</li> <li>- Dominio conceptual y uso apropiado del vocabulario de la materia.</li> <li>- empleo de fuentes bibliográficas variadas y corrección en la citación de las fuentes.</li> <li>- Capacidad de relación de los contenidos entre sí y con otro material consultado.</li> <li>- Coherencia entre los diferentes apartados.</li> <li>- Grado de profundización de cada uno de los apartados y relación con lo abordado en el aula.</li> </ul>	15
Prueba mixta	A5 A8 A10 A11 A14 A17 B1 B5 B6 C1 C4 C6	<p>En la prueba mixta el alumnado tendrá que dar respuesta a varias cuestiones que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos abordados a lo largo de la materia, por lo que estará compuesta tanto por preguntas cerradas como abiertas. Estas últimas serán de carácter breve y se valorará especialmente la capacidad tanto de concreción y síntesis, como de relación con los contenidos analizados, tanto en las sesiones expositivas como interactivas. Se valorará igualmente la organización de la información, la coherencia y la comprensión de los contenidos.</p>	50



Portafolio del alumno	A5 A7 A8 A9 A10 A14 A17 A18 A20 B1 B3 B4 B5 B6 C1 C4 C6	<p>El portafolios do alumno/a o plan de comunicación será evaluado en relación a los mismos criterios citados anteriormente, siendo necesario valorar tanto el contenido del trabajo como su exposición en el aula. En relación al contenido, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estructura: Cuidado de la presentación (respeto del formato establecido), organización del contenido, claridad expositiva y corrección gramatical.</li><li>- Grado de comprensión de las ideas básicas de la materia.</li><li>- Dominio conceptual y uso apropiado del vocabulario de la materia.</li><li>- empleo de fuentes bibliográficas variadas y corrección en la citación de las fuentes.</li><li>- Capacidad de relación de los contenidos entre sí y con otro material consultado.</li><li>- Coherencia entre los diferentes apartados.</li><li>- Grado de profundización de cada uno de los apartados y relación con lo abordado en el aula.</li></ul>	25
Presentación oral	A7 A10 A11 A12 A14 A17 A20 B1 B5 B6 C1 C4 C6	<p>Con respecto a las exposiciones en el aula por parte del alumnado, se tomará en consideración lo siguiente a la hora de evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>? Relevancia, pertinencia y organización coherente de los contenidos expuestos.</li><li>? Empleo de apoyos audiovisuales u otros recursos que faciliten el seguimiento del discurso por parte del público.</li><li>? Nivel de coordinación del grupo (en las exposiciones grupales).</li><li>? Nivel de comprensión de los contenidos básicos de la materia y capacidad de expresión coherente de los mismos.</li><li>? Claridad expositiva.</li></ul>	10

Observaciones evaluación





Para

superar la materia será necesario alcanzar cuando menos, 5 puntos sobre 10 en cada

uno de los elementos anteriores (media de todos los trabajos tutelados; portafolios y prueba mixta). En caso

de no alcanzar dicha puntuación en todas y cada una de las evidencias de evaluación que se requieren, el alumnado no superará la materia.

Todos aquellos trabajos que se detecte que no son originales o que están plagiados de otros autores/as, serán calificados como no aptos, siendo su nota un 0. En el caso de tratarse del trabajo final de la materia, esta situación traerá consigo la nota de suspenso en el citado trabajo, lo que implica que la materia no está superada. En el caso de los trabajos tutelados, si el alumnado realiza más de dos entregas con estas características tendrán también la nota de 0 en los trabajos tutelados, por lo que no estará en condiciones de superar la materia.

El alumnado que cuente con el reconocimiento de dedicación a tiempo parcial según se establece en la "Norma que regula o réxime de dedicación a estudio dos estudantes de grao na UDC" (Artículos 3 b y 4 .5) del 29/05./2012 y en las "Normas de avaliación, revisión e reclamación das

cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario" (Artículos 3  y 8 b)

del 28/09/2016, podrá realizar un seguimiento no presencial de la materia empleando la Moodle. Deberá realizar igualmente todas las evidencias sealadas anteriormente ( trabajos tutelados, portafolios del alumno/a y prueba mixta), aunque de forma individual. Además, deberá respetar igualmente los plazos de entrega propuestos para el alumnado asistente en cada uno de los trabajos tutelados, llevando así un seguimiento continuo de la materia. En caso contrario, los trabajos figurarán como no presentados, siendo esta misma la cualificación obtenida en la materia.

Manifestado esto, cabe mencionar que la evaluación contempla dos opciones en función del nivel de asistencia:

Opción A. Dirigida a aquel alumnado que asiste/participa en las actividades de clase de forma ordinaria (asistencia mínima requerida del 80%):

- Elaboración de los trabajos tutelados (individuales o en pequeño grupo): 15% de la nota final
  - Elaboración del portafolios/plan de comunicación: 25% de la nota final
  - Presentación oral de los trabajos tutelados y del portafolios/plan de comunicación: 10% de la nota final
  - Prueba mixta sobre los contenidos de la materia: 50% de la nota final. Opción B. Dirigida a aquel alumnado que no asiste/participa en las actividades de clase de forma ordinaria (asistencia inferior al 80%):
- Elaboración de los trabajos tutelados (individuales o en pequeño grupo): 20% de la nota final.
  - Elaboración del portafolios/plan de comunicación: 30% de la nota final.
  - Prueba mixta sobre los contenidos de la materia: 50% de la nota final.

Fuentes de información



## Básica

Adell, J. e Castañeda, L. (2013). La anatomía de los PLEs. J. Adell y L. Castañeda (Eds.). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red (1-27). Alcoy: Marfil. Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales de Social Media (AERCO-PSM). (2012). Community Manager: Gestión de Comunidades Virtuales . Recuperado de <http://www.aercomunidad.org/publicaciones/gestion-de-comunidades-virtuales/Barbas>

Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, Nº14, 157-175.

Barkley, E., Cross K. P. e Major, C.H. (2007). Técnicas de aprendizaje colaborativo. Madrid: Morata.

Belaustegui, L. (2014). El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo [Trabajo Fin de Master]. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Bolívar Botiá, A. (2003). Educar para la ciudadanía: entre el mercado y la exclusión social. *Curriculum: Revista de teoría, investigación y práctica educativa*, Nº16, 9-34.

Bueno Abad, J.R. (2000). Concepto de representaciones sociales y exclusión. *Acciones e Investigaciones Sociales*, Nº11, 23-48.

Díaz-Gibson, J., Civiš Zaragoza, M., Carrillo Álvarez, E. e Cortada Pujol, M. (2015). El liderazgo y la gobernanza colaborativa en proyectos educativos comunitarios. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, Nº 26, 59-83. Recuperado de: [http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia\\_social/Doherty-Sneddon](http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/Doherty-Sneddon)

G. (2009). El lenguaje no verbal de los niños. Buenos Aires: Lumen.

Enz, Angélica et al. (2012). Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa. Buenos Aires: Asociación Civil Comunia.

Etkin, E. (2012). Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción. Buenos Aires: La Crujía.

Fernández, J. D. e García, J. (2010). El valor pedagógico del humor en la educación social. Madrid: Desclée de Brouwer.

Fernández Iglesias, J.L. (2006). Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: Madrid.

Fernández Torres, M.J. e Paniagua Rojano, F.J. (2012). El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales. En I Congreso Internacional e Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE). Comunicación política 2.0 y liderazgo . Madrid, 6 e 7 de xullo de 2012. Recuperado de <http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/240-F500009ce2401342179790-ponencia-1.pdf>

García-Ruiz, R., Gozávez Pérez, V. e Aguaded Gómez, J.I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos.info*, Nº 35, 15-27. doi: 10.7764/cdi.35.623

García Uceda, M. (2001). Las claves de la publicidad. Madrid: ESIC.

Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.

Herzog, B. (2011). Exclusión discursiva: hacia un nuevo concepto de la exclusión social. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, Vol. 69, Nº3, 607-626.

James, J. (2010). La biblia del lenguaje corporal. Madrid: Paidós.

Jáuregui, E. e Fernández, J. D. (2008). Alta diversión. Los beneficios del humor en el trabajo. Barcelona: Alienta.

Jiménez Gómez, I. (2013). La ilusión de la libertad de elección. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Actualidad del comercio justo en España (28-37). Madrid: Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Recuperado de: <http://comerciojusto.org/publicacion/la-ilusion-de-la-libertad-de-eleccion/?lang=gl>

Learning World (2012, 14 de agosto). El diseño de las escuelas influye en el aprendizaje [Vídeo]. Recuperado de <http://es.euronews.com/2012/08/14/el-diseno-de-las-escuelas-influye-en-el-aprendizaje/>

Lull, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar. *Comunicar*, Nº 30, 21-26. (DOI: 10.3916/c30-2008-01-003).

Méndez García, C. (2013). Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): expectativas y consideraciones prácticas. *RED: Revista de Educación a Distancia*, Nº39. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/39>

Navarro, V. (31 de diciembre de 2015). Ejemplos nefastos de la mal llamada economía cooperativa. *Diario Público*. Recuperado de: <http://blogs.publico.es/dominiopublico/15474/ejemplos-nefastos-de-la-mal-llamada-economia-cooperativa/>

Oficina de Igualdad UNED (s.d.). Guía de lenguaje no sexista. Madrid: UNED.

Ortega Carrillo, J. A. e Ortega Maldonado, A. (2013). El perfil del Community manager en entornos educativos. *Revista Creatividad y Sociedad*, Nº 21. Recuperado de: <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/13.%20El%20Perfil%20del%20Community%20Manager%20en%20Entornos%20Educativos.pdf>

Patiño, A. (2007). Extraños en las aulas. En L. Martín y Mijares (Eds.). *Voces del aula. Etnografías de la escuela multilingüe* (191-216). Madrid: CREADE . Recuperado de: <http://www.documentacion.edex.es/docs/1308ESPvoc.pdf>

Pérez Cervera, M.J. (Coord.) (2011). Manual para el uso no sexista del lenguaje. Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres: México D.F.

Pérez Serrano, G. (1993). Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. Madrid: Narcea.

Pérez Serrano, G. e Pérez de Guzmán Puya, M.V. (2005). *El Animador. Buenas prácticas de Acción Sociocultural*. Madrid: Narcea.

Pinker, S.



(1995). El instinto del lenguaje: cómo creae el lenguaje la mente. Madrid: Alianza. Pinker, S. (2007). El Mundo de las palabras: una introducción a la naturaleza humana. Barcelona: Paidós. Sarramona, J. (Ed.) (1988). Comunicación y educación. Barcelona: CEAC. Sendín Gutiérrez, C. e Izquierdo Irazo, P. (2008). Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: tratamiento mediático de la inmigración. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: Madrid. Sloep, P. e Berlanga Heerlen, A. (2011). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. Comunicar-Revista Científica de Educomunicación, N° 37, V. XIX, 55-64. Torres Menárguez, A. (15/02/2016). El mobiliario sí importa en la escuela. La diseñadora holandesa Rosan Bosch está revolucionando los espacios educativos ligados a nuevas metodologías de enseñanza. El País. Recuperado de: [http://economia.elpais.com/economia/2016/02/10/actualidad/1455121704\\_660093.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/02/10/actualidad/1455121704_660093.html) Trilla, J. (Coord.), Soler, P. y Limón, D. (2013). El liderazgo educativo en el ámbito sociocomunitario. En XXXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. Santander, 10-12 de noviembre de 2013. Recuperado de <http://www.site.unican.es/Ponencia%204.pdf> Trillo Miravalles, M. P. (2012). Recursos Educativos en abierto: evolución y modelos. Foro de Educación, N°14, 191-205. Sánchez, C.M. (22 de febrero de 2015). Lomío es tuyo...¿y viceversa? XL Semanal, 16-23. Ugarte, D. (2010). O poder das redes: manual ilustrado para persoas, colectivos e empresas abocadas ao ciberactivismo. Santiago de Compostela: 2.0 Editora. Recuperado o 2 de xullo do 2013 de <http://lasindias.org/el-poder-de-las-redes/> Universidade de Vigo (2012). Guía de estilo APA para citar. Vigo: Biblioteca da Universidade de Vigo. VVAA (2009). Manual de metodoloxías participativas. Madrid: CIMAS. Recuperado de [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf) Villalustre Martínez, L. & Del Moral Pérez, M. E. (2011). Webquest y wikis: búsqueda de información en red y desarrollo de competencias en colaboración. TESI, Teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, N° 12, Vol. 1, 190-208. Watzlawick, P., Beavin, J. H. e Jackson, D.D. (1985). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder. West, R. e Turner, L. H. (2005). Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación. Madrid: McGRAW Hill.



<p><b>Complementaría</b></p>	<p>American Psychological Association. (2010).Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (3ª ed. trad. da 6ª en inglés) (M. Guerra Frías, Trad.). México: Editorial El Manual Moderno.Berlo, D. K. (1980). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.Bonals, J. (2000). El trabajo en pequeños grupos en el aula. Barcelona: Graó.Carr, N. (2011). ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales. Madrid: Taurus.Comas,D. (2010). Los presupuestos&amp;nbsp; participativos&amp;nbsp; y las políticas de juventud: un estudio de caso sobre la cultura de la participación social en España. Madrid: Injuve. Recuperado o 2 de xullo do 2013 de&amp;nbsp;&amp;nbsp; http://www.injuve.es/sites/default/files/presupuestos_participativos.pdfDelfos, M. F. (2009). ¿Me estás escuchando? Como conversar con niños entre los 4 y los 12 años. Madrid: Pirámide. Erice, J. (2010). Convencer. Descubra los secretos de los grandes comunicadores. Madrid:&amp;nbsp;   ESIC.Espada, J. P. (2001). Técnicas de grupo. Madrid: CCS.Fabra, Mª L. (1992). Técnicas de grupos para la cooperación. Barcelona: CEAC.Fernández, J. D. (2010). El valor pedagógico del humor en la educación social. Madrid: Desclee de Brouwe.Froufe, S. (1998). Técnicas de grupo en animación comunitaria. Salamanca: Amarú.Froufe, S. (2000). Análisis crítico de las actitudes bloqueadoras de la comunicación humana. Comunicar, 14, 97-102.Goleman, D. (2005). Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas. Barcelona: Kairós.Jáuregui, E. e Fernández, J. D. (2008). Alta diversión. Los beneficios del humor en el trabajo. Barcelona: Alienta.Latorre, X. (2001). El marketing aplicado a las ONGD: coherencias e incoherencias en relación con la educación para el desarrollo. Comunicar, 16, 113-119.Palleres, M. (1993).Técnicas de grupo para educadores. Madrid: ICCE.Pinker, S.&amp;&amp;   (2000). Cómo funciona la mente. Barcelona: Destino.Pinker, S.&amp;&amp;&amp;   (2003). La tabla rasa la negación moderna de la naturaleza humana. Barcelona: Paidós.Pinker, S. (2005). La tabla rasa, el buen salvaje y el fantasma de la máquina. Barcelona:Paidós.Pintado Blanco, T. e Sánchez Herrera, J. (Coords.) (2012). Nuevas tendencias en comunicación. Madrid: ESIC.Túñez, M. (2012). La gestión de la comunicación en las organizaciones. Sevilla: Comunicación Social.Universidad de Alcalá (2012). Plan estratégico de comunicación 2012. Alcalá: Universidad de Alcalá.Universidad de Alcalá (s.d.). Plan de Medios Sociales Biblioteca Universidad de Alcalá. Alcalá: Biblioteca Universidad de Alcalá. Vidalot Presas, Mª A. (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC.</p>
------------------------------	--

**Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

**Otros comentarios**



Se recomienda realizar

un seguimiento continuado de la materia, estando al día en las entregas de los trabajos tutelados, así como organizando el portafolios o plan de comunicación desde las primeras sesiones de trabajo en el aula. De igual modo, se recomienda hacer uso del horario de tutorías de la profesora, bien individualmente, bien en pequeño grupo, facilitando así la comprensión de los contenidos, la organización del trabajo autónomo y la resolución de dudas o cuestiones que el alumnado formule. El material obligatorio, así como aquel de tipo complementario que la profesora pondrá a disposición del alumnado en la Moodle de la materia, deberá ser consultado, realizando el alumno/a su propia organización del mismo, así como una lectura comprensiva.

Este material está específicamente pensado para apoyar al alumnado en la realización de los trabajos tutelados que se propondrán y también orientados al desarrollo del portafolios o plan de comunicación, por lo que se recomienda su citación en estos trabajos. De igual modo, se recomienda encarecidamente que los trabajos que realice y entregue el alumnado sean de su autoría y originales, evitando siempre el plagio y limitando la extracción de ideas ajenas sin el debido análisis previo. El alumnado debe gestionar adecuadamente las referencias bibliográficas y las fuentes de información en general que emplee para construir los trabajos propuestos, por lo que se anima a este a consultar los manuales de citación APA o a solucionar con la profesora dudas en este sentido. Para preparar la prueba mixta se recomienda al alumnado, llevar un seguimiento continuado de la materia, estructurando los contenidos en mapas conceptuales y sintetizando aquella información más relevante extraída de los materiales de referencia de la misma que estarán a su disposición en la Moodle. Igualmente, se aconseja leer detenidamente y comprender en profundidad los contenidos. Más allá de memorizarlos de forma literal, el alumnado deberá ser capaz de explicarlos y de relacionarlos entre sí y con otros contenidos de la titulación de forma coherente. Por último, se recomienda al alumnado el envío de los trabajos telemáticamente y si no es posible, no utilizar plásticos, elegir la impresión a doble cara, emplear papel reciclado y evitar imprimir borradores. Debemos hacer un uso sostenible de los recursos y prevenir impactos negativos sobre el medio natural, así como tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

**(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**